

Стратегия экспорта товаров

Морозова А. С., ФГУГ БНТУ

Развитие экспорта является одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Беларусь. Как, известно, Российская Федерация является основным торговым партнером Республики Беларусь. Доля экспорта в Россию в общем объеме экспорта всегда была значительной величиной, соизмеримой с долей экспорта в страны вне СНГ.

Таблица 1

Доля экспорта в общем объеме экспорта Республики Беларусь

Страна	2002	2003	2004	2005
Россия	49,6	49,1	47,1	35,7
Страны вне СНГ	45,3	45,4	46,9	55,8

Снижение доли экспорта в Россию и увеличение доли экспорта в страны вне СНГ в 2005 г. не дают повода утверждать о значительной переориентации экспорта. Ведь именно в 2005 г. экспорт в Российскую Федерацию был затруднен в связи с изменением принципа взимания НДС и трудностями в его практической реализации. Однако рост экспорта в зарубежные страны, не входящие в СНГ, до 8917 млн. долл. в 2005 г. (что на 38% превышает величину 2004 г.) свидетельствует о возросших возможностях реализации субъектами хозяйствования Республики Беларусь своего экспортного потенциала вне СНГ.

Географическая диверсификация экспорта требует от предприятий-экспортеров совершенно иного подхода к экспортной деятельности. В условиях жесткой конкуренции на зарубежных рынках предприятиям необходимо уделить особое внимание разработке своей экспортной стратегии, учитывающий внутренний потенциал и внешние возможности.

В рамках построения экспортной стратегии необходимо: 1. Выбрать рынки сбыта; 2. Определить метод экспорта; 3. Выстроить товаропроводящую сеть.

В рамках выбора рынка сбыта важно оценить барьеры входа/выхода на рынок конкретной страны и проанализировать конкурентную ситуацию на рынке, сопоставляя возможности и риски, а также, не забывая про кросс-культурный анализ.

Выбирая метод экспорта, необходимо проанализировать преимущества и недостатки, возможности и риски предприятия в случаях:

1. Прямого экспорта, предполагающего реализацию товара непосредственно импортеру, торговому агенту или конечному потребителю в стране экспорта.

2. Косвенного экспорта, предполагающего реализацию товара через внутреннего посредника – внешне торговое экспортно-импортное предприятие.

3. Экспорта лицензии.

4. Открытия филиала, создания дочерней компании или совместного предприятия при различных комбинациях уровня менеджмента и инвестиций.

Необходимым этапом является формирование товаропроводящей сети, когда в рамках выбранного метода экспорта выбираются торговые партнеры, налаживаются контакты, проводятся переговоры и заключаются договора.

Построение экспортной стратегии предполагает углубленный анализ вышеописанных процедур с целью налаживания эффективной экспортной деятельности.

Согласование интересов групп общества как условие проведения структурных реформ

Перепёлкин В.А., Самарский государственный университет

Любые социально-экономически значимые события, к каковым, безусловно, относятся серьёзные подвижки в структуре экономики, следует рассматривать в тесной связи с идейным состоянием общества. Сила общественных идей обладает огромным структурообразующим воздействием. Вера в безграничные возможности познания в эпоху Возрождения вызвала подъём по всей Европе, вылившийся в переход западноевропейской экономики от аграрного состояния к мануфактурно-индустриальному. Уже в наши дни возникновение новых общественных идей (например, идеи установления экологически ориентированных норм жизни) существенно влияет на содержание структурных преобразований там, где эти идеи получают широкое распространение.

Только будучи принята и признана обществом, идея превращается для него в руководство к практическим действиям. Структурное преобразование современной экономики, затрагивающее интересы каждого человека, нуждается в идеологической поддержке, своеобразной просветительской деятельности со стороны инициировавших и ведущих его групп общества, особенно в период, предшествующий появлению результатов, однозначно положительно оцениваемых подавляющим большинством населения.

Главной движущей силой перестройки мировой экономики сегодня выступает конфликт интересов отраслей завершающей фазы развития индустриального общества и начальной фазы развития общества постиндустриального. Регрессивный вариант структурного развития выгоден группам населения, ведущим хозяйственную деятельность в топливно-сырьевых отраслях, автомобилестроении, металлургии, строительстве, неэлектронной коммерции, а также части государственной бюрократии. Структурный сдвиг в направлении менее энерго- и материалоемкой, более мобильной в межотраслевом перемещении факторов производства постиндустриальной