

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА

ЗАЩИТА ПРАВ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В ИНТЕРНЕТЕ

Бригадин Д. П., Белорусский государственный университет

Переход ведущих стран мира к информационному обществу выдвинул на первый план проблемы защиты интеллектуальной собственности. Республика Беларусь, находясь в переговорном процессе о вступлении во Всемирную торговую организацию, внедрила в национальное законодательство большинство норм права ВТО, в том числе нормы Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Суть этого соглашения заключается в обеспечении базовых стандартов охраны и защиты прав интеллектуальной собственности. Однако за тринадцать лет, прошедших после принятия ТРИПС, появились новые правоотношения, требующие урегулирования.

Важной проблемой правоприменительной практики является защита прав владельцев товарных знаков при использовании их в доменном имени (адресе в системе Интернет). Ее актуальность объясняется широким коммерческим использованием субъектами экономического оборота ресурсов всемирной сети Интернет. Владельцы товарных знаков требуют признания своего исключительного права на использование обозначения, идентичного или сходного с товарным знаком, в доменном имени при ведении коммерческой деятельности в Интернет. Специального законодательства о защите интеллектуальной собственности в Интернете в настоящее время ни в одном из государств не существует. Поэтому защита прав владельцев товарного знака в случае использования последнего в Интернет происходит на основании специальных законов о товарных знаках, которые приняты практически во всех странах.

Все законы о товарных знаках, включая и Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания», запрещают третьим лицам без согласия владельца знака использовать в деловом обороте их обозначения. Судебная практика ФРГ, Франции, Великобритании признает нарушением прав владельца товарного знака несанкционированное использование в доменном имени обозначения, идентичного или сходного с товарным знаком, в отношении идентичных или сходных товаров и услуг.

Международные конвенции по вопросам интеллектуальной собственности позволяют определить основные принципы защиты прав на товарный знак при его использовании в Интернет. Парижская конвенция по охране промышленной собственности в статье 10 *bis*, пункт 3, устанавли-

вает, что «подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента». Статья 16 ТРИПС гласит, что владелец зарегистрированного товарного знака имеет исключительное право не разрешать третьим лицам без его согласия использовать в торговле идентичные или подобные обозначения для товаров и услуг, если в результате такого использования возникает вероятность смешения.

В 1999 г. ВОИС представила доклад о доменных именах в Интернет, в котором были отражены рекомендации национальным властям. В данном докладе приводятся критерии неправомерности регистрации доменного имени. Среди них — идентичность или схожесть доменного имени и товарного знака, отсутствие у владельца домена прав и законных интересов на это имя, недобросовестная регистрация и использование доменного имени. Под недобросовестностью понимается регистрация доменного имени с целью продать или сдать в аренду правообладателю, привлечение пользователей Интернета с целью получения финансовой прибыли.

Зарубежная и международная практика свидетельствуют о возможности и необходимости защиты прав владельцев товарных знаков в Интернет при регистрации доменных имен. Существует несколько способов защиты прав на товарный знак, недобросовестно используемый третьими лицами в Интернет. Один из них — разрешение доменных споров в специализированных международных арбитражных судах, например в Центре ВОИС. Однако такая процедура возможна лишь при наличии арбитражной оговорки, сделанной при регистрации того или иного доменного имени в соответствующей зоне (например *.by*), что в Беларуси не практикуется. Кроме того, арбитражное разбирательство является дорогостоящим и зачастую недоступным небольшим компаниям-правообладателям.

Второй способ заключается в обжаловании регистрации доменных имен в обычном судебном порядке на основании нарушения исключительных прав на товарный знак. В западных государствах такая практика существует, в Беларуси встречается редко. Общие судебные процедуры не учитывают специфику сети Интернет. Регистрация доменного имени занимает около суток и стоит порядка шестидесяти тысяч рублей, процедура обжалования требует значительно большего времени и ресурсов, поэтому правообладатели часто предпочитают выкуп доменного имени судебной защите своих прав.

Стремительное развитие цифровых технологий, постоянный рост пользователей сети Интернет, коммерциализация всемирной паутины приводят к тому, что количество споров между обладателями прав на товарные знаки и владельцами доменных имен постоянно растет. Одним из необходимых шагов по урегулированию этой проблемы является дополнительная правовая регламентация использования товарных знаков в доменных именах.