

На 2012 г. Советом Министров Республики Беларусь доведено задание Минстрой-архитектуры по темпу роста услуг на экспорт в размере 590 % или 150 млн дол. США. Из них экспорт подрядных услуг — более 137 млн дол. США, проектных, инжиниринговых и прочих — около 10,5 млн дол. США, транспортных — 0,9 млн дол. США, туристических — 1,2 млн. Одним из механизмов увеличения экспорта строительных услуг будет являться объединение усилий строительных и проектных организаций, в частности, в холдинги и ГПО. Так, в 2012 г. холдингом «Белинжиниринг» должен быть обеспечен экспорт проектно-инженерных услуг на сумму порядка 9 млн дол. США.

Курс на вступление в ВТО, либерализацию внешней торговли и усиление экономических связей со странами ЕС как приоритетным регионом не исключает активной роли государства в процессе развития международной торговли строительными услугами. При формировании государственной стратегии развитию торговли строительными услугами со странами ЕС, необходимо исходить из оценки экономических и социальных выгод от увеличения экспорта и импорта отдельных данного вида услуг. При этом выгоды от увеличения импорта строительных услуг достаточно очевидны. Особенно когда речь идет о поставке строительных услуг третьим способом — посредством коммерческого присутствия поставщика строительных услуг на территории Республики Беларусь. Прежде всего, это увеличение объема прямых инвестиций в экономику страны. Вторая выгода — трансферт в строительную отрасль Республики Беларусь новейших строительных технологий, Наконец, привлечение иностранного предпринимательского капитала в форме ПИИ также является активным средством борьбы с монополизмом на внутреннем рынке строительных услуг и развития конкуренции. Оно служит тому, что страна не только получает недостающие инвестиционные ресурсы, но при их помощи может поднять эффективность национальных поставщиков услуг.

Что касается экспорта строительных услуг, то он преобладающим образом связан с третьим способом поставки, а, следовательно, с отечественными инвестициями в зарубежную экономику. При этом характерной особенностью национальных инвестиций за рубеж является низкая степень репатриации прибыли и капиталов, что не дает реальных доходов в национальный бюджет, и, по сути, означает вывоз капиталов из страны. Сегодня, когда острой проблемой в Республике Беларусь является удовлетворение внутреннего спроса на строительные услуги и инвестиции, политика в отношении экспорта строительных услуг должна быть особенно продуманной.

Направления развития экспорта строительных услуг должно осуществляться в рамках следующих приоритетных направлений. Это совершенствование производственных технологий, расширение номенклатуры и ассортимента строительных материалов конструкций, совершенствование технологии производства монолитных и сборных железобетонных конструкций, высотное строительство. Следующее направление — это совершенствование и экономика правовых отношений в строительном комплексе, направленных на повышение эффективности и увеличение экспортного потенциала отрасли. Кроме того, — это развитие информационных и коммуникационных технологий в строительстве, включая комплексные автоматизированные системы управления жизненным циклом строительного объекта; совершенствование национальной нормативной технической базы.

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

*Никифорова С. Л., Институт подготовки научных кадров Беларуси*

Внешнеторговый оборот, экспорт и импорт Российской Федерации со странами вне СНГ в денежном выражении, на протяжении всего 2011 г. имел положительную тенденцию. Все вышеперечисленные показатели в среднем выросли на 30 %. В денежном вы-

ражении внешнеторгового оборота составил 193 219,4 млн дол. США, в процентном соотношении к 2010 г. оборот вырос на 30,9 %.

Положительное сальдо внешней торговли России за 2011 г. составило 210,7 млрд дол. США, что на 25,3 % выше показателя 2010 г., положительное сальдо поддерживалось исключительно экспортом нефти и природного газа. Вместе с тем, следует отметить, что зависимость положительного сальдо торгового баланса от поставок на внешний рынок нефти и природного газа систематически снижалась.

Экспорт Российской Федерации по отношению к 2010 г. увеличился на 29,9 %, и составил в денежном выражении 477 928,7 млн дол. США.

Наибольшую долю в экспорте продукции в 2011 году составляют минеральные продукты — 72,5 %, из них топливно-энергетические товары — 71,3 %, в то время как экспорт сырья занимает наибольшую долю в общем объеме российского экспорта, экспорт продукции обрабатывающей промышленности (прежде всего машин, оборудования и транспортных средств) остается крайне незначительным, причем наблюдается тенденция снижения его удельного веса, второе место в удельном весе экспорта составляют металлы и изделия из них — 9 %. Наименьшую долю в экспорте составляют по 0,1 % кожаное сырье и текстильная продукция.

Импорт в 2011 г. в среднем возрос на 32,6 % и составил 284709,2 млн дол. США. Наибольшую долю в структуре экспорта составляют машины и оборудование — 47,5 %, продукция химической промышленности 15,3 % и продовольственные товары — 13,8 %

На долю 27 стран Евросоюза в 2011 г. приходилось 48 % российского товарооборота, на страны ЕврАзЭС — 7,9 %, а на страны Азиатско — Тихоокеанского экономического сообщества (АТЭС) — 23,9 %. Лидирующими торговыми партнерами России в 2011 г. среди стран дальнего зарубежья были Китай, товарооборот с которым составил 83,5 млрд дол. США (рост на 40,8 %), Германия — 71,8 млрд дол. (37,2 %), Нидерланды — 68,5 млрд дол. (17,2 %), Италия — 46 млрд дол. (22,6 %), Турция — 31,8 млрд дол. (26,3 %), США — 31,2 млрд дол. (33,3 %), Япония — 29,7 млрд долларов (28,7 %), Франция — 28,1 млрд дол. (25,2 %), Польша — 28 млрд дол. (35 %), Южная Корея — 25 млрд дол.в (40,9 %).



*Структура импорта Российской Федерации в страны дальнего зарубежья, 2011 г.*

Крайне неблагоприятной особенностью российского экспорта продукции обрабатывающих отраслей промышленности является то, что более половины его приходится на низкотехнологичную продукцию, и только 1,5—1,8 % — это наукоемкие, высокотехнологичные товары. Доля России в мировом экспорте высокотехнологичных товаров не превышает 0,3 %. Современный высокотехнологичный экспорт представлен преимущественно оборонной, атомной, авиакосмической отраслями, продукция которых, как правило, не предполагает универсального применения, а торговля ею высокополитизирована и имеет ограниченные рынки сбыта.

Выявленные в результате проведенного анализа основные тенденции развития внешнеторговой сферы Российской Федерации в 2011 г. фактически сводятся к следующему: с одной стороны, наблюдается рост количественных показателей, характеризующих ее состояние, с другой стороны, очевидно ухудшение качественных характеристик состояния рассматриваемой сферы. В целом внешнеэкономический сектор развивается динамично, чутко реагируя на изменения среды.

## **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ**

*Панкратова Е. В., Ивановский государственный университет*

Качество жизни в современном социально-экономическом дискурсе используется в следующих значениях: обозначение объективных стандартов жизни; указание на идеальные стандарты жизни, ориентированные на высокие образцы, используемые для реорганизации и совершенствования социально-экономической политики; способ обозначения общего вектора отклонений (положительного и отрицательного характера) реальной жизни населения от статистических и идеальных образцов; индикатор, выявляющий проблемные области жизни населения; комплексная характеристика всех сфер жизни человека; критерий социальной справедливости в современную эпоху; характеристика удовлетворения потребностей и интересов людей; интегральная характеристика удовлетворенности человека своей жизнью и др.

Такое разнообразие обеспечивается возможностью рассмотрения качества жизни на разных уровнях социального анализа. Это позволяет говорить о том, что качество жизни не имеет абсолютных показателей, они относительны в силу изменяющегося объема понятия. В рамках теорий общественного развития, характеризующих современное общество как постиндустриальное, информационное, «качество жизни» содержит указание на самый широкий круг явлений и процессов, его операционализация — сугубо теоретическая. В теориях, осмысляющих состояние современных обществ на теоретико-эмпирическом уровне (теория социального капитала, человеческого потенциала и др.), «качество жизни» приобретает более конкретное содержание, имеет теоретическую и эмпирическую операционализацию, фиксируется на основании объективных статистических данных. В теориях регионального развития «качество жизни» имеет конкретное содержание, определенную структуру компонентов и показателей, включающих объективные и субъективные аспекты.

Таким образом, именно на уровне региона (как отдельной территории со своей социально-экономической спецификой) анализ качества жизни как комплексного показателя развития будет наиболее показательным и информативным.

При разработке комплексной методики измерения качества жизни региона, следует учитывать специфику тех процессов, которые фиксируют понятия «качество жизни» и «социально-экономическое развитие региона». Качество жизни мы рассматриваем как совокупность необходимых и достаточных условий для реализации достойной жизнедеятельности человека в социуме. Данное понятие, во-первых, акцентирует внимание на условиях индивидуальной жизнедеятельности, считая их приоритетными. Во-вторых, оно не только фиксирует различные условия, но сравнивает их с наиболее оптимальными, ориентирует на совершенствование.

Социально-экономическое развитие региона мы понимаем как сбалансированное развитие всех сфер жизнедеятельности региона, способствующее сохранению и укреплению целостности общности, наиболее полной самореализации ее членов, увеличению вклада региона в процесс поступательного развития государства. Этот процесс отражает как состояние, так и динамику функционирования социальной общности. Показатели социального развития региона должны удовлетворять, по меньшей мере, двум