

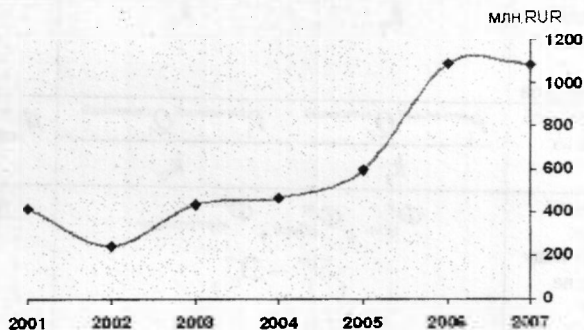
Влияние экспортных поставок остальных видов изделий определяется аналогичным образом, т. е. выявляется влияние изменения реализации конкретного вида продукции за рубеж, как это показано на примере экспорта устройств на жидких кристаллах. Влияние цен, рыночной доли и курса доллара США определяется по каждому виду продукции в соответствии с алгоритмом на последнем этапе расчетов.

Таким образом, разработанная структурно-логическая модель экспорта изделий электронной техники, учитывающая конъюнктуру рынка, изменения в производственной программе и курс валюты, позволяет устранить обезличенность изменения конкурентоспособности по ценовому фактору и количественно соизмерить влияние группы факторов на изменение экспортных поставок.

## СОЮЗНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОСНОВА ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

*Семак Е. А., Турлай И. С., Белорусский государственный университет*

Одним из наиболее эффективных инструментов развития сотрудничества и интеграции России и Беларуси являются союзные (совместные) программы, на исполнение которых расходуется основная доля бюджета Союзного государства. Так, в 2007 г. доля бюджетных расходов на их реализацию составляет 64,5 % от всех расходов бюджета или в денежном выражении — 2441 млн рос. руб. (около 94 млн дол. США), из них 1086 млн рос. руб. (около 42 млн дол. США) — на программы производственного и научно-технического характера, что более чем в 4 раза превышает аналогичный показатель 2002 г. (рисунок).



*Рисунок. Финансирование программ производственного и научно-технического характера из бюджетов Союзного государства 2001–2007 гг. (расчитано на основании бюджетов Союзного государства 2001–2007 гг.).*

В основе производственных и научно-технических союзных программ лежат микроэкономические стратегии вертикальной (например, программа развития карьерного транспорта) или горизонтальной (например, программа «Видеомодуль») интеграции. Они подразумевают кооперирование производств России и Беларуси путем научно-технического сотрудничества и использования индивидуальных ресурсов партнеров для создания конечного продукта. Это позволяет обеим странам достичь весьма важных, зачастую взаимосвязанных между собой целей, рассмотренных далее.

**1. Решение социальных задач.** В реализации союзных программ участвует несколько сотен белорусских и российских предприятий. Тем самым обеспечиваются рабочими местами свыше 5 миллионов человек. Кроме того, работающие заводы — это стабильная налоговая база, а значит ее дальнейшее использование на решение социальных проблем.

**2. Осуществление импортозамещения путем повышения качества и снижения стоимости выпускаемой продукции.** Примерами являются действующие и разрабатываемые программы развития карьерного транспорта по поставке высококачественных российских деталей, материалов и комплектующих для БелАЗа, развития дизельного автомобилестроения (нацеленная на разработку и поставку Ярославским моторным заводом Минскому автозаводу, экспортирующего 60% своей продукции в Россию, дизельных двигателей, которые отвечают стандартам Евро-3 и Евро-4), программа «Союзный комбайн» (предполагающая создание совместных комплексов по возделыванию и переработке зерна, льна, картофеля), программа «Видеомодуль» по созданию телевизоров с жидкокристаллическим экраном и др.

**3. Выход на зарубежные рынки.** В качестве примера можно привести союзную программу по созданию и организации серийного производства оборудования для выпуска специальных химических волокон, в результате реализации которой стоимость разработанного оборудования оказалась на 30 — 40% ниже стоимости импортных аналогов, что позволило сохранить отечественные рынки и завоевать зарубежные направления сбыта продукции специального назначения.

**4. Повышение научно-технического уровня, развитие высоких технологий, что к тому же снимает зависимость в этой сфере от поставок и услуг высокоразвитых стран.** Примерами являются программа «Космос-СГ» (предполагающая разработку образцов новейшей космической техники, технологий по использованию спутниковой информации, создание системы зондирования Земли, обеспечение высокоскоростной сети передачи данных, создание единого банка космической информации, модернизацию устройств управления стартами космических кораблей); программа оптического станкостроения (направленная на разработку современной оптической элементной базы, обеспечивающей создание и выпуск наукоемкой продукции нового поколения во всех отраслях производства); программа в области ГРИД-технологий, являющаяся продолжением успешно реализованной программы по созданию одной из самых

производительных компьютерных систем мира «СКИФ» (нацеленная на создание сверхмощной информационно-вычислительной среды, позволяющей решать научно-практические, инженерные, медицинские и социально значимые задачи высокой информационной сложности).

**5. Развитие ВПК, укрепление обороноспособности Союза России и Беларуси.** Примерами выступают успешно реализованная программа «База» и разрабатываемая сегодня программа «Основа», предусматривающие освоение серийного производства новых микросхем в бортовых авиационных системах, самонаводящихся станциях, зенитно-ракетных комплексах и космической аппаратуре.

Таким образом, реализация союзных программ является важнейшей предпосылкой построения Союзного государства, способом укрепления взаимосвязи экономик России и Беларуси, ведущего к созданию целостности хозяйственного комплекса интегрирующихся стран.

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ТЕРМИНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

*Сивицкая А. В., Белорусский государственный университет*

Проектирование логистических систем в широком смысле представляет собой разработку процессов управления и организацию системы управления протеканием некоторого комплекса процессов, составляющих объект управления и нуждающихся во взаимном регулировании и координации.

Создание системы требует прохождения определенных этапов. Основные этапы формирования логистической терминальной системы республики Беларусь: 1) разработка концепции создания логистической терминальной системы (ЛТС); 2) разработка правовой основы (базы) организации и функционирования ЛТС в Беларуси; 3) анализ среды, маркетинговые исследования, прогнозирование развития ключевых факторов, определяющих развитие ЛТС; 4) определения комплекса услуг, разработка ценовой политики. Прогнозирование спроса на услуги ЛТС; 5) определение месторасположения терминалов и логистических центров, основываясь на региональном и территориальном принципах. Выбор экономически обоснованных размеров терминалов системы; 6) формирование организационной структуры ЛТС; 7) составление проектно-сметной документации. Определение объема инвестиционных затрат. Составление календарного графика реализации проекта; 8) определение основных источников финансирования проекта; 9) разработка программного комплекса, обеспечивающего выполнение основных функций и информационный обмен между головным, региональными и территориальными логистическими центрами и терминалами; 10) строительство терминалов и логистических центров, оснащение оборудованием, подбор персонала; 11) строительство терминалов и логистических центров, оснащение оборудованием, подбор персонала; 12) ввод объектов в эксплуатацию.