



Рис. 2. Распределение объемов внешней торговли ТС по группам стран, млрд дол. США/доля группы стран, в %

В страны АТЭС экспортируется 20 %, в страны СНГ — 9 % (из них на Украине — 6,4 %), в другие страны — 16 % всего товара.

Основным импортером также является ЕС — 44 %, второй по величине импорта является группа стран АТЭС — 35 %. Страны СНГ импортируют всего 9 % (из них Украина — 7,3 %), другие страны — 12 %.

В товарной структуре экспорта государств — членов Таможенного союза в третьи страны преобладают минеральные продукты (72,6 % общего объема экспорта государств — членов Таможенного союза в третьи страны) и металлы и изделия из них (9,3 %). Около 80 % этих товаров продает на внешнем рынке Российская Федерация.

Наибольшую долю в импорте из этих стран занимают машины, оборудование и транспортные средства (46 % совокупного импорта), продукция химической промышленности (15,3 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (13,5 %). Почти 90 % объема закупок этих товаров за пределами Таможенного союза осуществляет Российская Федерация.

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВМЕСТНЫХ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Масло Л. С., Белорусский государственный университет

Как показывает опыт развитых западных государств и стран с переходной экономикой, важную роль в становлении крупного бизнеса, стимулировании экономического роста сыграли финансово-промышленные группы. Объединение промышленного и банковского капитала позволило реализовать крупные инвестиционные проекты, осуществить научно-техническую модернизацию, повысить конкурентоспособность многих стран на мировом рынке. Изучение и использование этого опыта для экономики Беларуси и стран СНГ в целом имеет большую научную и практическую актуальность, особенно в связи с возрастающей холдинговизацией наших предприятий.

Под ФПГ понимается организационно-хозяйственная структура, в рамках которой промышленные (агропромышленные) предприятия, кредитно-финансовые учреждения, инвестиционные институты, торговые фирмы и другие хозяйственные субъекты объединяют свои капиталы и возможности для осуществления совместной деятельности. Интеграция предприятий в ФПГ основана на развитии долгосрочных связей участников, выработке и реализации единой стратегии.

За длительный период существования финансово-промышленных групп, основу которых составляет высокоинтегрированный финансовый капитал, теоретические подходы к исследованию формирования и функционирования данных объединений претерпели существенную эволюцию. При этом исследования групп велись в области проблем финансового капитала, фирм и бизнес-групп, становясь частным случаем, составным элементом, более общих направлений развития экономической науки.

В конце XX в. и начале 2000-х гг. исследователи стали отмечать новые черты финансового капитала и связанные с ними тенденции развития финансово-промышленных групп. Экономисты пришли к определенному консенсусу относительно изменений характера финансового капитала: современные черты финансового капитала свидетельствуют о его глобальном характере. Глобальный финансовый капитал является виртуальным, что осложняет контроль со стороны систем регулирования. Его господствующей организационно-экономической формой является транснациональная корпоративная группа, капитал которой представляет собой совокупность фирм реального сектора, финансовых институтов, государственных и международных образований, средств массовой информации и механизмов воспроизводства человеческого капитала, объединяемых в единую систему виртуальным финансовым капиталом.

ФПГ активно развиваются в Таможенном союзе. Например, финансово-промышленные группы «Формаш», «Нижегородские автомобили», «Носта—Трубы—Газ», «Морская техника неатомного подводного судостроения».

Финансово-промышленная группа «Формаш» — это межотраслевое объединение, главная цель которого — создание и производство высокотехнологичного конкурентоспособного оборудования и продукции, структурная перестройка предприятий, а также разумная конверсия предприятий оборонного комплекса, позволяющая сохранить технологический уровень и мобилизационные мощности.

Основные направления деятельности:

- машиностроение для производства химических волокон и нитей;
- производство химических волокон и нитей;
- машиностроение для текстильной и легкой промышленности; текстильная и легкая промышленность;
- создание и производство комплектного оборудования для коллективных и фермерских хозяйств, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию в непродовольственные товары народного потребления (шерсть, лен, шкуры, меха, валяные изделия и т. д.);
- создание и производство оборудования (в том числе комплектного) для пищевой промышленности со специализацией в области переработки плодов и овощей;
- создание и производство непродовольственных товаров народного потребления.

Общее количество участников МФПГ «Формаш» — 54, в том числе промышленных предприятий — 33, финансово-кредитных учреждений — 3, НИИ, КБ — 14. Общее число работающих — 55000 человек. Объем промышленного производства — 1,3 млрд рублей. Годовой объем экспортных поставок — 40 млн руб.

Финансово-промышленная группа «Нижегородские автомобили». Основные направления деятельности:

- координация деятельности участников ФПГ по производству и реализации конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках грузовых автомобилей грузоподъемностью до 5 т, легковых автомобилей среднего класса, автобусов, а также современных дизельных и бензиновых двигателей для них, других комплектующих изделий для автомобилей и запасных частей, специальной техники, другой продукции;
- координация действий по оптимизации финансовых и материальных потоков, ускорению расчетов между участниками финансово-промышленной группы и организациями — смежниками, оптимизации расчетов с бюджетами всех уровней;

— представление и защита интересов акционерных обществ, предприятий и организаций ФПП на государственном и международном уровне.

Общее количество участников ФПП «Нижегородские автомобили» — 31, в том числе предприятий — 21, финансово-кредитных учреждений — 7. Общее число работающих — 214 500 чел.

Инвестиционные проекты:

— организация производства автомобилей семейства «Соболь», освоение производства четырех-, пяти- и шестцилиндровых дизельных двигателей по лицензии фирмы «Штайр», разработка и постановка на производство принципиально новой модели автомобиля ГАЗ среднего класса, создание совместного предприятия по производству легковых автомобилей среднего и малого класса. Планируемый размер инвестиций — 90 млн дол. США, срок окупаемости 2—4 года;

— выпуск нового семейства четырехцилиндровых двигателей ЗМЗ-406. Планируемый размер инвестиций — 64 млн дол. США, срок окупаемости — 4 года;

— выпуск крепежной продукции по международным стандартам DIN и ИСО, создание экологически чистых производств. Планируемый размер инвестиций — 10 млн дол. США., срок окупаемости — 2,8 года;

— выпуск автобусов городского типа длиной 9 и 12 м. Планируемый размер инвестиций — 40 млн дол. США. Срок окупаемости — 5 лет;

— производство механизма рулевого управления с гидроусилителем интегрального типа для легковых автомобилей семейства ГАЗ. Планируемый размер инвестиций — 5 млн дол. США.

— освоение производства шин для новых моделей легковых, грузовых автомобилей, новых видов радиаторов и отопителей для автомобилей и автобусов.

ОЦЕНКА ТОРГОВЫХ ЭФФЕКТОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ УКРАИНЫ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ — ЕС И СНГ

Насадюк И. Б., Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова

В настоящий момент внешнеэкономическая политика Украины включает два альтернативных направления региональной экономической интеграции — создание зоны свободной торговли с Европейским союзом и вступление в Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана.

Гравитационная модель широко используется в работах по исследованию влияния интеграции на внешнеэкономическую торговлю стран. Н. Айткена в работе 1973 использовал гравитационную модель с включением фиктивных переменных, контролирующих воздействие на торговлю стран ЕЭС членства в ЕЭС и в ЕАСТ. Исследования Г. Де Грута, Г. Линдерс, П. Ритвельда и В. Сабраманиана по институциональным детерминантам двусторонних торговых отношений более 100 стран в 1998 году использует гравитационную модель международной торговли.

С помощью исследования развития внешней торговли Украины за 11 лет (2001—2011 гг.) на основе гравитационной модели было идентифицировано эффекты создания и отклонения торговли с двумя крупнейшими региональными объединениями (ЕС и СНГ), с которыми Украина в определенной степени интегрирована в торговой сфере:

$$\ln X_i = 0,681 \ln Y_i - 0,372 \ln D_i + 0,024 Ad_{ji} - 0,052 EC_i + 0,182 CIS_i - 0,014 EFTA_i \quad (1),$$

(51,91) (— 21,66) (1,73) (— 3,254) (12,885) (— 1,15)

где X_i (1) сумма экспорта и импорта между Украиной и торговым партнером (млрд дол. США), D_i — расстояние между столицами Украины и торгового партнера (км), Y_i — ВВП торгового партнера Украины (млрд дол. США), Ad_{ji} — фиктивная переменная, равная 1, если торговый партнер и Украина имеют общий сухопутную границу, EC_i — фиктивная переменная, равная 1, когда торговый партнер Украины входит в ЕС,