

Особенности вовлечения Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей в условиях глобализации

Гарашенко Е.А., БГЭУ

Выход страны на траекторию экономического роста, как показывают результаты развития национального народнохозяйственного комплекса в целом, стал возможен благодаря открытости экономики и активному использованию внешнеэкономического фактора. Поэтому в ближайшей перспективе Беларуси необходимо развивать экспортно-импортное взаимодействие с внешним миром. При этом необходимо опираться на уже имеющиеся у нее, пусть и недостаточно ощутимые, конкурентные преимущества.

Национальное внешнеэкономическое регулирование испытывает влияние таких черт современной международной экономики, как обострение конкуренции на мировых рынках, растущее неравновесие платежных балансов, внешняя задолженность многих стран, трансформационный кризис в странах Восточной Европы и государствах СНГ.

Действие этих факторов порождает постоянное присутствие и взаимодействие во внешнеторговой политике национальных государств двух тенденций – либерализма и протекционизма. Обе отражают, прежде всего, реакцию тех или иных государств на сдвиги в международном разделении труда и в международных экономических отношениях.

Вместе с тем, необходимо отметить, что для дальнейшего вовлечения в систему мирохозяйственных связей Беларуси необходимо проанализировать экспортные и импортные позиции, совершенствовать внешнеторговую политику, пересмотреть интеграционные объединения и выбрать для участия наиболее эффективные и т.д. Все это послужит надежной основой для стабильного экономического роста.

Например, в тактике вхождения Китая в систему мирохозяйственных связей стоял вопрос о выработке хорошо продуманной стратегии, сочетающей собственные экономические интересы с требованиями ВТО и отдельных стран – участниц.

Стратегия дальнейшего вовлечения Беларуси в систему мирохозяйственных связей в условиях глобализации должна состоять в формировании международной или региональной специализации, базирующейся на использовании природно-ресурсного и научно-технического потенциала.

В рамках данной стратегической направленности ближайшие задачи внешнеэкономической политики можно представить следующими:

1. не допускать снижения ценовой конкурентоспособности национального экспорта и импортозамещающего производства;
2. стимулировать экспорт, особенно продукции, созданной на основе высоких технологий;

3. обеспечить защиту, в первую очередь тарифную, молодым и модернизируемым отраслям и производствам, потенциально конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках.

Однако защитные меры не должны препятствовать выбраковке неэффективных производств, полной либо частичной замене импортом отдельных видов отечественной продукции и услуг. В этом случае неизбежны консервация технической отсталости и высокой ресурсоемкости отечественного производства, сохранение непригодных в рыночных условиях форм управления и организации хозяйственной деятельности.

Малая экономика и основные подходы к ее определению

Давыденко Е.Л., доцент ФМО БГУ

Интерес к изучению малых экономик в мировой экономической теории и практике не случаен. 1970–1980-е гг. дали образец беспрецедентного развития малых индустриальных стран. Небольшие размеры страны, по мнению американского экономиста Э. Шумахера, порождают экспортно-ориентированную структуру экономики, которая обеспечивает ей несомненные преимущества в конкурентной борьбе на мировом рынке. «Малые нации проявляют особую активность в стремлении объединить свои возможности в области науки и технологии. Высокий уровень образования и организационной структуры позволяет им компенсировать малые размеры», – пишет английский исследователь К. Лейтон. Характеризуя высокий уровень развития научно-исследовательского дела и специализированных видов производства в ряде малых стран, другой английский экономист – Л. Франко указывает, что «каждая из них дала миру образцы самой передовой материалосберегающей технологии».

Само деление стран на большие и малые представляется весьма условным. В современной экономической теории еще не выработана строгая система критериев, позволяющих четко определить категорию каждой страны.

Среди западных экономистов существует несколько направлений в определении места страны в мировой экономической системе координат. Первое направление за основу берет показатели, характеризующие размеры страны и численность населения (С. Кузнец). Второе направление в качестве основных критериев использует экономические показатели, такие как размеры внутреннего рынка, ВВП, уровень национального дохода на душу населения (С. Фабрикант, Т. Сцитовский, К. Эдвардс). Существует также подход, согласно которому к числу малых стран относятся государства с узким внутренним рынком и высокой степенью зависимости от внешних рынков. Третье направление объединяет сторонников так называемого качественного подхода. Они строят свою классификацию в зави-