

венностью и т.д. Имидж страны подразделяется на уровни его осознания - бытовой, социально-экономический, деловой, финансовый и др.

В бытовом осознании иностранцев и согласно некоторым официальным зарубежным источникам, Беларусь имеет негативный имидж, что во многом является результатом отсутствия полной, исчерпывающей информации о стране. Республика Беларусь ассоциируется с Чернобылем, бюрократией, нестабильной политической обстановкой, коммунизмом, неразвитой экономикой и инфраструктурой. О богатейшем туристском потенциале страны за рубежом известно мало. Это является серьезным препятствием для развития въездного туризма.

Формирование национального имиджа страны является одной из основных задач государства, потому что это то, что позволяет поднимать престиж страны в глазах мирового сообщества, продвигать товары за рубежом, привлекать инвестиции, туристов, получать заказы на проведение престижных и прибыльных мероприятий. В последнее время в Беларуси были предприняты первые шаги в этом направлении. Так, в Национальной Программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2007 гг. предусмотрен комплекс мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма образа Республики Беларусь. Из бюджета были выделены средства на создание печатной продукции пропагандистского характера, созданы первые информационные Интернет-проекты. Конечно, принятых мер недостаточно, требуется серьезная дальнейшая работа. Прежде всего, требуется создание системы каналов коммуникаций для распространения информации о стране. Нужно использовать все доступные средства массовой информации для влияния на общественное мнение. Необходимо полно и эффективно использовать возможности Интернета, как одного из самых действенных источников воздействия на общественность.

В XXI веке информация имеет первоочередное значение и обладает огромным воздействием. Это необходимо учитывать для создания положительного имиджа Беларуси и, следовательно, успешного развития туризма.

Экотуризм – приоритетное направление развития въездного туризма в Беларуси

Мозговая О. С., ФМО БГУ

Экологический туризм является наиболее перспективным видом туристско-рекреационной деятельности, именно он в наибольшей степени соответствует концепции защиты и восстановления окружающей среды, совершенствования механизмов природопользования и повышения уровня

экологического сознания общества за счет средств, получаемых от экотуризма как вида коммерческой деятельности.

Международное сообщество предпринимает огромные усилия по развитию экотуризма. Ежегодно проводятся десятки симпозиумов и конференций, посвященных экотуризму, собирающие сотни участников – путешественников и ученых, бизнесменов и политиков.

Экологический туризм к настоящему времени стал предметом ряда важных официальных международных деклараций (хотя и не имеющих директивного характера). Особо необходимо подчеркнуть общественную значимость «Берлинской декларации – биологическое разнообразие и устойчивый туризм», подписанную представителями 18 стран в 1997 году и провозгласившую, что «основополагающие цели глобальной природоохранной политики, поддержание биологического разнообразия, поддержание климата и снижение потребления природных ресурсов – не могут быть достигнуты без устойчивого развития туризма», а также Квебекской (Канада) декларации, принятой на Всемирном саммите по экотуризму в мае 2002 года, который явился итогом проводимого под эгидой ООН Международного года экотуризма.

Потенциальные возможности развития экологического туризма в отдельных странах мира определяются богатством и разнообразием природных условий, реальные – степенью сохранности природы. Последняя характеристика зависит от плотности населения, от уровня промышленного развития и степени урбанизации территории, от истории миграции народов, войн и конфликтов, от традиционного отношения населения к природе, от политики государства в отношении охраны окружающей природной среды. Рассмотрение туристских дестинаций с точки зрения их природного разнообразия, экономического развития, плотности заселения и уровня урбанизации, традиционного природопользования и современного отношения к проблемам сохранения природы позволяют оценить как многообразие природных ресурсов планеты, так и их перспективность с точки зрения развития экотуризма. Обобщенные знания используются при подготовке конкретных экотуристских продуктов, при прогнозировании их востребованности на туристском рынке.

Экономические предпосылки развития экотуризма в Беларуси обусловлены рядом параметров, характеризующих его совокупный потенциал. Общая площадь земельного фонда Беларуси составляет 20760 тыс. гектаров. По данным статистического ежегодника "Республика Беларусь – 2003", только 773 га (или около 3,7% территории) отведено под заповедники и курорты. Естественно, потенциал использования земель различных категорий для организации экологического туризма не исчерпывается этими площадями, для его организации могут быть использованы земли лесных хозяйств (37%), а не только особо охраняемые природные территории.

Ценные и уникальные ландшафты Беларуси, которые являются наиболее привлекательными ресурсами для использования в экотуризме, составляют более 53% площади республики. На территории страны учтено свыше 17,5 тыс. памятников истории и культуры, выявлено около 100 центров традиционных народных промыслов и ремесел, центров декоративно-прикладного искусства. Это свидетельствует о том, что Беларусь обладает значительным ресурсным потенциалом для развития различных форм экотуризма, который выступает также одним из главных направлений возрождения внутреннего туристско-экскурсионного обслуживания, важным фактором экологического воспитания и просвещения населения.

Соседство с Западной Европой, одним из крупнейших в мире центров формирования спроса на услуги экотуризма, а также высокая степень сохранности естественных природных комплексов страны позволяют рассматривать экотуризм в качестве приоритетного направления развития въездного туризма и связывать с ним перспективы расширения экспорта экотуристских услуг Беларуси.

Применение системы показателей для обеспечения процесса устойчивого развития туризма

Писарчик Е.П., ФМО БГУ

За последние 20 лет концепция устойчивого развития стала одной из наиболее актуальных тем в науке, политике, экономике. Понятие «устойчивое развитие» стало широко применяться в научном и политическом лексиконе после опубликования Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию (Комиссия Г.Х. Брундтланд) доклада «Наше общее будущее» (1987), где оно определялось как такое развитие, которое обеспечивает удовлетворение потребностей настоящего поколения без угрозы благосостоянию будущих поколений. Через почти 20 лет прошедших с тех пор суть определения устойчивого развития сводится к достижению сбалансированного сосуществования и развития общества, экономики и природных систем.

Концепция устойчивого развития получила такое широкое признание, что сегодня ею руководствуются при составлении стратегии развития во все большем количестве стран не только правительства, но и представители различных отраслей и отдельных предприятий. Эта тенденция затронула и туристскую индустрию. Концепция устойчивого развития туризма адаптирует положения концепции устойчивого развития для туристской индустрии, и за последнее десятилетие это стало ведущей тенденцией во многих странах.