

разрешения данной проблемы и устранения пробелов в действующем законодательстве предлагаем внести в проект Закона «О коммерческой тайне» положение о том, что сведения, в отношении которых устанавливается режим коммерческой тайны, не могут являться объектами исключительных прав, за исключением исходного текста компьютерных программ. Отметим, что авторские права, могут иметь значение и эффективность для своих обладателей только при наличии действенных способов их защиты. Наиболее эффективным способом защиты авторского права на компьютерные программы является требование о выплате компенсации. Однако выплата такой компенсации не всегда покрывает и часть убытков правообладателя. Полагаем, что необходимо предусмотреть в Законе альтернативные механизмы исчисления размера компенсации. При этом возможно использовать положительный опыт Российской Федерации, где компенсация может быть взыскана в двукратном размере стоимости экземпляров произведения или в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения. Российские производители программного обеспечения в большинстве случаев применяют именно такой способ исчисления компенсации.

Таким образом, указанные проблемы могут быть решены путем внесения описанных изменений в действующее законодательство. Однако в дальнейшем специфика компьютерных программ потребует разработки более оптимизированного механизма их правовой охраны, отличного от авторско-правового.

## **ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАЩИТЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ**

*О. А. Мелех, Брестский государственный университет  
имени А. С. Пушкина*

По данным Министерства статистики Республики Беларусь в январе-июле 2012 г. сформировалось положительное сальдо внешней торговли товарами в размере 2013,8 млн долларов. Данные показатели свидетельствуют о том, что белорусские производители все активнее осваивают внешние рынки. В данной связи хотелось бы обратить внимание на то, что в настоящее время все чаще решающим фактором выбора одного товара из числа сходных с ним является бренд (товарный знак, торговая марка). Высокий уровень конкуренции на внешнем рынке, проблемы с подделкой товаров, маркируемых наиболее популярными товарными знаками, ставит предприятия перед необходимостью регистрации товар-

ного знака. В соответствии с действующей редакцией Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» правовая охрана предоставляется зарегистрированным товарным знакам только в пределах Республики Беларусь. Таким образом, регистрация товарного знака на территории Республики Беларусь не обеспечивает защиту от посягательств со стороны конкурентов на территории других государств. В связи с этим экспортерам товаров и услуг стоит заблаговременно позаботиться об охране товарного знака не только в Республике Беларусь, но и на территории иных стран, в которых производится или планируется реализация товаров или услуг.

Экспорт товаров субъектов хозяйствования Республики Беларусь за январь-июль 2012 г. в страны Европейского союза составил 12 950,8 млн. долл. США. Поэтому считаем целесообразным анализ возможных способов защиты товарных знаков белорусских производителей в странах Европейского союза. Основными методами охраны товарного знака в Европейском союзе (далее – ЕС), является охрана в результате национальной регистрации в конкретной стране; охрана вследствие получения свидетельства о регистрации Товарного знака Сообщества (ТЗС); охрана вследствие подачи международной заявки с указанием конкретной страны (стран) ЕС; охрана вследствие подачи международной заявки с указанием ЕС. Национальная регистрация товарного знака удобна для предприятий, ориентированных на рынок одной или нескольких стран ЕС и, следовательно, желающих получить охрану своего товарного знака лишь на этой территории. Товарный знак Сообщества (ТЗС) – это уникальный механизм охраны товарного знака, позволяющий заявителю подать единую заявку, сходную с национальной, и получить единую унифицированную охрану на территории 27 стран<sup>1</sup>.

Республика Беларусь является членом Мадридской системы регистрации товарных знаков, присоединившись как к Мадридскому соглашению Всемирной организации интеллектуальной собственности от 14.04.1891 г. «О международной регистрации знаков», так и к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков от 28.06.1989 г. Подача международных заявок белорусскими заявителями с указанием стран ЕС или ЕС в целом и их регистрация регулируются Протоколом. Согласно Протоколу международная заявка подается лишь после регистрации товарного знака либо после подачи национальной заявки на товарный знак в стране, резидентом которой является заявитель. Таким образом, предприятие Республики Беларусь первоначально должно подать заявку в Национальный центр интеллектуальной собственности

---

<sup>1</sup> *Кашкин С. Ю.* Право Европейского Союза в вопросах и ответах: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2005. – С. 244.

(НЦИС) и лишь после этого – международную заявку во Всемирную организацию интеллектуальной собственности. В международной заявке заявитель указывает страны Мадридской системы, в которых он желает получить охрану своего товарного знака. Посредством Мадридской системы возможна регистрация товарного знака на территории 83 государств – участников соглашения, а также на территории Европейского союза в целом. Итак, существует два способа подачи международной заявки, по которым может быть испрашена защита в странах ЕС. Во-первых, в заявке можно указать лишь одну страну ЕС и уплатить соответствующие пошлины. В таком случае товарный знак будет охраняться лишь на этой территории. Во-вторых, в заявке можно испрашивать охрану товарного знака на территории всего ЕС. В таком случае ВОИС перешлет заявку в Офис по гармонизации на внутреннем рынке (ОНИМ). Если в регистрации товарного знака не будет отказано, то он будет охраняться как ТЗС. По нашему мнению, преимуществом регистрации ТЗС перед международной регистрацией в рамках Мадридской системы является фиксированный размер пошлины, что может быть более выгодно, чем пошлина за международную регистрацию по Мадридской системе, которая увеличивается в зависимости от количества стран, в которых испрашивается регистрация. Вторым преимуществом, на наш взгляд, является наличие упрощенной процедуры регистрации, которая позволяет подать заявку на регистрацию товарного знака через интернет и сократить пошлину.

Таким образом, можно сделать вывод, что для подачи международной заявки белорусский заявитель должен сначала получить свидетельство на охрану товарного знака в Республике Беларусь либо подать заявку на регистрацию знака в НЦИС. После этого через НЦИС заявитель подаст международную заявку в ВОИС с указанием страны (перечня стран), где испрашивается охрана, либо с указанием ЕС в целом.

## **К ВОПРОСУ О НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМАХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ**

*А. А. Гаркович, Гродненский государственный университет*

Товарным знаком признается обозначение, способствующее отличию товаров одного лица от однородных товаров других лиц. Важность товарного знака на современном рынке сложно переоценить, ведь зачастую мы покупаем именно товарный знак, знакомый нам и гарантирующий определенный уровень качества, в котором можно быть уверенным.

В настоящее время Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 5 февраля 1993 г. в редакции Закона от 22 декабря 2011 г. (далее – Закон) определяет виды товарных знаков, регистрируемых в зависимости от формы выражения. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая