

Но в каждой отдельной стране реакция на изменения в экономике проявляется по-своему и может значительно отличаться от усредненных показателей. Рост числа международных туристских прибытий опережает рост ВВП. Влияние международного туризма на формирование ВВП недостаточно изучено. Это влияние можно оценить при помощи показателя - доля поступлений от международного туризма в ВВП.

Анализ деятельности санатория-профилактория «Плесь»

Траскевич А.Г., студент ФМО БГУ

Решетников Д.Г., научный руководитель, ФМО БГУ

Санаторий-профилакторий завода «Электромодуль» расположен в урочище «Плесь» Мяотского с.с. Молодечненского района на берегу р. Вилия в 15 км от г. Молодечно.

Санаторий расположен в местности с живописным расчлененным рельефом, уникальными по своему разнообразию и эстетическим свойствам природными комплексами, что способствует применению ландшафтотерапии. Эффективность лечебного использования микроклимата определяется расположением санатория на берегу реки в окружении соснового леса. Используются фитотерапевтические ресурсы лесного массива и местных лекарственных трав. Радиационный фон контролируется в пункте постоянного дозиметрического контроля, расположенном вблизи санатория.

Санаторий-профилакторий начал функционировать в 1989 году. В настоящее время он является современной комфортабельной здравницей. Единовременная вместимость составляет 100 мест. Учреждение располагает оборудованными современной техникой лечебно-диагностическими кабинетами, благоустроенными спальными блоками, жилым 4-квартирным домом, залом лечебной гимнастики и спортивным залом, комплексом физкультурно-оздоровительных площадок.

Санаторий-профилакторий «Плесь» имеет общетерапевтический профиль, предназначен для детского и семейного отдыха, организуются туры выходного дня. Лабораторная диагностика включает общий анализ крови; консультации проводят педиатр, терапевт, стоматолог и диетсестра. В санатории применяются все основные методы лечения: физиотерапия, термотерапия, гидротерапия, лечебная сауна, бальнеотерапия, пелоидотерапия, массаж лечебный, лечебная физкультура, фитотерапия, ароматерапия, диетотерапия, медикаментозная терапия, терапевтические стоматологические процедуры, ингаляции, гелиотерапия и климатотерапия, воздушные, солнечные ванны и естественные водные процедуры, спелеотерапия, ландшафтотерапия.

Объемы реализации санаторно-оздоровительных услуг в 2005 г. составили 452 млн. руб. Преобладает реализация путевок через республикан-

ский центр (92%), что свидетельствует о постоянном сокращении количества путевок, предоставляемых работникам завода и о том, что санаторий не проявляет инициативы в продвижении своего турпродукта через сеть турагентов. С целью активизации выхода санатория на туристский рынок автором был создан Интернет-сайт здравницы.

Для санатория характерна общереспубликанская тенденция сезонности спроса: значительный рост спроса в летние месяцы. Предприятие должно гибко реагировать на тенденции спроса, изыскивать дополнительные инфраструктурные возможности для принятия большего числа отдыхающих летом. Также необходимо предусмотреть возможности альтернативного использования коечного фонда в период низкого.

В 2005 г. было реализовано 1275 путевок. Поскольку в 2005 г. было 11 заездов, а санаторий рассчитан на прием около 100 человек в заезд, очевидно, что преобладают путевки на 21 день, и это положительная особенность функционирования санатория. Финансирование санатория осуществляется Республиканским центром по оздоровлению. Здравница не в состоянии перейти на самофинансирование. Платные услуги в сан.-проф. «Плесь» не оказываются, т.к. среди оздоравливаемых велика доля детей.

Анализ экономической деятельности сан.-проф. «Плесь» показывает, что предприятие находится лишь на начальном этапе перехода к рыночным механизмам функционирования и фактически не является субъектом туристского рынка. Необходимо совершенствование инфраструктуры и системы управления. Важен более гибкий подход к организации обслуживания отдыхающих. Руководство санатория должно выработать навыки по созданию конкурентоспособного турпродукта.

Влияние формы собственности гостиницы на эффективность ее деятельности

Стома В. В., магистрантка ФМО БГУ

Проблема повышения эффективности деятельности особенно остро стоит в гостиничном хозяйстве Республики Беларусь, так как более трети гостиниц на протяжении ряда лет имеют убытки по основному виду деятельности — предоставлению гостиничных мест для временного проживания гражданам Республики Беларусь и других государств. Существует два подхода к оценке воздействия формы собственности на эффективность деятельности предприятия: первый основан на применении экономико-статистических методов, второй — на сопоставлении основных показателей деятельности предприятий разных форм собственности за несколько лет.

Применение экономико-статистических методов заключается в разделении изучаемой совокупности на группы, однородные по признаку-фактору и расчете коэффициента детерминации как отношения межгруппо-