

технологий помогают местным фирмам овладеть новыми методами и возможностями применения современных технологий. В свою очередь местные фирмы получают быстрый доступ к информации, новым идеям и технологиям поставщика. В результате такого взаимодействия устанавливаются устойчивые экономические взаимосвязи между местными поставщиками и субъектом донором, влияющие на социально—экономическое развитие всех сторон с целью организации непрерывного процесса производства в стране субъекта реципиента технологии. Таким образом, мировая практика подтверждает тот факт, что транснационализация деловой активности компаний имеют прямую зависимость с процессом международного трансфера технологий и реализуется за счет прямых иностранных инвестиций, направленных на расширение корпоративной сети транснациональных компаний.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Давыденко Е. Л., Белорусский государственный университет

Европейской аутсорсинговой ассоциацией было проведено исследование, направленное на выявление современных тенденций в сфере аутсорсинга информационных технологий в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), в том числе в Республике Беларусь. Данные о преобладающих тенденциях основаны на результатах онлайн-опроса. Оценки были сделаны на основе 220 ответов. При определении тенденций, опрошенные выбрали произвольное количество элементов из вариантов, предложенных в электронной форме опроса. Исходя из результатов, основными тенденциями развития аутсорсинга информационных технологий в странах Центральной и Восточной Европы являются рост экспорта ИТ-услуг, внедрение систем управления качеством и увеличение государственной поддержки развития ИТ-сферы, а также рост нехватки высококвалифицированных специалистов, увеличение количества поставщиков с иностранным капиталом.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года предусматривает, что развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов страны. При этом информационно-коммуникационным технологиям отводится роль необходимого инструмента социально-экономического прогресса, одного из ключевых факторов инновационного развития экономики. В контексте данной стратегии приняты две программы, регулирующие направления развития сектора ИТ-услуг: Стратегия развития информационного общества до 2015 г. и Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011—2015 годы. Кроме того, ИТ-сектор Беларуси получил серьезную государственную поддержку, когда в 2005 г. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подписал Декрет № 12 «О Парке высоких технологий», созданном с целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Парк высоких технологий (ПВТ) наделен правом предоставления налоговых льгот на систематической основе. В отличие от большинства европейских и азиатских Парков, ПВТ Беларуси — виртуальный Парк. Это означает, что правовой режим ПВТ действует на всей территории Республики Беларусь. Здесь можно зарегистрироваться в качестве резидента и использовать все преимущества ПВТ независимо от того, где размещается офис белорусской компании: от областного центра до небольшого населенного пункта. Это позволяет в полной мере использовать образовательный, научно-исследовательский, профессиональный и инфра-

структурный потенциал всей страны. Заказчиками Парка высоких технологий являются компании из 50 стран мира. 80 % производимого в ПВТ программного обеспечения идет на экспорт, причем 45 % поставляется в США и Канаду, 30 % — в страны Европы, 20 % — в Россию и страны СНГ.

По данным одного из крупнейших ИТ-изданий «*Global Services*», в 2011 г. шесть компаний-резидентов ПВТ Беларуси вошли в сотню лучших мировых поставщиков ИТ-услуг. В престижный рейтинг попали «*EPAM Systems*», «*IT park*», «*IBA-Gomel*» (Группа IBA), «*Itransition*», «*Exigen Services*», «*Intetics*». В процентном отношении в рейтинге большинство компаний из США и Канады — 37 %, из Индии — 33 %, из Европы и Латинской Америки — по 9 %, из Китая — 6 %, из других стран Азии — 5 %. Республика Беларусь вошла в двадцатку стран-лидеров аутсорсинга, заняв 13-е место в 2011 г.

Однако ограниченный внутренний спрос на ИТ-специалистов и на ИТ-услуги можно отметить как фактор, вызвавший раннюю ориентацию на оффшорный аутсорсинг и высокую долю нового бизнеса. Именно поэтому в общем объеме ИТ-рынка Беларуси доля по-настоящему солидных компаний очень мала — около 4 %. При этом количество мелких ИТ-компаний с количеством работающих до 15 человек является преобладающим — 74 %.

Общий рынок для компаний белорусской отрасли информационных технологий можно разделить на два основных сегмента. Во-первых, это западный рынок, где компании в основном предоставляют базовые аутсорсинговые ИТ-услуги. Во-вторых, местный белорусский рынок и страны СНГ, на который ИТ-компании все чаще пытаются выйти с собственной ИТ-продукцией и решениями. Объем передачи знаний через аутсорсинг на западных рынках является минимальным и недостаточным для развития навыков, необходимых для выхода на уровень ИТ-рынка с более высокой добавленной стоимостью. С другой стороны, существуют определенные возможности развития в странах СНГ, особенно в Казахстане и Азербайджане с богатой нефтегазовой промышленностью. Российский рынок, несмотря на свою привлекательность, защищен и поэтому вход для него затруднен для белорусских ИТ-компаний. Местный белорусский рынок является небольшим, спрос не развит из-за низкого уровня менеджмента и неготовности компаний инвестировать в информационные технологии. В то же время эксперты Всемирного Банка на основе опроса менеджеров компаний отмечают крайнюю необходимость развития местного спроса на ИТ-продукцию, а также дальнейшего повышения конкурентоспособности белорусской отрасли информационных технологий.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В МАЛЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

Жуковская О. Ю., Белорусский государственный университет

Социальный капитал в настоящее время рассматриваются как фактор инновационного развития наряду с качеством институтов, НИОКР, развитием технологий и человеческим капиталом. Однако не все государства мирового сообщества в равной степени эффективно реализуют преимущества данного социально-экономического феномена. Малые экономики сильнее, чем большие государства, зависят от социального капитала и в целом активнее используют этот ресурс для инновационного развития.

В странах данной группы имеют место так называемые «преимущества малых стран», что является свидетельством ключевой роли социальных факторов в небольших экономических системах. Например, близость в социальных отношениях позволяет быстро решать возникающие проблемы при минимальных трансакционных издержках, а интерактивное обучение и постепенное инновационное развитие, которое осуществляется, главным образом, небольшими гибкими организациями и людьми, гото-