

– центр Гродно, памятники Полоцка, Несвижа, Новогрудка, Пинска, Слонима, Могилёва, Гомеля, Мстиславля, Витебска, Бобруйска, Мирский замок, церкви оборонного типа в Сынковичах и Мураванке, Брестская крепость, Лидский замок.

Беларусь, расположенная на пересечении трансъевропейских транспортно-коммуникационных коридоров «Запад - Восток» и «Север - Юг», имеет выгодное географическое положение для развития транзитного туризма. Опорный каркас транспортной сети Беларуси образуют трансъевропейские коридоры: №2 (Париж - Берлин - Варшава - Брест - Минск - Москва); №9 (Стамбул - Бухарест - Киев - Гомель - Витебск - С. Петербург); №9А (Гомель - Минск - Вильнюс-Клайпеда), а также транспортно-коммуникационные коридоры, не включенные в систему трансъевропейских, но имеющие важное значение для связи Беларуси с соседними странами и внутри страны.

Важнейшим условием привлечения иностранных туристов в ту или иную страну является её туристический имидж. Деловой имидж любого государства характеризуется понятием её конкурентоспособности.

В настоящее время Республика Беларусь мало известна на мировом туристическом рынке как самостоятельное государство, имеющее древнюю историю, богатую культуру, разнообразную природу. Проблема в слабо развитой системе маркетинга национального туристического продукта и его продвижении на мировой и внутренний рынки, а соотношение качество/цена создает низкий туристический рейтинг Республики Беларусь. Малоэффективно сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристическими организациями.

Для повышения конкурентоспособности белорусского туризма на мировом рынке необходимо должным образом наладить систему реализации, ориентированную на то, чтобы сделать туристические товары и услуги в максимальной степени доступными иностранным туристам.

Важнейшим инструментом продвижения туристического имиджа республики должен быть комплекс маркетинговых коммуникационных мероприятий, реализовав который, Республики Беларусь займет достойное место на международной арене туристического бизнеса.

Туризм в системе международных отношений

Гайдукевич Л.М., ФМО БГУ

Международный туризм как одна из форм международных экономических отношений в современных условиях глобализации приобретает все большие масштабы. Об этом, прежде всего, свидетельствует тот факт, что на долю индустрии туризма приходится около 15% мирового валового продукта. К началу третьего тысячелетия международный туризм обеспе-

чивал 8% общего объема мирового экспорта и 30-35% мировой торговли услугами. Согласно прогнозам ВТО, до 2020 года ожидается дальнейшее динамичное развитие туризма при темпах роста, превышающих не менее чем в два раза темпы роста мирового ВВП.

Развитие туризма в последние десятилетия свидетельствует о его существенном влиянии на экономические, культурные и политические межгосударственные связи. Туризм способствует укреплению культурных и духовных связей между народами, выполняя важнейшую миротворческую функцию.

На сегодняшний день туризм стал неотъемлемым структурным звеном системы международных отношений, которое во многом определяет общественно-политическую, экономическую и социально-культурную сферы жизнедеятельности людей. Однако необходимо отметить тот факт, что данные аспекты (политические, экономические, культурные и др.) также оказывают непосредственное влияние на состояние и тенденции развития туристской индустрии. Поэтому туризм наравне с другими сферами человеческой жизнедеятельности необходимо рассматривать как структурный элемент единого комплекса, в рамках которого имеет место взаимовлияние и взаимозависимость его отдельных компонентов.

Среди компонентов комплекса международных отношений, во многом определяющих развитие туристской индустрии, особое место занимает *общественно-политический аспект*. Трансформация политической карты мира в последнем десятилетии XX в. явилась новым стимулом в развитии международного туризма. Правовое оформление суверенных государств в регионе Центральной и Восточной Европы на постсоветской пространстве (страны СНГ и Балтии), переход их к рыночной модели хозяйствования оказали положительное воздействие на увеличение туристских потоков из этих стран. Завершение «холодной войны», интеграционная политика Европейского Союза, демократизация внутривнутриполитической жизни в странах Центральной и Восточной Европы и государствах СНГ являются важнейшими политическими предпосылками развития международного туризма. Определяющим фактором динамичного развития международного туризма является также активная совместная деятельность стран-членов мирового сообщества по сведению к минимуму пограничных и иных формальностей.

Перспективы развития туризма во многом зависят от политической стабильности в мире. Войны, депрессии, гражданские разногласия препятствуют активному развитию международного туризма. Особо негативное влияние на формирование туристских потоков оказывает обострившаяся угроза международного терроризма. Трагические события в США 11 сентября 2001 г., теракты в России, Индонезии, Израиле, Турции, Египте, Испании и других странах поставили под угрозу безопасность путешествий, вызвали снижение спроса на услуги международного туризма и оказали значительное воздействие на его структурную трансформацию, масштабы которой до настоящего времени окончательно не выяснены.

Однако необходимо отметить и тот факт, что туризм также во многом определяет саму политическую ситуацию и стабильность в мире. Так, например, когда после первой и второй мировых войн мировое сообщество направило основные усилия на поиски сотрудничества, именно туризм стал отправной точкой налаживания доверия и взаимопонимания между государствами с различным социально-политическим строем.

Перспективы восстановления и использования в туризме дворцово-парковых комплексов (на примере усадьбы династии Огинских в Залесье)

Анцух С.В., студент ФМО БГУ

Гайдукевич Л.М., научный руководитель, ФМО БГУ

Одним из важнейших направлений государственной политики является формирование конкурентоспособного туристского комплекса. Вне всякого сомнения, именно туризм предоставляет безграничные возможности взаимодействия народов разных стран, познания культуры, накопленной цивилизацией, и является действенным средством созидательного «разрушения» границ.

Возрождение культурного наследия нашей страны — одно из главных составляющих создания базиса для формирования туристской инфраструктуры. Как характерный пример — использование в этих целях дворцово-паркового комплекса «Залесье», находящегося в Сморгонском районе Гродненской области и связанного с именем М.К. Огинского — выдающегося дипломата, политического деятеля, композитора, автора знаменитого полонеза «Прощание с Родиной».

Имение Залесье принадлежало Огинским с начала XVIII в. В результате проведенной в 1927 г. распродажи до 1939 г. там находился частный пансионат, а после войны — дом отдыха и дом престарелых. Начиная с 1978 г. в имении ведутся исследовательские и проектные работы по реставрации усадьбы.

На сегодняшний день Министерством культуры и Национальной комиссией по делам ЮНЕСКО разработан план поэтапного восстановления усадебно-паркового ансамбля, который предусматривает реконструкцию регулярного пейзажного парка с павильонами, хозяйственных построек: дома садовника с обустройством под гостиницу, мельницы (восстановив ее функцию, можно на месте выпекать хлебо-булочные изделия и реализовывать их в магазине, кафе); двух оранжерей, в которых можно выращивать экзотические растения; конюшни — возможно создание конно-спортивной школы и реализация на ее базе конно-экскурсионных маршрутов. Также предусмотрено восстановление постройки дворца, в котором можно расположить музейную экспозицию, выставочный зал, магазин сувениров, ресторан в стиле XIX в. и несколько номеров категории «люкс».