

– Способствование росту «монетизации» белорусской экономики, что позволит избежать ей больших и постоянных затрат на поддержку стабильности национальной валюты.

– Введение единой денежной единицы создаст предпосылки для выравнивания цен на сырье и топливно-энергетические ресурсы, подтолкнет к необходимости сближения условий хозяйствования в двух странах.

– Для Беларуси введение общей валюты будет способствовать росту общего уровня оплаты труда, так как произойдут уменьшение расходов на ресурсы и увеличение доли затрат на воспроизводство человеческого капитала.

– Рассматриваемая модель белорусско-российского валютного союза может послужить хорошим примером для углубления объединительных процессов на постсоветском пространстве.

– Введение единой валюты будет способствовать более эффективной интеграции в мировое экономическое сообщество, их вступлению во ВТО.

– Следствием создания валютного союза станут расширение взаимной торговли, дополнительный приток иностранных инвестиций, современных технологий, упрощение доступа белорусских товаров на российский рынок.

Результаты введения российского рубля для различных экономических субъектов.

Для предприятий: изъятие издержек на конвертацию валют и хеджирование; привлечение дешевых российских кредитов; снижение конкурентоспособности продукции белорусских предприятий.

Для бюджета: прекращение финансирования Нацбанком дефицита бюджета.

Для банковского сектора: рост конкуренции в банковской среде, что должно привести к росту качества обслуживания, снижению процентных ставок и активизации экономических преобразований.

Для населения: переход на российский рубль означает снижение затрат на конвертацию одной валюты в другую, возможность прямого сопоставления цен на товары.

Вхождение стран СНГ на международный книжный рынок

Семак К. В., ФМО БГУ

Еще в первой половине XIX века существовали региональные книжные рынки: европейский, американский, арабо-мусульманский, дальневосточный, российский. Сегодня мировой книжный рынок во всех отношениях един, несмотря на пестроту ассортимента и разнообразие состава по-

ребителей: ситуация на книжном рынке меняется в сторону его насыщения, покупатели все тщательнее выбирают книги.

Однако мировой книжный рынок не является на сегодняшний день простым механическим конгломератом национальных рынков, между которыми осуществляются внешнеторговые связи в виде импорта и экспорта книжной продукции, продажи авторских прав, лицензий на переводные издания и так далее. Глобализация отрасли проявляется в прямой экспансии транснациональных концернов. Это относится, прежде всего, к немецким концернам «Бертельсманн» или «Хольцбринк», которые занимают доминирующее положение на книжных рынках многих стран мира и являются яркими представителями стран с переходной экономикой. Поэтому взаимоотношения глобального, национального, регионального и локального измерений удобно именно на примере Германии.

Интегрированность немецкой книжной отрасли в европейский и мировой книжный рынок проявляется в том, что крупнейшие медиальные концерны не только доминируют практически во всех книжных державах, но и получают весомую часть своих доходов именно от своей транснациональной активности. По-прежнему сильны книжные клубы концерна, которые действуют на разных континентах и насчитывают десятки миллионов членов. Холдинг «Random House», являющийся собственностью концерна «Бертельсманн», объединяет около сотни крупнейших издательств в основных географических регионах мира. В 2004 году 182 книги этой издательской группы фигурировали в списках бестселлеров газеты «NewYorkTimes», причем 18 из них занимали первое место, что стало абсолютным рекордом для США. Всего же за 2004 год «Бертельсманн» выпустил там 3500 первоизданий. Немецкий концерн захватил абсолютное лидерство и в Великобритании, получив четверть мест в списке бестселлеров «SundayTimes», позитивно развивался стратегический альянс холдинга с «Mondadori» в Испании и с японскими партнерами [1, с. 12].

Вместе с тем, не вполне ясно, можно ли причислять СНГ к мировым лидерам книгоиздания. С одной стороны, по количеству выпускаемых наименований страны с переходной экономикой вроде бы не уступают Японии, а по совокупному тиражу не отстают от Германии. С другой стороны, СНГ значительно проигрывает при сравнении оборота его книжного рынка, который оценивается всего в несколько миллиардов долларов [2, с. 115]. Но еще более существенно отставание инфраструктурной развитости рынка, фактическая недоступность многих новинок для провинций стран Содружества, поскольку они туда попросту не попадают. Следовательно, и говорить о едином книжном рынке СНГ в том же смысле, в каком он существует, например, в Германии, довольно затруднительно.

Даже поверхностное сравнение, например, российской и немецкой книжной отрасли показывает, что в том качестве, в каком рынок функционирует для немецких издателей и читателей, в России он, собственно гово-

ря, отсутствует. Ведь «Каталог поставляемых книг», содержащий около одного миллиона наименований, и служит базовой формой существования немецкого книжного рынка.

Книжному рынку СНГ еще предстоит сформироваться как единому и целостному культурно-экономическому пространству. Его нынешние дефициты спроса и предложения, неравные условия доступа и функционирования можно считать потенциалом, неосвоенным ресурсом, но реализация этого потенциала не произойдет автоматически. Она требует институционального, нормативного творчества, политических, культурных, социальных инвестиций в развитие инфраструктуры, которая охватывала бы территорию всей страны и обеспечивала ее интеграцию в европейский и мировой книжный рынок.

Литература

1. Хлебников, Б. Книжный рынок: немецкий фон для России / Б. Хлебников // *Неприкосновенный запас*. 2003. № 4(30).
2. *Российский книжный рынок* / РосБизнесКонсалтинг. М., 2005.

Международная конвенция по упрощению и гармонизации таможенных процедур (редакция 1999 г.) как основа применения системы управления рисками при таможенном администрировании

Стоменок Т.М., БГЭУ

Таможенное администрирование играет существенную роль в росте мировой торговли и развитии глобального рынка. Эффективность применения таможенных процедур может значительно влиять на конкурентоспособность страны на мировом рынке. В высоко конкурентном мировом сообществе инвестиции вкладываются в регионы с благоприятными условиями для бизнеса. В то же время отток инвестиций происходит из регионов, в которых условия для ведения бизнеса воспринимаются как бюрократические и требующие больших затрат. В связи с этим, для повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке таможенные процедуры не должны становиться или восприниматься барьером для международной торговли и роста инвестиций.

Современное производство и системы доставки товаров, связанные с огромным потенциалом электронной торговли, делают быстрые и предсказуемые таможенные процедуры одним из необходимых условий национального благополучия.

Международная конвенция по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция), вступившая в силу в 1974 году, предлагала некоторое упрощение процесса таможенного оформления и кон-