

СЕКЦИЯ 1. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА И ДИПЛОМАТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Формирование политического имиджа Республики Беларусь как компонент внешней политики

Антанович Н.А., БГУ

Девлеканова К.А., студентка юридического факультета БГУ

В современных условиях создание благоприятного имиджа государства представляет собой необходимый компонент ведения внешней политики. Международный имидж есть отражение представлений и ожиданий как граждан государства, так и представителей иных государств. В качестве критерия успешного имиджа страны можно назвать эффективность созданного образа, т.е. то, каким образом характеристики имиджа государства влияют на политическую обстановку в стране, социальную, экономическую, культурную сферы и внешние отношения с другими государствами. Следует отметить, что в Республике Беларусь важность такой категории как политический имидж государства осознана.

На формирование политического имиджа Республики Беларусь влияют следующие внешние факторы: 1) международные позиции Республики Беларусь, в том числе роль страны в международных организациях; 2) отношения республики с различными странами мира; 3) возможности и умение дипломатических кругов отстаивать национальные интересы Беларуси, способность достойно представить политический имидж страны; 4) зависимость страны от поставок энергоресурсов, т.е. прочность отношений со странами-поставщиками ресурсов; 5) возможность или невозможность оказаться в зоне интересов того или иного влиятельного государства; 6) объем и прочность внешнеторговых связей (заинтересованность экономически мощных государств в отношениях с нашей республикой); 7) военная мощь государства; 8) степень поддержки, оказываемая зарубежными организациями местной оппозиции; 9) влияние общины эмигрантов в зарубежных странах. На основе учета всех вышеперечисленных факторов, в их взаимосвязи и противоречивости и формируется политический имидж страны.

В мире Республика Беларусь ассоциируется с Чернобыльской трагедией, со спортивными победами, с порядком и стабильностью. На постсоветском пространстве, в Китае, в ряде азиатских стран, в странах Латинской Америки политический имидж Беларуси является положительным. США и западноевропейские страны целенаправленно конструируют политический имидж Республики Беларусь скорее негативно, опираясь на такие тезисы, как «нарушение прав человека», «запреты на деятельность негосу-

дарственных организаций», «бюрократизм». Негативный политический имидж (переменчивость законодательства, бюрократизм) приводит к отсутствию инвестиций в экономику, недоверию и нежеланию сотрудничать с данным государством. Государство должно использовать все свои ресурсы для сглаживания негативных аспектов имиджа (например, привлекать удобными условиями транзита, таможенными льготами, облегченным процессом прохождения таможенного досмотра и оформления документов). Способность адекватно реагировать на изменение внешних условий и внутреннего состояния, быстро адаптироваться к ним при проведении имиджевой политики делает социальную систему динамически устойчивой и способной к саморазвитию.

Процессы активного формирования имиджа государства связаны с осознанием и защитой национальных интересов, с разработкой идеологии белорусского государства. Государственная политика направлена на трансляцию позитива на общество, особенно в отношении имиджа страны. Особая роль отводится дипломатическому корпусу, центральным и местным исполнительным органам власти, государственным СМИ, учреждениям образования, туристическим фирмам и агентствам. Трансляция политического имиджа государства происходит посредством активной политической и социальной рекламы; организацией праздников, концертов в день Независимости, Герба и Флага, а также активным продвижением белорусских товаров на международные рынки и региональными контактами на уровне городов и отдельных предприятий. Акценты при формировании внутреннего и внешнего имиджа государства ставятся на независимости, стабильности, динамичном развитии Республики Беларусь.

Беларусь на новой границе с Евросоюзом

Байков П.В., ФМО БГУ

В мае 2004 г. произошло очередное (пятое) расширение Европейского союза ЕС-15 превратился в ЕС-25. Теперь Беларусь непосредственно граничит с Евросоюзом.

С 1997 г. Евросоюз проводит по отношению к Республике Беларусь политику давления и экономических санкций и ограничительных мер. Это значительно усложняет внешнеторговую деятельность Беларуси в Европе.

Однако внешний товарооборот Беларуси, хотя и медленно, но продолжает расти на протяжении ряда лет. Достигается это за счёт прямых двусторонних отношений со странами ЕС.

Ведущими партнерами Беларуси по внешнеторговому обороту из стран – членов ЕС-15 являются Германия, Великобритания, Нидерланды,