

Усадьба Залесье входит в систему культурного туризма Беларуси и включена в образовательные экскурсионные маршруты. Нужно отметить удобное географическое положение усадебно-паркового ансамбля «Залесье» — 120 км от Минска (магистраль Минск — Вильнюс), что позволяет включить в тур. маршрут в т.ч. и многие другие интереснейшие историко-культурные памятники. В регионе находится ряд мест, представляющих интерес для туристов: Старый замок Крево, музей Ф. Богушевича в Кушлянах, памятники архитектуры в Сморгони, Борунах, Гольшанах, Жупранах и других близлежащих населенных пунктах. С учетом этого в Залесье может быть создан базовый туристский центр, для которого уже существует определенная инфраструктура: рядом с дворцом расположен профилакторий Сморгонского завода железобетонных изделий, который после некоторого ремонта мог бы использоваться для приема туристов всех категорий.

На сегодняшний день туристам предлагается следующий комплекс мероприятий, входящих в однодневную экскурсионную программу по маршруту Минск — Залесье: *обзорная экскурсия по усадьбе и по парку (1,5 часа); экскурсия по экспозиции «Жизненный и творческий путь М.К. Огинского»; туристский маршрут по памятным местам Сморгонского района с включением усадьбы (однодневная)*. Безусловно, требуется издание сопутствующей рекламной продукции, а при организации пребывания туристов следует предусматривать несколько вариантов: 1. Экскурсии выходного дня; 2. Недельное пребывание в Залесье; 3. Целенаправленные образовательные программы (в т.ч. проведение в усадьбе семинаров, конференций). Кроме того, центр должен быть открыт для местных жителей и посетителей, пребывающих в Залесье самостоятельно.

Следует отметить, что на сегодняшний день интерес к историко-культурному наследию нашей страны наблюдается не только со стороны специалистов — историков, этнографов, археологов — но и со стороны туристов, в т.ч. и зарубежных. И для обеспечения конкурентоспособности белорусского тур. комплекса государством предпринимаются все необходимые меры (совершенствуется законодательная база, создается инфраструктура и т.п.).

## **Пути совершенствования продукта агротуризма**

**Станкевич А.Г., студент ФМО БГУ**

**Гайдукевич Л.М., научный руководитель, ФМО БГУ**

Агротуризм можно выделить как составляющую экологического туризма, поскольку в основу его организации положены принципы устойчивости развития:

- охрана окружающей среды;
- учет интересов и поддержка местного населения;

– эстетическая гармония - сочетание объектов туристского обслуживания и природных ландшафтов.

Современный агротуризм, как правило, задействует весь арсенал природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного турпродукта. Необходимо также подчеркнуть, что системным элементом сельской местности являются и малые города. Их историко-культурные, трудовые ресурсы, объекты индустрии развлечений вместе с ресурсами сельской местности образуют единый туристский ресурс территории.

В настоящее время задействована лишь малая часть ресурса, практически отсутствует познавательная функция. Необходимо расширить предложение и качество туристского продукта за счет включения в турпакет природных и культурных объектов: посещение, национальных парков заповедников, заказников, старинных парков и усадеб с уникальными объектами природы.

Организация экскурсий по существующим экологическим тропам. Причем альтернативой пешим прогулкам могут стать велосипедные, конные или водные экскурсии.

Агротуризм предполагает и более широкое задействование местного населения. Необходимо учитывать также уровень образованности населения. Однако эта мотивация должна строиться на анализе необходимых видов деятельности, обслуживающих потребности агротуризма и туризма в целом. Это необходимо для того, чтобы определить, сколько понадобится перевозчиков, гидов-переводчиков, экологов-проводников и т.д. в зависимости от потребностей данного сегмента рынка.

В настоящее время решен вопрос с правовым регулированием агротуризма, и как утверждают специалисты, довольно прогрессивно. В целях создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности и совершенствования сельской инфраструктуры вышел Указ Президента Республики Беларусь "О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь".

Развитие агротуризма настоятельно востребует необходимость создания общественных объединений на региональном уровне. Создание этих общественных объединений диктуется необходимостью повышения качества предлагаемого турпродукта – это и совершенствование объектов инфраструктуры села, подготовка новых усадеб к приему туристов, организация тренингов по гостеприимству для хозяев усадеб.

Туристические фирмы нужно активнее привлекать, за счет включения в турпакет услуг по организации экологических туров и анимационных программ. Возникает необходимость кооперации на взаимовыгодных условиях туристической фирмы и владельца усадьбы, поскольку не все владельцы усадеб готовы к освоению информационных технологий, для того чтобы воспользоваться преимуществами глобальной сети Интернет (само-

стоятельное онлайн-рекламирование своего продукта, предоставление клиентам услуги онлайн-бронирования).

Для создания конкурентоспособного туристического продукта необходимо заимствование зарубежного опыта стран, где агротуризм уже сформировался как самостоятельный вид туризма.

### **Из опыта работы с иностранными экотуристами в Белорусском Полесье**

*Дубровский А.Н., Пинский государственный университет*

Белорусское Полесье является уникальным экотуристским регионом, интерес к которому в последние годы возрастает. В последние годы Пинск регулярно посещают малые группы интуристов, интересующихся ландшафтами Полесья (обычно – до 6 чел., редко – до 20 чел.). Росту внимания к региону способствовало проведение серии Международных конференций «Экология и охрана пойм и низинных болот Полесья», где обсуждались вопросы развития экотуризма. Участники первой конференции 1997 г., среди которых были ученые из западных стран, в ходе экскурсии по Полесью были весьма удивлены, что в центре Европы сохранились малоизвестные уголки первозданной природы. Гамбургское телевидение (ФРГ) сняло фильм о Полесье в целях рекламы нашего края за рубежом. Инициаторами первых туристических групп и были участники конференции, которые привезли сюда своих друзей и знакомых.

Группы экотуристов из Дании, Бельгии, Великобритании, Швейцарии после первых посещений Беларуси, столкнувшись с нашим сервисом на границе и в гостиницах, поездки на Полесье прекратили. Голландцы, по натуре большие любители путешествий по новым местам, они приезжают ежегодно. Правда, они не связаны с нашим гостиничным сервисом – предпочитают путешествия по сохранившимся уголкам дикой природы, ночуют в палатках, готовят еду на костре.

Многие экотуристы приезжают на Полесье по несколько раз. Практически все они любители и хорошие знатоки природы, особенно птиц, бабочек, стрекоз, растений и болот. Досконально знают флору и фауну, особенно орнитофауну. Тем, кто приезжает на Полесье постоянно, нужны новые эксклюзивные маршруты в самые "глухие" места. Поэтому гид обязан обладать хорошими знаниями флоры и фауны, включая терминологию на английском и латинском языках, а также иметь проверенные экотуристские маршруты с показом редких животных и растений. Следует учитывать, что многие иностранные экотуристы тщательно готовятся к поездкам на протяжении нескольких месяцев. Соответственно, необходима разработка различных программ экотуров, должны быть продуманы различные варианты маршрутов, если в отдельные места нельзя попасть из-за высоко-