

## СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ ОБЩЕСТВА ПО ОТНОШЕНИЮ К ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

*Тарасевич Т.В., Белорусский государственный  
экономический университет*

Интернационализация сфер государственной и общественной жизни, интеграция Республики Беларусь в мировое политическое, экономическое и культурное пространство, всестороннее расширение международных и профессиональных контактов, возрастающая мобильность населения, продолжающийся экспоненциальный рост знаний, особенности организации труда вызывают общественную потребность в большом количестве граждан, активно владеющих как минимум одним иностранным языком. В решении этой задачи важная роль отводится языковому образованию как фактору, превращающему человека в развитую личность и расширяющему его социальную и экономическую свободу. Знание иностранного языка и культуры страны этого языка позволит будущим специалистам не только интегрироваться в стремительно меняющееся общество с рыночной экономикой, лучше трудоустроиться, устанавливать профессиональные контакты с зарубежными партнёрами, но и своевременно знакомиться с новейшими технологиями, открытиями и тенденциями в развитии науки и техники, полноценно познавать культуру других цивилизаций, глубже понимать мировые проблемы.

Социальный заказ призван гармонизировать государственные, общественные и личностные потребности по отношению к иностранным языкам. В контексте современного развития Республики Беларусь знание языков становится необходимой составной частью личной и профессиональной жизни человека, следовательно, требования государства и общества к результатам языковой подготовки учащихся должны выражаться в их умении и готовности использовать изучаемые языки в реальной межкультурной коммуникации. Обеспечение этой готовности предопределяется качеством языкового образования студентов, тем, в какой мере оно обеспечивает как практическое владение нормами иностранного языка, так и социализацию личности будущего специалиста в глобализующемся мире.

Социальный заказ выдвигает перед системами высшего образования требование обеспечить изучение иностранных языков на уровне, дающем возможность пользоваться ими как средством профессионального общения, образования и самообразования, присвоения общецивилизационных ценностей, как инструментом и регулятором взаимодействия национальных культур, что ставит на повестку дня необходимость создания современных систем языкового образования, обеспечивающих достижение обучаемыми этого ожидаемого уровня.

В основе обучения иностранным языкам как явления социального лежит социальная деятельность людей, их отношения и взаимодействия. Совокупность социальных факторов (социально-экономических, политических и социально-педагогических) обуславливает социальный заказ общества и государства по отношению к языковому образованию. Действие этих факторов проявляется, прежде всего, в отношении общества к иностранным языкам вообще и к людям, владеющим двумя или несколькими языками, в частности, а также в тех требованиях, которые общество предъявляет к уровню и качеству языкового образования своих граждан на конкретном этапе своего социально-экономического развития.