

СТРАТЕГИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И КОРРЕКЦИИ ОШИБОК В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Шаповалова А. Ф., Белорусский государственный университет

В современной методике преподавания иностранных языков особое внимание уделяется вопросу формирования коммуникативной компетенции обучающихся иностранному языку. Одним из важнейших ее компонентов является **лингвистическая компетенция**, которая проявляется в правильном распознавании и употреблении форм иностранного языка и предполагают знание правил и умения правильно оформлять и понимать высказывание как акт коммуникативной деятельности.

Согласно традиционной схеме, усвоение языкового материала включает: 1) ознакомление; 2) тренировку и автоматизацию данного явления в чтении, слушании и упражнениях; 3) применение. Показателем уровня языковых навыков выступает быстрота и безошибочность употребления языковых форм в речи.

В этой связи, проблема выявления и коррекции ошибок занимает важное место в организации коммуникативно-ориентированного учебного процесса, а разработка эффективной методики выявления и коррекции ошибок является актуальной.

Методической предпосылкой процедуры выявления и коррекции ошибок в процессе коммуникативно-ориентированного обучения представляется **«discovery» подход**.

В соответствии с этим подходом, выявление ошибок происходит на предварительном этапе ознакомления с языковым материалом в виде речевых мини-заданий. Мини-задания дают возможность студентам (ранее изучавшим английский язык) показать имеющиеся у них знания, умения и навыки практического владения данным языковым материалом. Мини-задания позволяют преподавателю выявить ошибки студентов, прогнозировать уровень языковой компетентности обучающихся и определить дальнейшую стратегию освоения данного языкового материала.

Методика коррекции ошибок согласно «discovery» подходу включает два этапа: на первом, ознакомительном этапе студенты должны изучить правило, изложенное в рекомендуемом справочнике, а затем правильно распознать и осознать свои ошибки, предварительно записанные на доске, и исправить их; на втором этапе, этапе тренировки и автоматизации данного языкового явления, который проводится, как правило, на последующих уроках, студенты выполняют тренировочные упражнения (имитационные, подстановочные, дифференцированные, трансформационные).

В сегодняшней методике тренировочные упражнения представляют собой не «натаскивание» в стиле 1970-х, ведущее к формированию стереотипных механических навыков, а осознанный творческий процесс, развивающий способность грамотно общаться на языке. Это достигается путем выполнения следующих условий: 1) создание позитивного настроения и творческого отношения к выполнению упражнений; 2) высокий уровень собранности и концентрации внимания студентов; 3) использование жестов, сигнальных карточек и другой нагляд-

ности для концентрации внимания студентов; 4) многократное хоровое и индивидуальное повторение заданных моделей; 5) индивидуальный опрос студентов в произвольном порядке (а не по кругу); 6) выполнение имитационных упражнений в разных режимах (громко, тихо, быстро, медленно, эмоционально и т.д.); 7) давать возможность студенту повторить модель про себя или партеру в произвольном темпе; 8) время от времени преподнести студентам сюрпризы в виде игровых ситуаций с использованием заданной модели.

Правильный подбор и выполнение упражнений на этапе тренировки и автоматизации языкового явления является предпосылкой того, что исправление ошибок на этапе контроля практического владения материалом будет выглядеть как возможность повторить уже знакомую модель или снова высветить черты уже известного языкового явления. Описанная методика реализуется в процессе преподавания английского языка на кафедре современных иностранных языков БГУ.

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Шарунич Т.С., Белорусский государственный университет

Бартош В.С., Белорусский государственный экономический университет

Идеология – это понятие, посредством которого традиционно обозначается совокупность идей, мифов, преданий, программных документов партий, философских концепций и т. д. Не являясь религиозной по сути, идеология исходит из определенным образом познанной или «сконструированной» реальности, ориентирована на человеческие практические интересы и имеет целью манипулирование и управление людьми путем воздействия на их сознание. Ядром же идеологии выступает круг идей, связанных с вопросами захвата, удержания и использования политической власти субъектами политики. Так идеология обществ нетоталитарного (западного) типа характеризуется наличием самого мощного в истории идеологического аппарата. Появление принципиально новых средств и способов описания и объяснения реальности в середине прошлого века обусловило формирование оригинальных концепций сути и функций идеологии. Так, Бахтин в своем истолковании идеологии попытался снять классово-политические контексты. «Идеологическое» для Бахтина – синоним семиотического, знакового вообще. А спецификация семиотических механизмов идеологии явилась одной из вершин философского творчества Р. Барта. Он объединил миф и идеологию, называя их «метаязыком». Барт не считал целесообразным проводить между идеологией и мифом семиотическое разграничение, определяя идеологию как введенное в рамки общей истории и отвечающее тем или иным социальным интересам мифическое построение. Далее Р.Барт отмечал в «Основах семиологии», что идеология – это постоянный поиск ценностей и их тематизация. Идеология по Кристевой присутствует также в семиотических коннотациях (connotation от connote – имею дополнительное значение лат.) самого исследователя идеологии, санкционирующих использование им тех или иных моделей и формализаций. Согласно Жижек, «фундаментальное измерение» идеологии следующее: идеология – это не просто «ложное сознание», иллюзорная репре-