

— повышение уровня квалификации кадров, знания иностранных языков, а также реализация практики организации обучения и переподготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства с привлечением иностранных специалистов и при помощи стажировок за рубежом;

— улучшение материально-технической базы гостиниц и санаториев в соответствии с категорией «цена—качество», строительство небольших бюджетных отелей-хостелов, а также туристических комплексов на региональном и областном уровнях, отвечающих мировым стандартам.

Реализация данных мер позволит интегрироваться в мировые туристско-информационные сети и повысить качество рекламно-информационного сопровождения туристического потенциала республики, сформировать благоприятный имидж страны и наиболее полно интегрироваться в мировое туристическое сообщество. Субъектам туристической индустрии, в свою очередь, необходимо принимать шаги по активизации международного сотрудничества с зарубежными коллегами, что позволит повысить эффективность деятельности, направленной на продвижение турпродукта за рубежом и будет способствовать созданию благоприятного имиджа Беларуси как туристической дестинации.

Таким образом, первоочередным направлением развития международного туризма в Республике Беларусь является создание эффективной национальной туристической политики, которая будет содействовать развитию международного туризма и деятельности отечественных и зарубежных туристических компаний. Предлагаемый перечень мероприятий может стать основой для разработки комплексных национальных и региональных программ развития туризма на краткосрочный и среднесрочный периоды, а также базисом для реализации в стране главной цели — формирования цивилизованного и эффективно функционирующего туристического рынка, способного предложить иностранным туристам качественное, недорогое и безопасное туристическое обслуживание.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНЫХ ФОРМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Решетников Д. Г., Белорусский государственный университет

Согласно определению Всемирного союза охраны природы (1996 г.), экологический туризм является «видом туризма в относительно нетронутые уголки природы для знакомства с живой природой, а также древними и современными памятниками культурного наследия при бережном отношении к окружающей среде».

В настоящее время на туристском рынке Беларуси представлены различные программы экотуризма: организованные однодневные природоведческие экскурсии и специализированные многодневные туры в Березинский биосферный заповедник, национальные парки («Беловежская пуша», «Браславские озера», «Нарочанский», «Припятский») и некоторые заказники с показом редких видов животных и растений, а также различные категории походов по природным территориям. Динамично развивается сектор агроэкотуризма: согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 января 2012 г. в стране действовало 1,6 тыс. субъектов агроэкотуризма (2006 г. — 34 агроусадьбы).

Инновационным направлением развития белорусского рынка экотуризма является организация событийных программ, которые могут адресно привлекать целевые сегменты потребителей и одновременно обеспечивать массовую популяризацию идей и принципов экотуризма. Следует отметить, что в современных условиях событийный маркетинг (*Event Marketing*) является одним из важнейших инструментов продвижения регионального турпродукта зарубежных дестинаций.

Характерными чертами событийного туризма являются:

- нерегулярность, дискретность во времени и пространстве (событийные мероприятия организуются в определенное время в конкретных дестинациях). Организация многих событийных программ экотуризма определяется сезонностью природных процессов (сезонные возможности наблюдения за миграциями птиц, туры для любителей фотоохоты и др.);

- относительно короткий период событийных мероприятий (время проведения экологических фестивалей, тематических полевых лагерей, сезонных экотуров и др. программ ограничено конкретными сроками);

- целенаправленно планируемый характер программ (содержание программ событийных мероприятий заранее разрабатывается организаторами и заблаговременно доводится до сведения потенциальных участников);

- повышенная мотивация посещения дестинаций, привлекательность которых в период проведения событийных мероприятий существенно возрастает;

- неповторимость события, придающая уникальную ценность событийным турам. Получая удовлетворение от чувства сопричастности уникальному событию, участники туров, как правило, готовы нести повышенные расходы на оплату проживания, питания, сувениров и других товаров и услуг, равнозначный объем которых можно приобрести по гораздо более низкой цене до или после проведения события.

В качестве примеров событийных форм экотуризма можно выделить:

- экологические туры, знакомящие с сезонными либо редкими явлениями природы: показ сезонных миграций птиц, растений в период цветения, фотоохота на животных с учетом сезонности их поведения (весенний период брачных игр птиц, осенний период гона у копытных и др.);

- форумы, фестивали, симпозиумы экологической тематики (ежегодный Республиканский экологический форум, Форум общественных экологических организаций Беларуси);

- фестивали сельского туризма, этнокультурных и кулинарных традиций: «Заборский фэст» (Россонский район), «Мотальскія прысмакі» (Ивановский район), «Дары леса» (Россонский район), «Смачна есці» (Лепельский район);

- региональные экологические праздники, посвященные природному наследию: «Обольское болото — жемчужина Поозерья» (Шумилинский район), «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю» (Миорский район), Фестиваль куликов (г. Туров, Житковичский район);

- экскурсионные, природоохранные и иные тематические мероприятия в рамках дат международного и национального экаокалендаря: 11 января — Всемирный день заповедников и национальных парков, 2 февраля — Всемирный день водно-болотных угодий, 22 марта — Всемирный день водных ресурсов, 1 апреля — Всемирный день птиц, 22 апреля — День Земли, первое воскресенье лета — Международный день очистки водоемов, 5 июня — Международный день окружающей среды, 15 сентября — Всемирная акция *Clean up the World* («Всемирная уборка»), 4 октября — Всемирный день защиты животных, 6 октября — Всемирный день охраны мест обитаний, первые выходные октября — Международные дни наблюдения за птицами. Например, осенние дни наблюдения за птицами проводятся в Беларуси с 1999 г. под эгидой общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны», количество участников акции постоянно возрастает: 2007 г. — около 600 человек, 2011 г. — свыше 5 тыс.;

- соревнования, турниры в сфере природоведческих знаний (Открытый чемпионат Беларуси по спортивной орнитологии и др.);

- участие в сезонных волонтерских проектах, природоохранных и природоведческих лагерях: «Спасем Ельню вместе!» (заказник «Ельня», Миорский район), «Ночные жители леСОВ» (в окрестностях Беловежской пуши, Пружанский район), волонтерское патрулирование малых рек, куда заходят на нерест редкие для Беларуси лососевые рыбы — семга и кумжа (ноябрь-декабрь, Островецкий район).