

По данным аналитических компаний *Global Constraction Perspectives (GCP)* и *Oxford Ecomonics* наиболее значимые события на мировом строительном рынке в 2020 г. — это:

- 1) увеличение строительного рынка Китая в два раза;
- 2) выход Индии на третье место;
- 3) увеличение роста строительного рынка США.

McKinsey Global Institute провело исследование в ходе которого были выявлены основные события, которые предопределяют развитие мирового строительного рынка:

1) ожидается, что через 15 лет четверть всего населения будет жить в 600 самых крупных городах мира, что повлечет за собой строительство жилья, коммерческой и промышленной инфраструктуры;

2) ожидается, что в ближайшие 10 лет рост строительной сферы будет опережать темпы прироста мирового ВВП;

3) в 2020 г. инвестиции в строительство увеличатся на 67 %, что в денежном эквиваленте составит 12 трлн дол. США в год (для сравнения: на сегодняшний день в мировой строительный сектор в среднем за 10 лет вкладывается около 100 трлн дол. США);

4) в 2020 г. первое место в строительной индустрии будет принадлежать Китаю (21 % от мирового рынка), второе место получит США (15 %) и третье по праву перейдет к Индии (7 %). В десятку крупнейших фаворитов строительной индустрии войдут следующие страны: Япония, Канада, Франция, Германия, Австралия, Индонезия (в общем на эти страны придется более 75 % от мирового с строительного рынка);

5) в 2020 г. две трети роста мировой строительной индустрии придется на долю семи стран: Китай, США, Индия, Индонезия, Канада, Австралия и Россия;

6) в 2018 г. в США прогнозируется резкий циклический подъем всей строительной отрасли с двузначным ростом в краткосрочной перспективе в секторе жилья и нежилого фонда.

Основываясь на всем вышесказанном можно сделать следующие выводы. В ближайшее десятилетие прогнозируется устойчивый рост мировой экономики и, в частности строительного сектора. Строительная индустрия является стратегическим направлением в экономиках многих стран, что и делает ее очень важной составляющей в процессе увеличении показателей экономического развития.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сукач О. А., Белорусский государственный экономический университет

Проблема повышения конкурентоспособности и наращивания экспортного потенциала становится чрезвычайно актуальной для всех отраслей национальной экономики.

Современный лесопромышленный комплекс Республики Беларусь является экспортоориентированной отраслью народного хозяйства. Ежегодно за рубеж поставляется порядка 65 % всей произведенной ею продукции, в том числе около 80 % общего объема выпуска древесноволокнистых плит, 70 — клееной фанеры, 65 — мебели, свыше 50 % пиломатериалов и древесностружечных плит. За 2000—2011 гг. в 4 раза возрос экспортный потенциал лесной индустрии.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий лесопромышленного комплекса характеризуется достаточно обширной географией торгово-экономического сотрудничества. Тем не менее, межконтинентальная торговля составляет лишь малую долю в общем торговом обороте. Одна из причин узости мировой торговли заключается в том, что перевозка лесопромышленных продуктов обходится дорого из-за их крупных габаритов и массы. Поэтому особенно по части продукции низкого уровня переработки доля транспортных затрат в конечной цене продукта легко возрастает до внушительных размеров,

делая продукты слишком дорогими по сравнению с подобными отечественными. В отношении продукции глубокой переработки доля транспортных затрат не столь значительна. Лишь в отдельных странах производство продукции значительно превышает потребление на внутреннем рынке, и они экспортируют основную часть продукции.

Партнерами организаций лесопромышленного комплекса во внешней торговле являются 58 стран мира. Основные торговые партнеры — это страны СНГ. Но следует отметить значительную роль транспортной составляющей при экспорте страны СНГ, так как это снижает конкурентоспособность белорусской продукции с учетом расстояния. Также, несмотря на значительный рост экспорта в данные страны и перспективы сохранения положительной динамики увеличения экспорта, данный регион в то же время характеризуется меньшей стабильностью, большей подверженностью влиянию различных факторов, менее развитым рынком, существенным сегментированием рынка с большой дифференциацией доходов потребителей.

Значительное влияние на снижение конкурентоспособности белорусской продукции на территориально удаленных внешних рынках оказывает ценовая нагрузка, существенным элементом которой выступает транспортная составляющая. Конкурентоспособность отдельных видов продукции организаций (занимающих в объеме экспорта более 50 %) по ценовому фактору за счет транспортной составляющей существенно снижается пропорционально территориальной удаленности целевого региона поставки продукции. Поэтому в условиях тенденции снижения возможности получать преимущества за счет более низкой цены в силу более низкой стоимости ресурсной составляющей цены продукции нужно ориентироваться на снижение доли транспортной составляющей за счет поставки продукции с большей добавленной стоимостью, с лучшими потребительскими свойствами.

Что касается структуры экспорта товаров лесного сектора экономики Беларуси, то с учетом нынешней ситуации в отрасли ее в основном можно признать рациональной: в ней доминирует продукция с высокой степенью обработки древесного сырья, например, мебель, изделия из древесины. Менее рациональна и требует совершенствования структура поставок товаров на рынки стран вне СНГ, где пока наиболее востребованы наши изделия первичной обработки сырья — пиломатериалы, деревянная тара. Однако и здесь ситуация постепенно улучшается. В 2011 году по сравнению с 2010 г. обеспечен рост экспорта древесины топливной, лесоматериалов круглых, пиломатериалов, ДВП, ДСП, фанеры, дверей, окон и прочих изделий деревянных, обоев при снижении объемов экспорта спичек. В структуре экспортных поставок предприятий доля мебели составляет более 30 %.

Анализ динамики объемов реализации основных видов продукции по рынкам сбыта в 2009—2010 гг. показывает, что среди рассматриваемых видов продукции экспортно-ориентированный характер имеют фанера и ДВП.

Чем диверсифицированнее экспорт по странам, тем меньшие риски несут экспортеры. В то же время за ряд последних лет предприятиям республики все сложнее находить ниши на рынках высокоразвитых стран мира. Это связано, в первую очередь, с насыщением рынков продукцией деревообработки, изготовленной с использованием современного оборудования и технологий, значительными различиями в уровнях производства, качества, сервиса, привычек населения.

Но на сегодняшний день мировые рынки в основном уже сформированы и разделены по сферам влияния, причем международные экономические отношения становятся все более корпоративными. Белорусским предприятиям не имея достаточно финансовых средств, связей, опыта, имиджа, торговой марки, весьма затруднительно выходить со своей продукцией на мировые рынки. А также макроэкономическая нестабильность ограничивает конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках, в связи с высокими ценами, обусловленными большими удельными затратами сырья, материалов, энергии, высокой налоговой нагрузкой на производителей.