

Важное место в методологии макроэкономического измерения деловой активности занимает построение агрегированных индексов, которые характеризуют рыночную конъюнктуру в целом или в отдельных сегментах экономики. Различные индексы деловой активности (индексы бизнес-климата или предпринимательской уверенности) характеризуют уровень делового оптимизма представителей бизнеса через оценку ими динамики объективных экономических показателей. Представляя собой субъективные показатели, они отражают восприятие экспертами и бизнесменами изменений, происходящих в экономической среде. Несмотря на субъективность, эти индикаторы демонстрируют высокую корреляцию с основными параметрами экономической динамики и циклов, в силу этого обладают выраженным предсказывающими свойствами и являются опережающими индикаторами.

Например, *Ifo*-институт (Мюнхен, Германия) рассчитывает и публикует индексы, характеризующие состояние не только германской экономики и ее отдельных сфер, но также совместно с Международной торговой палатой (*ICC*) проводит оценку показателей, отражающих состояние конъюнктуры в Еврозоне, основных регионах мира и мировой экономике в целом.

Результаты, опубликованные 16 августа 2012 г. во Всемирном экономическом обзоре *Ifo*-института и Международной торговой палаты (The *ICC/Ifo World Economic Survey*), показывают снижение оптимизма по поводу восстановления мировой экономики. Индекс мирового экономического климата (*Ifo World Economic Climate*) после двух последовательных увеличений снизился в 3 квартале 2012 г. до 85,1. Эти результаты значительно ниже долгосрочного среднего значения данного показателя, равного 96,7 (за период 1996—2011 гг.), и обусловлены неблагоприятными оценками текущей экономической ситуации и менее позитивным (по сравнению с предыдущими данными) шестимесячным прогнозом, особенно в Европе. Индекс экономического климата для Еврозоны (*Ifo Economic Climate for the Euro Area*) сократился в третьем квартале текущего года до 88,9, что на 20 пунктов ниже долгосрочного среднего, равного 109,0.

## ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

*Черкас Н. И., Львовская коммерческая академия*

Несмотря на провозглашение приоритетов инвестиционно-инновационного развития в Стратегии экономического и социального развития Украины (2004—2015 гг.) «Путем европейской интеграции», несколько лет реализации этой модели не принесли ожидаемых результатов. Не наблюдается рост доли производства в технологическом секторе в целом (рис. 1) и технологическом экспорте в частности (рис. 2). Доля технологического сектора (механического оборудования, машин, механизмов и транспортных средств) в общем экспорте не превышает 18 %, что свидетельствует о дальнейшей консервации архаичной структуры украинского экспорта, которая отражает слабость отечественной промышленности в целом. Косвенно это утверждается стремительным ростом импорта, который «замещает» недостаточное предложение соответствующих товаров (прежде всего технологических) украинской промышленностью.

Не отвергая целесообразности технологического импорта, чрезмерная зависимость от импорта в целом может стать фактором ограничения динамики производства на отдаленную перспективу. Положительное сальдо внешней торговли в 2011 г. имели лишь три отрасли — металлургия (16,41 млрд дол. США), сельское хозяйство (6,54 млрд дол. США) и производство древесины (0,68 млрд дол. США), что наблюдалось на фоне стремительного роста отрицательного сальдо экспорт-импорта продукции машиностроения (—6,03 млрд дол. США). Такая ситуация может интерпретироваться признаком повышенного спроса на инвестиционный импорт, однако не менее убедительно, что это — следствие недостаточных объемов технологического экспорта.

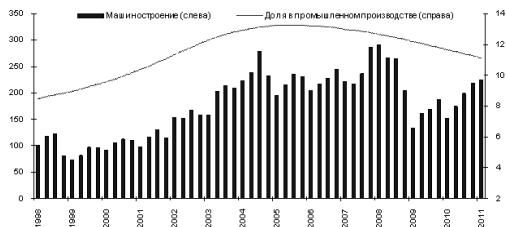


Рис. 1. Объемы производства в машиностроении (индекс, 1998 = 100) и его доля в общем производстве (%), 1998—2011 гг.

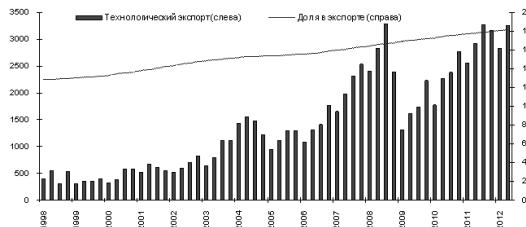


Рис. 2. Объемы технологического экспорта (млн дол. США) и его доля в общем экспорте (%), 1998—2012 гг.

Примечание: трендовые значения получено с помощью фильтра Ходрика-Прескотта.

Продолжающийся рост зависимости украинской экономики от экспорта сырьевых товаров, характеризующихся повышенной энергоемкостью, ограничивает возможности развития технологических отраслей и усиливает уязвимость к конъюнктуре мировых рынков. Во многих странах с преобладанием сырьевого экспорта траектория устойчивого экономического роста неоднократно нарушалась «неожиданным» ухудшением платежного баланса вследствие внезапного снижения цен на сырье (в украинском случае — мировых цен на металлы). Например, это случилось в России (1997—1998 гг.), а до этого — неоднократно в странах Латинской Америки (Чили, Бразилия, Аргентина). Гипертрофированная зависимость украинской экономики от мировых цен на металлы может стать причиной хронической нестабильности экономического роста, ухудшение макроэкономических показателей и инвестиционной депрессии. Стоит отметить, что локальная стагнация на рынках металла во II полугодии 2005 г. обозначилась ощутимым снижением темпов роста ВВП и усилила негативные последствия «перегрева» образца осени 2004 г., вызванного предыдущим ростом дефицита бюджета и экспансационной монетарной политикой. Только улучшение ситуации на внешних рынках, начиная со второго квартала 2006 года, сделало металлургический комплекс локомотивом, как промышленности, так и экономики в целом. При сохранении существующей структуры производства и внешней торговли Украина может повторить негативный зарубежный опыт, когда страны, специализирующиеся в добыче полезных ископаемых и производстве сельскохозяйственной продукции, оказываются в зависимости от стран с развитыми технологиями (гипотеза Пребиша — Зингера). На случай неожиданного ухудшения конъюнктуры мировых рынков характерно сырьевому экспорту, стремительное уменьшение поступлений от экспорта представляет значительную угрозу, прежде всего с точки зрения зависимости экономики от технологического импорта.

Несмотря задекларированный курс на реализацию инвестиционно-инновационной модели доля технологических позиций (XVII—VIII группы таможенной статистики — механическое оборудование, машины, механизмы и транспортные средства) в общем

объеме экспорта возросла незначительно. Главной причиной такого положения дел следует считать отсутствие определенности относительно мер экономической политики (сальдо бюджета, предложение денежной массы, обменный курс), призванной стимулировать технологический экспорт.

## **РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ, НЕ ВХОДЯЩИМИ В СНГ**

*Чумакова Т. И., Институт подготовки научных кадров Беларуси*

По данным Министерства иностранных дел, экспорт нашей республики в страны вне СНГ в 2011 г. возрос на 78,5 % по сравнению с уровнем 2010 г., в том числе в страны ЕС — на 206,9 %. (По данным Государственного таможенного комитета Беларусь, экспорт в страны вне СНГ увеличился на 80,6 %, составив 21,1 млрд дол. США). При этом в целом, по данным МИДа, экспорт белорусских товаров составил в прошлом году 40,3 млрд дол. и возрос по сравнению с 2010 г. на 15 млрд дол., или на 59,4 %.

Прирост экспорта в страны Европейского союза составил 8,1 млрд дол., в страны Азии и Африки — 756,20 млн дол., Америки — на 539,1 млн дол.

Основными покупателями белорусской продукции в январе-декабре 2011 г. среди стран вне СНГ являлись Нидерланды (15,3 %), Латвия (7,8 %), Германия (4,5 %), Бразилия (3 %), Польша (2,8 %), Литва (2,1 %), Китай (1,6 %).

**Импорт из стран вне СНГ** увеличился на 23,4 %, составив 17,7 млрд дол. США. По данным МИДа, всего в 2011 г. в Беларусь было ввезено товаров на 45,7 млрд дол. Прирост импорта составил 10,8 млрд дол., или 31,1 %.

Основными поставщиками продукции в Беларусь в 2011 году являлись из стран вне СНГ: Германия (5,6 %), Китай (4,8 %), Польша (2,8 %), Венесуэла (2,5 %), Италия (2,1 %), США (1,2 %), Франция (0,9 %).

Значительно увеличился товарооборот с Нидерландами (на 3,4 млрд дол. США), Латвией (на 2,3 млрд дол. США), Германией (на 1,4 млрд дол. США). Снизился товарооборот с Соединенным Королевством (на 324,9 млн дол. США), Венесуэлой (на 127,7 млн дол. США).

**Товарооборот со странами вне СНГ** составил 44,5 % общего товарооборота Республики Беларусь. Товарооборот со странами ЕС по сравнению с 2010 годом увеличился на 62,2 % и составил 24,5 млрд дол. США (28,2 % общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт увеличился в 2,1 раза и составил 15,8 млрд дол. США, импорт увеличился на 14,8 % и составил 8,8 млрд дол. США. Положительное сальдо составило 7,0 млрд дол. США. Товарооборот со странами, входящими в ВТО, по сравнению с 2010 годом увеличился на 50,5 % и составил 36,9 млрд дол. США (42,4 % общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт увеличился на 85,4 % и составил 21,0 млрд дол. США, импорт увеличился на 20,6 % и составил 15,9 млрд дол. США. Положительное сальдо составило 5,1 млрд дол. США. Основные торговые партнеры среди стран вне СНГ — Нидерланды, Германия, Латвия, Китай, Польша.

## **ПЕРЕХОД НА ПРИНЦИПЫ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Чуракова А. П., Белорусский государственный экономический университет*

Главной целью экономического развития каждого государства является обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности населения, основу которых составляют стабильные темпы экономического роста, экономическая эффективность, занятость, внутреннее и внешнее равновесие. В то же время развитие оказывает различное влияние на экологию: во-первых, оно невозможно без использования природных ресурсов,