

(НЦИС) и лишь после этого – международную заявку во Всемирную организацию интеллектуальной собственности. В международной заявке заявитель указывает страны Мадридской системы, в которых он желает получить охрану своего товарного знака. Посредством Мадридской системы возможна регистрация товарного знака на территории 83 государств – участников соглашения, а также на территории Европейского союза в целом. Итак, существует два способа подачи международной заявки, по которым может быть испрашена защита в странах ЕС. Во-первых, в заявке можно указать лишь одну страну ЕС и уплатить соответствующие пошлины. В таком случае товарный знак будет охраняться лишь на этой территории. Во-вторых, в заявке можно испрашивать охрану товарного знака на территории всего ЕС. В таком случае ВОИС перешлет заявку в Офис по гармонизации на внутреннем рынке (ОНИМ). Если в регистрации товарного знака не будет отказано, то он будет охраняться как ТЗС. По нашему мнению, преимуществом регистрации ТЗС перед международной регистрацией в рамках Мадридской системы является фиксированный размер пошлины, что может быть более выгодно, чем пошлина за международную регистрацию по Мадридской системе, которая увеличивается в зависимости от количества стран, в которых испрашивается регистрация. Вторым преимуществом, на наш взгляд, является наличие упрощенной процедуры регистрации, которая позволяет подать заявку на регистрацию товарного знака через интернет и сократить пошлину.

Таким образом, можно сделать вывод, что для подачи международной заявки белорусский заявитель должен сначала получить свидетельство на охрану товарного знака в Республике Беларусь либо подать заявку на регистрацию знака в НЦИС. После этого через НЦИС заявитель подает международную заявку в ВОИС с указанием страны (перечня стран), где испрашивается охрана, либо с указанием ЕС в целом.

К ВОПРОСУ О НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМАХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

А. А. Гаркович, Гродненский государственный университет

Товарным знаком признается обозначение, способствующее отличию товаров одного лица от однородных товаров других лиц. Важность товарного знака на современном рынке сложно переоценить, ведь зачастую мы покупаем именно товарный знак, знакомый нам и гарантирующий определенный уровень качества, в котором можно быть уверенным.

В настоящее время Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 5 февраля 1993 г. в редакции Закона от 22 декабря 2011 г. (далее – Закон) определяет виды товарных знаков, регистрируемых в зависимости от формы выражения. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая

имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Хотя законодательство в настоящее время не содержит каких-либо положений относительно регистрации в качестве товарных знаков иных, отличных от представленных выше обозначений, можно считать целесообразным подход, заключающийся в закреплении возможности введения в гражданский оборот индивидуализирующих товары и услуги обозначений, регистрируемых в иной форме, отличной от графической. Так, например, позывные сигналы радиостанции представляется допустимым зарегистрировать в звуковом виде, а специфический запах товара – как обонятельное обозначение. Также целесообразно рассмотреть вопрос о возможности регистрации определенных световых эффектов дискотеки как световых обозначений.

Ранее Закон предусматривал регистрацию не только поименованных форм выражения товарных знаков, но «и других обозначений», а затем в законодательство были включены слова «В качестве товарных знаков регистрируются, в частности, обозначения...». Таким образом, можно сделать вывод, что перечень возможных видов товарных знаков раньше не был исчерпывающим.

Наиболее распространенными нетрадиционными товарными знаками, регистрируемыми в зарубежных странах, являются звуковые, цветочные, обонятельные и вкусовые. В США звуковых товарных знаков зарегистрировано несколько десятков – и многие из них известны по всему миру. Звуковыми товарными знаками могут быть не только мелодии или голосовое сообщение, а также и совершенно необычные специфические звуки.

Представляется возможным осуществлять регистрацию товарных знаков в форме звука, цвета и запаха в Республике Беларусь. Необходимо разработать методику регистрации таких товарных знаков и требования, предъявляемые к ним. Думается, что к товарным знакам нетрадиционных форм можно предъявить такие требования, как возможность представления знака в графической форме посредством таких символов, как буквы, линии, изображения; форма представления знака должна быть ясной, легко воспроизводимой, а само представление – понятным и объективным. Разумный подход к расширению регистрируемых форм товарных знаков способствовал бы развитию рынка и позволил бы защитить права и законные интересы производителей, увеличить объем инвестиций в экономику Республики Беларусь.