

дарственных организаций», «бюрократизм». Негативный политический имидж (переменчивость законодательства, бюрократизм) приводит к отсутствию инвестиций в экономику, недоверию и нежеланию сотрудничать с данным государством. Государство должно использовать все свои ресурсы для сглаживания негативных аспектов имиджа (например, привлекать удобными условиями транзита, таможенными льготами, облегченным процессом прохождения таможенного досмотра и оформления документов). Способность адекватно реагировать на изменение внешних условий и внутреннего состояния, быстро адаптироваться к ним при проведении имиджевой политики делает социальную систему динамически устойчивой и способной к саморазвитию.

Процессы активного формирования имиджа государства связаны с осознанием и защитой национальных интересов, с разработкой идеологии белорусского государства. Государственная политика направлена на трансляцию позитива на общество, особенно в отношении имиджа страны. Особая роль отводится дипломатическому корпусу, центральным и местным исполнительным органам власти, государственным СМИ, учреждениям образования, туристическим фирмам и агентствам. Трансляция политического имиджа государства происходит посредством активной политической и социальной рекламы; организацией праздников, концертов в день Независимости, Герба и Флага, а также активным продвижением белорусских товаров на международные рынки и региональными контактами на уровне городов и отдельных предприятий. Акценты при формировании внутреннего и внешнего имиджа государства ставятся на независимости, стабильности, динамичном развитии Республики Беларусь.

Беларусь на новой границе с Евросоюзом

Байков П.В., ФМО БГУ

В мае 2004 г. произошло очередное (пятое) расширение Европейского союза ЕС-15 превратился в ЕС-25. Теперь Беларусь непосредственно граничит с Евросоюзом.

С 1997 г. Евросоюз проводит по отношению к Республике Беларусь политику давления и экономических санкций и ограничительных мер. Это значительно усложняет внешнеторговую деятельность Беларуси в Европе.

Однако внешний товарооборот Беларуси, хотя и медленно, но продолжает расти на протяжении ряда лет. Достигается это за счёт прямых двусторонних отношений со странами ЕС.

Ведущими партнерами Беларуси по внешнеторговому обороту из стран – членов ЕС-15 являются Германия, Великобритания, Нидерланды,

Италия и Франция. Удельный вес этих государств в товарообороте нашей страны с Евросоюзом составил в 2005 году около 83%.

Основными партнерами Беларуси в области экспорта являются Великобритания, Германия, Нидерланды, Италия и Швеция. Наиболее активные партнеры по импорту – Германия, Италия, Франция, Швеция, Нидерланды.

К сожалению, товарная структура белорусского экспорта в государствах ЕС-15 отличается сырьевой направленностью. Превалируют минеральные продукты, доля которых достигает 65%. Вторую позицию с большим отрывом (8%) занимают текстильные изделия. До сих пор экспорт товаров, требующих глубокой обработки, невелик. Это связано с низкой конкурентоспособностью белорусской продукции на европейском рынке, несоответствием ее качества запросам западных потребителей. К отрицательным факторам, кроме вышесказанного, можно отнести: отсутствие товаропроводящей сети, системы гарантий и послепродажного обслуживания, неумение работать с клиентами, низкий уровень менеджмента и маркетинга.

Весьма специфична и структура белорусского импорта из стран ЕС-15. В нем преобладают машины, электрооборудование и аудиоаппаратура – до 35%. На втором месте находится продукция химической промышленности (18%), на третьем – транспортные средства (9%).

Основные ограничения во внешнеторговом обороте Беларуси с Евросоюзом создаются нетарифными барьерами – антидемпинговыми пошлинами, квотированием, постоянным ростом стандартов качества продукции и ее экологической безопасности. Поэтому неудивительно, что доля Беларуси во внешнеторговом обороте Евросоюза в 2005 году составляла всего 0,1%.

Некоторое постепенное смягчение позиции Евросоюза в экономическом сотрудничестве с Беларусью привело к росту ее внешнеторгового оборота. С государствами ЕС-15 с 2002 года он вырос почти вдвое, а в целом по стране – на одну треть. Наш экспорт в страны ЕС-15 вырос в 2,5 раза.

Данная динамика привела к трансформации структуры белорусского внешнего товарооборота. Доля стран дальнего зарубежья в товарообороте выросла с 2002 по 2005 годы с 37% до 51%, а в экспорте – с 41% до 45%. Удельный вес стран Евросоюза в общем экспорте увеличился с 12% до 23%.

С 2002 по 2005 годы менялась также структура импорта товаров и сырья в Беларусь, хотя и медленно. Импорт из государств ЕС-15 увеличился на 40%, в целом же по стране – на 39%. Основные пропорции импорта в Беларусь сложились достаточно давно: 70% – ближнее зарубежье, включая Россию; 30% – дальнее зарубежье. Динамика в этих пропорциях незначительна.

Товарооборот новых стран ЕС-10 с Беларусью по итогам 2004 г. составил 2,1 млрд. долларов США, экспорт – 1,3 млрд., а импорт – 0,8 млрд.

Сальдо имело положительное значение начиная с 2001 г., а в 2004 году оно превысило 0,5 млрд. долларов США.

Расширение Евросоюза, таким образом, объективно усилило потенциал его сотрудничества с Беларусью. Доля внешнеторгового оборота Беларуси с государствами ЕС-15 составляла 20%, а с ЕС-25 – 30% (свыше 6 млрд. долларов США). ЕС-25 стал для Беларуси вторым по величине внешнеторговым партнером после России, причем с большим отрывом от остальных.

Безусловно, расширение Евросоюза, оказало значительное влияние на внешнеэкономическое положение Беларуси. И это, к сожалению, не только увеличение потенциала сотрудничества. Расширение ЕС таит в себе и серьезные потенциальные угрозы для развития экономики Беларуси. Это отрицательные явления как в краткосрочном периоде, так и в среднесрочной перспективе. Важнейшие факторы, несущие для нас угрозы от расширения ЕС, следующие:

- новые члены ЕС автоматически распространили на Беларусь ограничительные меры, действующие в Евросоюзе. Так, введение антидемпинговых пошлин на хлористый калий привело к резкому падению его экспорта в Центральную Европу. Наши потери по этому оказались весьма существенными;

- снижение конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках из-за либерализации торговых режимов новых членов ЕС с третьими странами;

- ужесточение новыми членами ЕС стандартов по качеству, сертификации, требований к маркировке, упаковке, безопасности, санитарным и экологическим нормам.

Таким образом, переход десяти наших внешнеэкономических партнеров на новые условия сотрудничества в связи с их вступлением в ЕС создал экономике Беларуси серьезные дополнительные проблемы. От адекватной реакции нашей страны на изменившиеся условия во многом зависит дальнейшая внешнеэкономическая деятельность Беларуси. Нам предстоит выработать новую модель сотрудничества со вторым по величине нашим внешнеэкономическим партнером – Европейским союзом.

Внутренняя и внешняя экономическая политика нашей страны должна быть направлена на создание благоприятной среды для продвижения белорусских товаров на рынки стран ЕС. При этом важно обеспечить реализацию национальных конкурентных преимуществ. Можно выделить четыре стратегических направления внешнеэкономической политики Беларуси на ближайшие годы:

- 1) перевод внешней торговли страны на систему принципов и механизмов Всемирной торговой организации. При этом можно и должно использовать протекционистские меры в соответствии с международной практикой;

2) четкая ориентация белорусского экспорта по регионам и странам. Презумпция принципа достижения взаимных экономических выгод в отношениях со странами-партнерами;

3) диверсификация структуры белорусского экспорта на рынках государств Евросоюза;

4) совершенствование правовых, экономических и иных условий для привлечения внутренних и зарубежных инвестиций с целью повышения конкурентоспособности белорусских экспортных товаров.

Краеугольным камнем для внешнеэкономической политики Беларуси становится качество товаров и повышение конкурентоспособности продукции. Новые члены Евросоюза автоматически перешли от национальных к стандартам и процедурам сертификации ЕС. А это означает более высокие требования к качеству, энерго- и материалоемкости, безопасности и экологичности. Сегодня в Европе эти меры являются основными инструментами нетарифного регулирования экономических отношений.

Беларуси необходимо привести в соответствие со стандартами и директивами Евросоюза национальное законодательство и нормирование в области стандартизации и сертификации. Значительную помощь в этом может оказать сотрудничество со странами ЕС в рамках программы TACIS.

Таким образом, для повышения эффективности внешнеторгового сотрудничества Беларуси с Евросоюзом необходимо государственная поддержка экспортеров, повышение конкурентоспособности национальных товаров, налоговое и таможенное регулирование, улучшение инвестиционного климата, развитие транспортно-экспедиционной сети, расширение наукоемких и ресурсосберегающих производств и др. Названные меры могут быть успешно реализованы при создании общесистемных условий в экономической, правовой, социально-политической, научно-инновационной и других сферах.

Международное сотрудничество МЧС Республики Беларусь

Богданович А.Б., Командно-инженерный институт МЧС Республики Беларусь

В настоящее время масштабы многих природных и техногенных катастроф принимают такой характер, что ликвидация их последствий вызывает большие трудности даже для высокоразвитых стран. В связи с этим стало необходимо объединение усилий разных стран в борьбе с чрезвычайными ситуациями. Объединение как интернациональных усилий для проведения спасательных работ и оказания гуманитарной помощи, так и наблюдательных информационных сетей разных стран, обмен передовыми