

составила 9,7 %, в Беларуси — 7 %, Казахстане — 8,6 %, Украине — 9 %, Молдове — 12,7 %. Кроме того, из-за растущей производительности труда в секторах торгуемых товаров в странах СНГ, наблюдается общая тенденция к подорожанию реального валютного курса.

Критерий финансовой интеграции является значительно более сложным для оценки. Согласно географическому распределению прямых иностранных инвестиций, а также портфельных инвестиций и межбанковских кредитов очевидно, что страны ЕврАзЭС имеет более тесные взаимоотношения со странами вне интеграционной группировки.

Итак, по большинству критериев страны ЕврАзЭС (критерий открытости экономики, диверсификации и финансовой интеграции) не являются оптимальной валютной зоной и соответственно имеют недостаточно экономических оснований для формирования денежного союза. Тем не менее, остается еще один критерий, ключевой для валютной интеграции в регионе СНГ — политический фактор, или критерий солидарности. Насколько сильными являются в регионе бывшего СССР ощущения общности политической судьбы, настолько решенным есть вопросы о прочности будущей валютной и экономической интеграции. Очевидно, успехи ЕЭС в плане устранения барьеров на пути товаров и факторов производства являются небольшими, а создание таможенного союза тормозится из-за конфликта интересов сторон и недостаточностью общих усилий. Высокие темпы инфляции, которые сохраняются в России на уровне 7–9 % в год, все еще слабая диверсификация экономики, и как следствие нестабильность рубля делают Россию, самую влиятельную экономику и государство в регионе, маловероятным кандидатом на роль центра возможного денежного союза.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕКТОРА УСЛУГ В БЕЛАРУСИ**

*Перепёлкин В. А., Институт экономики НАН Беларуси*

Общей тенденцией для высокоразвитых национальных экономик сегодня является переход от индустриального товаропроизводящего хозяйства к сервисной экономике, развивающейся преимущественно с опорой на эксплуатацию человеческого капитала, результатов его применения. Вместе с тем, в современных условиях у сектора услуг больше перспектив для развития не вширь, а вглубь, на основе развития предложения инновационных услуг высокого качества. Так, реконструкция промышленности в ее наиболее прогрессивных технических формах связана с экспансией околотоварных услуг («услуг предприятиям», «деловых услуг»), среди которых особо выделяются услуги по электронной обработке информации, инженерные услуги, управленческое и экономическое консультирование, рекламная и маркетинговая деятельность. Их выполнение требует высокой квалификации, отчего их трудно заменить

собственным производством, и потому они концентрируются на специализированных предприятиях третичного сектора, приводя к внутрисекторальным подвижкам в направлении увеличения доли инновационных услуг высокого качества. Потенциал этих подвижек определяется заделом в виде результатов исследований и разработок, способных поддерживать высокие темпы интенсивного расширенного воспроизводства таких услуг. Тем самым, накопление интеллектуального капитала в сфере науки и образования ведет к модернизации наукоемких отраслей третичного сектора с последующим обновлением производственного аппарата и производственных программ в промышленности. Следовательно, реформирование сферы науки и образования, обеспечение занятым в ней специалистам высокого социально-экономического статуса выступает объективной предпосылкой продолжения устойчивого роста экономики Республики Беларусь.

В сложившихся условиях резкого подорожания энергетических, а значит и всех материалоемких ресурсов, для экономики Республики Беларусь стратегически выгодна переориентация (естественно, в рамках возможного и экономически целесообразного) на производство услуг, невещественных по своей природе, менее материалоемких, энергоемких, нежели продукция индустриального и аграрного секторов. К тому же, здесь имеются большие неиспользуемые резервы. Вместе с тем, у резервов экономии есть одно неприятное свойство — они исчерпаемы, чего не скажешь о таком факторе сбережения экономических ресурсов как применение достижений НТП. Замещающая материально-технические, трудовые и природные ресурсы, главный продукт совместного развития науки и техники, — воплощенное в новых технологиях качественно новое знание, — в состоянии отодвигать ресурсные ограничения экономического роста, открывая этим неограниченные возможности для дальнейшего поступательного развития экономики и общества. В частности, в отличие от сугубо административных мер по укреплению дисциплины и порядка на транспорте, необходимость которых вряд ли кем-то будет оспариваться, проведение более сложных в исполнении организационных мероприятий по качественному совершенствованию содержания процесса оказания транспортных услуг намного перспективнее. Например, дополнение успешно поставляемых на внешние рынки транспортных услуг сопутствующими им логистическими, складскими, охранными, страховыми услугами, услугами по кредитованию перевозок, масштабное размещение рекламы как на транспортных средствах, так и на всей транспортной инфраструктуре, насыщение транспортных путей предприятиями общественного питания, торговли, отдыха и развлечений в состоянии существенно увеличить долю остающейся в Республике Беларусь добавленной стоимости, не давая ей уходить за пределы страны.

Другим перспективным направлением является внутренний туризм, ориентированный на две основных группы потребителей: иностранных туристов (обратив самое серьезное внимание на туристический потенциал города Минска) и жителей городов Беларуси (восстановив на каче-

ственно новом уровне систему домов отдыха и туристических баз в эколого-эстетически привлекательных местах страны). При грамотном построении работы и массированных инвестициях в данную отрасль услуг уже через несколько лет удастся выйти на заметно превышающий общепромышленный уровень прибыльности, причем будет иметь место и немалый косвенный положительный эффект, заключающийся в формировании привлекательного имиджа страны за рубежом и в воспитании патриотизма у граждан Беларуси.

Слабым звеном в экономике Беларуси по-прежнему остается организация торговли, из-за чего страдает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг. Основное внимание по-прежнему уделяется качеству и эффективности выпускаемого продукта, который впоследствии реализуется с низкой рентабельностью для производителя, поскольку большая часть прибыли остается у фирм-владельцев товаропроводящих сетей, в том числе зарубежных. Назрела необходимость создания в странах-торговых партнерах Беларуси специализированных по товарным группам торговых домов, которые помимо собственно продажи отечественных товаров за границей оказывали бы самый широкий спектр услуг покупателям и продавцам, как-то: управленческое, таможенное, экономико-правовое консультирование, реклама, транспортировка, хранение, охрана, страхование, информационные услуги, помощь в получении кредитов и в заключении контрактов о лизинге. Лишь в этом случае выпускающий действительно востребованные рынком товары производитель может рассчитывать на достаточную, равномерно поступающую к нему прибыль.

## **АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА БЕЛАРУСИ НА ОСНОВЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА**

*Пилуй М. П., Научно-исследовательский экономический институт  
Министерства экономики Республики Беларусь*

Регистрируемая государственной службой занятости безработица в стране на конец июля 2007 г. составила 46,7 тыс. человек, или 1,0 % от экономически активного населения. Однако существуют и другие формы безработицы. В 2006 г. численность работников, занятых в режиме вынужденной неполной занятости (другими словами, частично безработных) составила 159 тыс. чел, или 4,5 % численности занятых в экономике. Около 1,3 млн граждан трудоспособного возраста не занята в экономике и на учебе, определенная часть которых не имеет работу, ищет работу и готова приступить к работе и по методологии Международной организации труда (МОТ) относится к скрыто безработным.

Среди отечественных экономистов отсутствует единое мнение о сущности и содержании скрытых форм безработицы. Одни экономисты к скрытой безработице относят вынужденную неполную занятость по ини-