

Считаем, что в перспективе детский туризм может и должен стать одним из приоритетных областей развития туризма в Республике Беларусь. К основным преимуществам этого направления можно отнести: наличие постоянной целевой аудитории и преимущественно групповые туры; высокую педагогическую востребованность; ритмичность повторения поездок. Данные факторы значительно облегчают планирование и развитие туристического бизнеса детского туризма.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Слиж Д. А., Белорусский государственный университет

Основной целью работы является проведение экономического анализа деятельности туристического предприятия ООО «Мастер путешествий» и разработка на его основе путей повышения экономической эффективности его деятельности.

Целесообразность и актуальность рассмотрения именно финансовых аспектов экономического анализа туристического предприятия обусловлена тем, что благодаря правильному вложению финансовых ресурсов в активы и эффективному их использованию может быть достигнуто устойчивое экономическое положение. Финансово-экономический анализ предприятия понимается как часть экономического анализа предприятия, представляющая собой исследование финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его эффективности.

В процессе исследования были использованы современные методы экономического анализа: горизонтальный и вертикальный методы сравнения, метод группировок и балансовой увязки, расчет финансовых показателей, метод бюджетирования и планирования.

Информационное обеспечение анализа экономической деятельности предприятия основывается на использовании внеучетных, учетных и плановых источников информации. Существующая в настоящее время в Республике Беларусь нормативно-правовая база, относящаяся к внеучетным источникам информации, не позволяет провести полноценный финансово-экономический анализ деятельности туристического предприятия из-за отсутствия специального раздела или формы, посвященной оценке данного анализа. Основными учетными источниками информации для проведения финансово-экономического анализа служат формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и № 2 «Отчет о прибылях и убытках» бухгалтерской отчетности предприятия.

К наиболее серьезным существующим в настоящее время проблемам в системе учета и финансовой отчетности предприятия применительно к сфере туризма относятся следующие: проблемы в учете хозяйствования, отсутствие в белорусской экономике важнейших рыночных инструментов, поздние сроки учета выручки от реализации, завышение налогооблагаемой прибыли. К особенностям проведения финансово-экономического анализа на предприятиях туризма в Республике Беларусь относятся следующие: низкая доля внеоборотных активов, большой удельный вес денежных средств в структуре оборотных активов у турагентов и дебиторской задолженности у туроператоров, финансирование деятельности за счет привлеченных средств, отсутствие расшифровки показателей доходов и расходов по видам деятельности.

Методологические основы проведения экономического анализа туристического предприятия с учетом его финансовых аспектов предполагают выделение следующих блоков анализа: общая характеристика экономического состояния предприятия и выявление изменений за отчетный период; анализ платежеспособности и ликвидности; анализ прибыли и рентабельности; анализ деловой активности; анализ финансовой устойчивости предприятия.

Проведенный финансово-экономический анализ деятельности ООО «Мастер путешествий» выявил следующие тенденции в развитии предприятия: понижение ликвидности предприятия, нерентабельность предприятия по итогам 2008 и 2009 гг., ухудшение деловой активности предприятия и, как следствие, ухудшение финансовой устойчивости и снижение инвестиционной привлекательности предприятия.

В частности выявлены следующие особенности экономической деятельности предприятия: ситуация постоянной нехватки высоколиквидных активов для погашения наиболее срочных обязательств; неэффективное использование чистого оборотного капитала предприятия; значительные колебания основного источника дохода предприятия — выручки от реализации работ и услуг, неиспользование таких инструментов как операционные и внеоперационные доходы; благоприятная платежная политика к своим покупателям и заказчикам, отсутствие финансирования за свой счет материальных ценностей и дебиторской задолженности за счет получения длительных отсрочек платежей от поставщиков; предприятие не практикует привлечение долгосрочных кредитов и займов для финансирования развития своей деятельности.

В ходе анализа была отмечена бессистемность подхода к контролю над всеми показателями финансово-экономической деятельности предприятия, что выразилось в хаотичности системы показателей в динамике и невозможности выявления единой тенденции их развития. Выявленные проблемы определили пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Рекомендации по повышению экономической эффективности деятельности и совершенствованию организационной структуры предприятия ООО «Мастер путешествий» включают в себя следующий комплекс мер: организация профессиональной службы путем выделения в штатном расписании соответствующей должности или дополнения должностных обязанностей главного бухгалтера задачами проведения анализа финансово-экономической деятельности, планирования, бюджетирования, выявления внутрихозяйственных резервов; организация процесса бюджетирования на предприятии с последующим непрерывным процессом анализа и корректирования первоначального сводного бюджета; планирование выручки от реализации, составление бюджета продаж, внедрение технологии *CRM*, поддержание сбалансированного портфеля туристических продуктов для минимизации колебаний выручки от реализации услуг; использование инструментов увеличения выручки от операционных и внеоперационных доходов, таких как участие в уставных фондах других организаций, доходы по ценным бумагам; активное развитие инвестиционной деятельности на предприятии путем как привлечения внешних, так и размещения собственных свободных средств, в частности использование таких инструментов как доверительное управление денежными средствами для создания портфеля инвестиций, привлечение прямых иностранных инвестиций болгарских предприятий-партнеров путем выпуска акций для пополнения уставного фонда и увеличения числа совладельцев, что позволит получить статус предприятия с иностранными инвестициями и предусмотренные этим статусом льготы.

В целях решения основной выявленной на предприятии проблемы — бессистемности подхода к контролю над всеми показателями финансово-экономической деятельности, — автором разработан сводный долгосрочный бюджет развития туристического предприятия ООО «Мастер путешествий» с разбивкой по краткосрочным поквартальным бюджетам. Сводный бюджет включает в себя три составные части — операционный, инвестиционный и финансовый бюджет, каждый из которых, в свою очередь, предполагает расчет подбюджетов и форм. Выполнение запланированного операционного бюджета позволит предприятию увеличить прибыль по итогам года; инвестиционный бюджет включает в себя проекты по повышению величины как оборотных, так и внеоборотных активов предприятия. Разработка финансового бюджета предполагает составление бюджета движения денежных средств, в который заложено привлечение внешнего финансирования своих инвестиционных проектов, с получением положительного остатка денежных средств по итогам года.

Предложенный бюджет для предприятия ООО «Мастер путешествий» является сбалансированным и позволяет решить выявленные в ходе проведенного экономического анализа проблемы.

Основные методические положения и практические рекомендации могут быть использованы предприятием для разработки системы бюджетирования с целью обеспечения и повышения экономической эффективности своей деятельности и повышения конкурентоспособности на рынке туристических услуг.

Научная новизна работы состоит в обосновании методики проведения экономического анализа эффективности деятельности непосредственно туристического предприятия и разработке путей повышения данной эффективности. Рекомендации и разработки, представленные в данной работе, носят практический характер и могут быть применены на исследуемом предприятии.

Дальнейшее исследование изложенной в данной работе темы связано с разработкой конкретных инструментов по внедрению предложенных рекомендаций, контролю над их исполнением и непрерывной корректировкой сводного бюджета в соответствии с изменениями факторов внутренней и внешней среды предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА БЕЛАРУСИ

Федорцова Т. А., Белорусский государственный университет

Известный лозунг «Кадры решают все», как нельзя лучше демонстрирует их место и роль в формировании туристического продукта, обеспечении его конкурентоспособности. Конкурентоспособный туристический продукт может быть создан только высокообразованными специалистами, владеющими современными технологиями и методиками. Подготовка таких кадров является важнейшей задачей туристического образования, которое выступает основным элементом сложной системы формирования конкурентоспособного туристического продукта.

Важным моментом туристического образования является практическая составляющая. В своей практической деятельности специалист по туризму должен уметь разработать и апробировать новый туристический продукт с учетом всех особенностей туристического потенциала конкретной территории, обеспечить его реализацию и, если необходимо, то и исполнение (как, например, в экскурсионном туризме). Таким образом, он должен быть способен создать новую концепцию организации туризма, обеспечивающего формирование туристического продукта, отвечающего современным требованиям.

В связи с этим, особую актуальность приобретает взаимосвязь процесса формирования профессиональных знаний и приобретения практических навыков и умений в процессе обучения.

По этой причине, большое значение в преподавании специальных дисциплин имеет организация и проведение практических занятий и контролируемой самостоятельной работы студентов. По нашему мнению, учебная деятельность студента на практических занятиях должна быть организована таким образом, чтобы эти занятия позволили ему закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, подготовиться к осмысленной самостоятельной работе по разработке, туристического продукта, управлению его продвижением и реализацией.

На современном этапе развития и внедрения в университетское образование в нашей стране новых современных обучающих технологий, ориентированных на расширение самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя, эта работа приобретает особую значимость. Проведение практических занятий на туристических специальностях призвано решать триединую задачу: давать знания по изучаемой проблематике, обучать навыкам применения полученных знаний, формировать творческий подход к созданию туристического продукта, управлению им, а также собственное видение его специфики.