

вузов государственной формы собственности в отношении иностранных студентов представлено достаточно слабо, что на наш взгляд, связано несомненно, с организационными сложностями. Кроме того, необходимо выделить, что для белорусской модели международных образовательных услуг характерно отсутствие специального комплекса маркетинга по продвижению услуг на мировом рынке. Основную часть потребителей услуг вузов Беларуси составляют граждане стран СНГ.

В целом, рынок международных услуг образования в Республике Беларусь можно оценить как достаточно слабо развитый, организованный несистемно и не имеющий определенной целевой аудитории. Поскольку белорусская система образования сама по себе не ориентирована на внешние рынки, то отсутствие усилий в данном направлении может привести к потере тех потребителей, которые сейчас существуют. При настоящем позиционировании на рынке, белорусские вузы могут испытывать конкуренцию со стороны практически всех учреждений образования стран СНГ, оказывающих схожие услуги.

Рынок образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь в контексте развития мирового образовательного пространства

Полякова И.А., *Витебская государственная академия ветеринарной медицины*

Переход развитых стран к постиндустриальной фазе развития, формирование экономики, основанной на знаниях, повышение значимости человеческого капитала для устойчивого развития страны обусловили приоритетность развития высшего образования. По данным ЮНЕСКО, общая численность студентов в системе высшего образования составляла: в 1960 году – 13 млн., в 1970 г – 28 млн., в 1980 – 46 млн., в 1991 – 65 млн., 1996 – 84,26 млн. человек. По прогнозам, в 2025 году она составит более 100 млн. человек. Параллельно с высшей школой развивается мировой рынок образовательных услуг (ОУ). В первой половине 90-х годов общая численность иностранных студентов и учащихся во всем мире составляла около 1,22 млн. человек. В 1995 году экспорт образовательных услуг достиг 27 млрд. долл. США, а к 2025 году, по имеющимся оценкам, емкость рынка возрастет в 2,5 раза, численность международных студентов достигнет 4,9 млн. человек.

В этой связи вызывает интерес динамика развития высшего образования в Республике Беларусь. В 1990/1991 году в РБ функционировало 33 вуза, к 1995 году их количество увеличилось на 78,8% и составило 59, в 2005 году - 55 вузов, в том числе 12 – негосударственной формы собственности. Прием в вузы в 2005 году увеличился в 2,4 раза по сравнению с

1990 годом. За тот же период численность студентов выросла в 2 раза со 188,6 тыс. до 383,4 тыс. человек. В 1990 г. на 10 000 населения приходилось 185 студентов, а в 2005 г. – уже 391 студент, что соответствует уровню ведущих стран. При этом численность профессорско-преподавательского состава вузов Министерства образования (без учета совместителей) за этот же период увеличилась на 38% (с 11028 чел. до 15244 чел.). Изменения в качественном составе произошли за счет увеличения численности работников, имеющих ученую степень доктора наук. Их количество увеличилось с 502 до 888. Доля расходов консолидированного бюджета на образование и профессиональную подготовку кадров в валовом внутреннем продукте последние 10 лет составляет около 6% (для сравнения: во Франции – 5,7%, Англии – 4,6%, Германии – 4,6%, США – 5,6%, Швеции – 7,6%). Формирование рыночных отношений, а также складывающаяся конъюнктура рынка образовательных услуг высшей школы Беларуси свидетельствуют о росте численности студентов, в том числе иностранных, обучающихся за счет внебюджетных средств. В 2003 году внебюджетное финансирование превысило бюджетное. В 2005 году за счет собственных средств обучалось 213866 студентов, или 55,8% всей численности студентов (для сравнения в США - 66,9% всего финансирования вуза составляют личные и семейные средства). В 1997 году в Беларуси обучалось около 3000 иностранных студентов. В 2005/2006 году 6 тысяч студентов из 79 стран получали высшее образование в вузах Беларуси, 177 белорусских граждан было направлено на учебу в иностранные вузы.

В настоящее время развитие рынка ОУ высшей школы Беларуси характеризуется, в частности, следующими неоднозначными тенденциями: противоречивым взаимодействием рынка труда и высшей школы в плане востребованности выпускников; известным разрывом между содержательной стороной обучения и потребностями хозяйственной практики; структурными проблемами в наборе студентов на те или иные факультеты и т.д.

Развитие высшей школы Республики Беларусь идет в русле мировых тенденций. С учетом демографической ситуации, а также того факта, что обучение иностранных граждан становится, по мнению экспертов ЮНЕСКО, одним из самых прибыльных видов экспорта XXI века (каждый иностранный студент оставляет в нашей стране около 25 тыс. долларов), развитие экспорта ОУ выдвигается в ранг приоритетных задач, стоящих перед белорусским государством и высшей школой.