

создание межгосударственной платежной системы (Платежный союз), обслуживающей торгово-экономическое сотрудничество. Это предполагает необходимость в кратчайшие сроки решить вопросы повышения эффективности функционирования национальных банковских систем.

8. Научно-техническое сотрудничество.

Одной из важнейших задач интеграции является наиболее эффективное использование совокупного интеллектуального потенциала, обеспечение технологического прорыва, создание научно-технологической базы развития.

Экономическая интеграция государств-членов ЕврАзЭС предоставляет широкие возможности для решения экономических и социальных проблем региона. Практика показала плодотворность создания интеграционного Сообщества, хотя все резервы для повышения эффективности экономического сотрудничества еще не использованы, сохраняются отдельные противоречия и нерешенные вопросы, требующие кропотливой и постоянной работы по их решению на договорной основе.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗДЕЛОВ ТН ВЭД

*Гончарик Н. В., Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь*

Республика Беларусь с точки зрения теории является малой страной с открытой экономикой, что означает ее значительную зависимость от внешней торговли. Нарастание экспорта является одним из приоритетов социально-экономического развития страны. Доля экспорта в ВВП страны в 2002–2006 гг. составляла 55–60 %. За этот период экспорт вырос с 8,0 млрд дол. США до 19,7 млрд дол. США (темп роста составил 246,1 %).

В 2002 г. Беларусь экспортировала свою продукцию в 120 стран. В 2006 г. импортерами белорусских товаров являлись 138 государств.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) Республики Беларусь содержит 22 раздела. На рисунке представлена структура экспорта Республики Беларусь по основным разделам ТН ВЭД.

Основные изменения в структуре экспорта произошли за счет резкого увеличения в нем доли минеральных продуктов (в основном нефтепродуктов), вызванного благоприятной ценовой конъюнктурой и повышением качества переработки нефти в нефтепродукты, которые стали соответствовать требованиям западных рынков. Заметно снижение доли текстильных материалов и изделий из них. Причина видится в понижении конкурентоспособности отечественной текстильной промышленности (в том числе и из-за бурного роста и экспансии во всем мире китайского текстиля), а также в ограничениях на вывоз отечественных изделий легкой промышленности, устанавливаемых Европейским союзом.

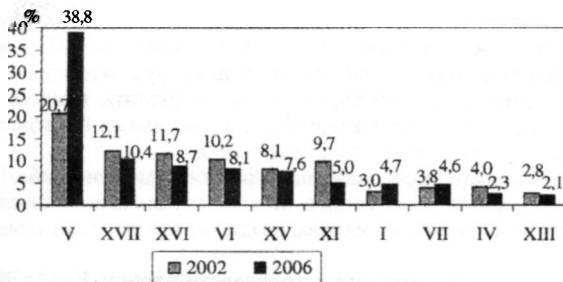


Рисунок. Структура экспорта Республики Беларусь по разделам ТН ВЭД в 2002 и 2006 гг.*

V – минеральные продукты; XVII – средства наземного транспорта и относящиеся к транспорту устройства и оборудование; XVI – машины, оборудование и механизмы; VI – продукция химической промышленности; XV – недрагоценные металлы и изделия из них; XI – текстильные материалы и изделия из них; I – живые животные, продукты животного происхождения; VII – полимерные материалы, пластмассы и изделия из них; IV – готовые пищевые продукты; XIII – Изделия из камня, гипса, цемента.

Неизменно лидирует экспорт товаров, относящихся к четырем разделам ТН ВЭД: минеральные продукты; средства наземного, воздушного и водного транспорта; машины, оборудование и механизмы; химическая промышленность.

С точки зрения структуры экспорта по ТН ВЭД основными экспортными товарами Республики Беларусь в 2006 г. были нефтепродукты (34,1 %), калийные удобрения (5,1 %), черные металлы (4,0 %), грузовые автомобили (3,6 %), молоко и молочные продукты (3,1 %), тракторы (3,0 %), шины (2,1 %) и мебель (1,5 %).

В течение последних лет самой динамичной группой белорусского экспорта являются минеральные продукты. Удельный вес нефтепродуктов, вырабатываемых из импортируемой нефти, в экспорте республики увеличился с 18,4 % в 2002 до 34,1% в 2006 г. Беларусь практически полностью зависит от внешних поставок энергоносителей. В то же время республика располагает двумя нефтеперерабатывающими заводами – Мозырским и Новополоцким. Производственные мощности на заводах частично модернизированы с учетом требований европейского рынка. Одновременно происходит постепенное увеличение объемов нефтепереработки (с 12 млн т в 2002 г. до 20 млн т в 2006 г.) и соответствующий рост экспорта нефтепродуктов (почти в 5 раз).

До конца 2006 г. Беларусь имела возможность закупать нефть в России по внутренним российским ценам и экспортировать нефтепродукты по мировым ценам, что позволяло не только удовлетворять внутренние потребности страны в нефтепродуктах, но и получать значительные доходы. Основными рынками сбыта в 2006 г. являлись Нидерланды (16,8 %), Великобритания (7,2 %) и Украина (2,1 %).

Беларусь является одним из ведущих мировых производителей и экспортеров калийных удобрений. В 2002 г. доля калийных удобрений в экспорте Беларуси составляла 5,7 %; к 2006 г. эта цифра изменилась не существенно (5,1 %). Основными направлениями экспорта калийных удобрений неизменно являются страны вне СНГ (96,1 % стоимостного объема экспорта), в их числе Китай, Бразилия, США.

Черные металлы занимают большую долю в экспорте Беларуси. В 2006 г. по сравнению с 2002 г. рост был незначительным (с 3,7 % до 4 %). Основными рынками сбыта являются страны вне СНГ (2,6 %) — Польша, Италия, Латвия. На страны СНГ приходится 1,4 % экспорта.

Поставки грузовых автомобилей осуществляются на рынки более чем 40 стран. Доля в экспорте Беларуси составляет 3,6 %. Основным рынком сбыта является Россия.

Продукция, экспортируемая Республикой Беларусь, содержит в себе высокую долю импортируемого сырья. Не обладая собственными сырьевыми ресурсами, Республика Беларусь имела в 2006 г. в структуре экспорта 34,1 % нефтепродуктов, 4,0 % изделий из черных металлов. Такая структура экспорта ограничивает возможность по наращиванию экспортируемой продукции без увеличения импорта. В 2007 г. сохранить такую ориентацию будет сложно. Россия изменила схемы поставки нефти в Беларусь и повысила цены. В результате Беларусь потеряет существенную часть доходов от экспорта нефтепродуктов и не досчитается валютной выручки.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА РУБЕЖЕ XX — НАЧАЛА XXI вв.

Давыденко Е. Л., Белорусский государственный университет

Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики характеризуется следующими особенностями и тенденциями развития:

1. Темпы роста торговли товарами опережают темпы роста отраслей материального производства и ВВП отдельных стран и всего мирового хозяйства. Так, за период с 1980—2005 гг. среднегодовые темпы роста мирового валового внутреннего продукта составили около 2,5 %, а мирового товарного экспорта — более 5 %. Наиболее динамичным сектором международной торговли в последние годы является обмен товарами «высоких технологий» или наукоемких отраслей промышленности.

2. За рассматриваемый период произошли существенные изменения и среди основных экспортеров продукции. Мировой экспорт существенно смещается в сторону европейских стран, Азии, прежде всего Китая и Японии, и Ближнего Востока. Некоторое снижение удельного веса развитых стран в мировом товарном экспорте связано с переносом транснациональными корпорациями (ТНК) «нижних этажей» современного производства в развивающиеся страны, что не означает потери лидирующе-