

СЕКЦИЯ 4. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

Оценка конкурентоспособности рынка сельского туризма Республики Беларусь

Болатова М.М., выпускница ИПД 2006 г.

Копанев А.С., научный руководитель, доцент ИПД

Проблематика: проблема поиска и определения конкурентных преимуществ рынка сельского туризма Республики Беларусь.

Цель: проанализировать и оценить потенциал рыночных возможностей сельского туризма Республики Беларусь.

Объект исследования: рынок сельского туризма Республики Беларусь, а также сопредельных государств (стран Балтии, Украины, Польши).

Используемые методики: в целях оценки потенциала сельского туризма Беларуси был применен маркетинговый инструментарий - SWOT-анализ в отношении стран-конкурентов. Кроме того, был сделан сравнительный анализ показателей, влияющих на развитие рынка сельского туризма Беларуси и вышеперечисленных государств.

Полученные выводы: по результатам проведенного исследования можно отметить, что агротуристский рынок Беларуси обладает целым рядом слабых моментов, в то же время он имеет и определенные преимущества перед конкурентами. Ситуация на рынке сельского туризма Беларуси во многом близка украинской, а по сравнению со странами Прибалтики и Польши имеет существенные отклонения. Можно предположить, что такая картина наблюдается в силу отсутствия должного практического опыта в данной сфере.

Для полноценного развития исследуемого направления в стране требуется детально проработанная программа мероприятий, которая, в первую очередь, должна учитывать положительный опыт зарубежных стран, а именно придание агротуризму Беларуси правомерного юридического статуса; обеспечение налоговых льгот; лицензирование; создание специализированных структурных фондов и программ действий; помощь в пропаганде, выпуске рекламной продукции и участии в международных выставках; привлечение иностранных специалистов для обучения.

Также данная программа мероприятий должна быть нацелена на развитие перспективных направлений агротуризма. Таковыми в настоящее время признаются строительство специализированных агротуристских деревень, сдача в наем домов в сельской местности; организация туров с проживанием в усадьбах; направление «историческая усадьба», сотрудничество с национальными парками и этнографическими центрами, сочетание сельского туризма с социально-культурным.

Таким образом, при совершенствовании политики в области сельского туризма можно добиться результата, когда продукт Беларуси станет в полной мере конкурентоспособным. В этом может помочь хорошее знание стран-конкурентов: следует избегать ошибок, допущенных данными государствами на пути становления агротуризма, при этом, необходимо учитывать и по возможности применять их положительные моменты и сильные стороны к отечественным условиям.

Практическое применение полученных результатов: полученные выводы могут быть учтены при дальнейшем развитии и продвижении сельского туризма в Республике Беларусь.

Конкурентное преимущество и конкурентоспособность Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг

Бортник Е.А., БГЭУ

Современный международный туристический бизнес характеризуется чрезвычайно высокой интенсивностью соперничества между туристическими предприятиями разных стран и высочайшей степенью жесткости международной конкуренции. Основу успешного ведения конкурентной борьбы в международном туристическом бизнесе составляет конкурентное преимущество, которое обусловлено наличием определенных природных ресурсов, квалифицированных кадров, технологий и других достоинств и возможностей страны, определяющее ее позицию на мировом рынке туристических услуг.

Конкурентное преимущество туристической отрасли Беларуси, несомненно, в богатом природном потенциале: хорошо сохранившиеся лесные, лесо-озерные, лесо-речные природные комплексы, включающие памятники природы. Разнообразный растительный и животный мир, природные лечебные ресурсы (лечебные минеральные воды, торфогрязи, сапропели), охотничьи и рыболовные угодья, ландшафты с условиями для организации пешеходных, конных, велосипедных, водных (лодочных, теплоходных, байдарочных, парусных) туристических походов с целью отдыха и оздоровления.

Республика Беларусь – страна с древней и богатой историей, самобытной культурой. На ее территории расположено значительное количество исторических городов, во многих из которых сохранились старинные храмы и монастыри, дворцы и замки магнатов Речи Посполитой и Российской империи, ценные архитектурные, исторические и культурные памятники.

Для туристов приезжающих в Беларусь с целью познавательного туризма особую ценность представляют памятники истории и культуры. Это