

Ценные и уникальные ландшафты Беларуси, которые являются наиболее привлекательными ресурсами для использования в экотуризме, составляют более 53% площади республики. На территории страны учтено свыше 17,5 тыс. памятников истории и культуры, выявлено около 100 центров традиционных народных промыслов и ремесел, центров декоративно-прикладного искусства. Это свидетельствует о том, что Беларусь обладает значительным ресурсным потенциалом для развития различных форм экотуризма, который выступает также одним из главных направлений возрождения внутреннего туристско-экскурсионного обслуживания, важным фактором экологического воспитания и просвещения населения.

Соседство с Западной Европой, одним из крупнейших в мире центров формирования спроса на услуги экотуризма, а также высокая степень сохранности естественных природных комплексов страны позволяют рассматривать экотуризм в качестве приоритетного направления развития въездного туризма и связывать с ним перспективы расширения экспорта экотуристских услуг Беларуси.

Применение системы показателей для обеспечения процесса устойчивого развития туризма

Писарчик Е.П., ФМО БГУ

За последние 20 лет концепция устойчивого развития стала одной из наиболее актуальных тем в науке, политике, экономике. Понятие «устойчивое развитие» стало широко применяться в научном и политическом лексиконе после опубликования Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию (Комиссия Г.Х. Брундтланд) доклада «Наше общее будущее» (1987), где оно определялось как такое развитие, которое обеспечивает удовлетворение потребностей настоящего поколения без угрозы благосостоянию будущих поколений. Через почти 20 лет прошедших с тех пор суть определения устойчивого развития сводится к достижению сбалансированного сосуществования и развития общества, экономики и природных систем.

Концепция устойчивого развития получила такое широкое признание, что сегодня ею руководствуются при составлении стратегии развития во все большем количестве стран не только правительства, но и представители различных отраслей и отдельных предприятий. Эта тенденция затронула и туристскую индустрию. Концепция устойчивого развития туризма адаптирует положения концепции устойчивого развития для туристской индустрии, и за последнее десятилетие это стало ведущей тенденцией во многих странах.

Понятие устойчивого развития туризма обычно употребляется в отношении отдельных туристских дестинаций. В рамках устойчивого развития туризма в дестинации стремятся достигнуть баланса между тремя заинтересованными сторонами: непосредственно дестинацией (включая социальное и экологическое окружение), туристами и туристской индустрией.

Устойчивое развитие туризма включает несколько взаимосвязанных целей:

- соблюдение социальных интересов и культуры местных жителей и сохранение качества окружающей среды;
- достижение ощутимого экономического эффекта для местных предприятий;
- удовлетворение туристских ожиданий.

Устойчивое развитие туризма направлено на снятие противоречий, существующих между этими тремя целями, и достижение устойчивого баланса в долгосрочном периоде. Процесс перехода к устойчивому развитию туризма должен быть обеспечен эффективными инструментами, которые на регулярной основе позволяют оценивать разнообразные влияния на процесс и получать необходимую информацию для корректировки развития в желаемом направлении. Для этого необходим набор удобных и практичных измерительных инструментов, оценивающих экологическое, экономическое и социальное окружение. Всемирная Туристская Организация использует для этого систему показателей, включающую также оценку менеджмента дестинации. Система показателей устойчивого туризма может быть использована как система раннего предупреждения и информирования для анализа реализации намеченных планов и стратегий, таким образом, предотвращая нежелательные события. Всемирная Туристская Организация (ВТО) разработала ряд показателей устойчивого туризма, удовлетворяющих потребности менеджеров в сфере туристского управления, и внедрила их в нескольких дестинациях. Одним из результатов данного эксперимента стал выпуск руководства по использованию базовых показателей. 11 базовых показателей, предложенных ВТО в 1995 году, в течение последующих лет были адаптированы и внедрены в различных странах, среди которых Канада, Новая Зеландия, Великобритания и некоторые другие.

При разработке стратегии развития туристской отрасли Республики Беларусь аналитиками неоднократно отмечалось, что недостаточная развитость национальной системы статистики в области туризма не позволяет эффективно управлять развитием отрасли. В данной ситуации, адаптация предложенных ВТО показателей устойчивого развития туризма может стать эффективным и относительно недорогим инструментом обеспечения заинтересованных участников туристской отрасли необходимой им информацией.