

ИЗМЕНЕНИЕ СТЕПЕНИ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОСТИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Столярова Е. В., Белорусский государственный университет

Автомобильная промышленность является одной из основных отраслей в Республике Беларусь, удельный вес которой в машиностроительном комплексе составляет 32,5 %, внося существенный вклад в экспортные доходы государства. Такое значение автомобильной промышленности требует постоянного повышения конкурентоспособности производимых автомобилей на мировых рынках: улучшения их качества, сохранения или незначительного повышения цен, соответствующего качеству производимых автомобилей, а также совершенствования лизинговых схем и послепродажного обслуживания автомобилей. Повышение конкурентоспособности возможно благодаря пересмотру степени вертикальной интеграции белорусских автопроизводителей в пользу квазиинтеграции или аутсорсинга.

Одним из основных белорусских автопроизводителей является РУП «МАЗ», специализирующееся на производстве крупнотоннажных грузовиков, а также осваивающее выпуск среднетоннажных и легкотоннажных грузовиков. Большая часть продукции РУП «МАЗ» экспортируется, при этом основными рынками является Россия (65 % экспорта крупнотоннажных автомобилей), ближнее зарубежье (23 %), дальнее зарубежье (12 %).

Анализ рынков, на которых действует РУП «МАЗ», с использованием модели 5 конкурентных сил Портера, а также *SWOT*-анализа, позволяет сделать вывод о том, что размер российского рынка грузовых автомобилей, который становится все более конкурентным, к 2010 г. увеличится на 35,2 %, при этом уже сейчас наблюдается медленное сокращение доли российских автопроизводителей в общем объеме рынка с 87 % в 2004 г. до 84 % в 2006 г. Производство иностранных производителей грузовых автомобилей в России растет более высокими темпами, а увеличение импорта подержанных грузовых автомобилей происходит более быстрыми темпами, чем импорт новых грузовиков (104 % и 35 % соответственно), что говорит об увеличении внимания российских потребителей к качеству приобретаемых грузовых автомобилей, а также ослабевающих позициях белорусских автопроизводителей.

Оценка сильных сторон (цена производимых грузовиков, развитая сеть сервиса, соответствие качества грузовых автомобилей условиям их эксплуатации) и слабых сторон РУП «МАЗ» (качество производимых белорусскими и российскими предприятиями грузовиков, низкий уровень безопасности производимой техники, несоответствие грузовиков экологическим стандартам, рост цен на производимые грузовики), а также возможностей (недостаточный внутренний объем про-

изводства грузовиков с общей массой свыше 15 тонн, увеличение таможенной пошлины) и угроз на российском рынке (увеличение импорта подержанных и новых иномарок, локализация производства местными производителями, уменьшении цен на иностранные грузовые автомобили на российском рынке, увеличение продаж иностранными компаниями с использованием лизинговых схем) позволяет сделать вывод о том, что основным направлением совершенствования производимых грузовых автомобилей является повышение их качества. Факторами конкурентоспособности на рынках ЕС являются также экологичность транспортных средств, сервисное обслуживание и развитие лизинговых схем.

Одним из факторов, которые могут способствовать повышению качества белорусских грузовиков, является изменение степени вертикальной интеграции автопроизводителей, большая часть которых на данный момент занимается производством автокомпонентов. Как показывает опыт мировых автоконцернов, таких как Вольво, Рено, аутсорсинг производства автокомпонентов и модулей способствует увеличению количества инноваций, вносимых в производимые модули и автокомпоненты, уменьшает их стоимость и стоимость производимых автомобилей, а также позволяет автопроизводителям концентрироваться лишь на осуществлении финансовых и маркетинговых функций, чему может способствовать вертикальная интеграция вперед.

Таким образом, переход к аутсорсингу или квазиинтеграции в форме совместных предприятий или стратегических альянсов с целью получения доступа к инновациям, финансированию и менеджерскому опыту, может способствовать повышению качества производимых грузовых автомобилей и увеличению конкурентоспособности белорусских автопроизводителей.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Стук Г. Б., Абрамюк С. В., Белорусский государственный университет

Интеграционные процессы между Беларусью и Россией начались практически сразу после распада СССР, что было обусловлено тесным переплетением экономик и производственных цепочек двух государств. Естественно, каждая страна преследует свои интересы и пытается отстаивать их в процессе выработки основных принципов создания Союзного государства и на современном этапе.

Для Беларуси — это дополнительная возможность «урегулировать» долги за энергоносители, поддержать работу своих предприятий. Россия же пользуется выгодным положением западного соседа для транзита нефтепродуктов, в качестве рынка сбыта, а также в целях государственной безопасности.