

в данном рейтинге, оценивающим факторы процветания с точки зрения их влияния на экономический рост и долгосрочное благополучие населения.

По индексу экономической свободы фонда «*The Heritage Foundation*» в 2010 г. Беларусь поднялась на 150-е место (167-е место в 2009 г.), по индексу восприятия коррупции — на 127-е место (151-е).

Несмотря на то, что ПИИ не стали одним из главных факторов экономического роста республики, высокие темпы развития экономики Беларуси в последние годы, социально-экономическая и политическая стабильность, активное сотрудничество с международными организациями создают предпосылки для привлечения иностранных инвестиций.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С АВСТРАЛИЕЙ

Биглари Амин, Белорусский государственный университет

Австралия не относится к числу наиболее интегрированных в мировое хозяйство стран. Ее внешнеторговая квота не превышает 33 % и лишь 26 % продукции обрабатывающей промышленности реализуется на внешних рынках.

Основными внешнеторговыми партнерами Австралии традиционно являются Япония, Китай, США, Республика Корея, Сингапур, Новая Зеландия, Великобритания, Германия, Тайвань. В последние 35 лет в географии внешнеэкономических связей Австралии произошли значительные изменения, такие как резкое сокращение в них роли Великобритании и значительный рост удельного веса США и Японии.

Среди стран — импортеров австралийских товаров первые три места делят между собой Япония (16,1 %), Китай (13,5 %) и США (7,1 %). В последние годы особенно возросло значение Китая, как внешнеторгового партнера, что делает важным рассмотрение Австралии и для Республики Беларусь.

Существенное влияние на внешнеэкономическое положение Австралии оказали произошедшие в послевоенный период сдвиги в отраслевой структуре — резкое падение доли сельского хозяйства и рост доли обрабатывающей промышленности, постепенно замещающей импортные товары. Также в послевоенные годы заметно расширился вывоз продукции различных отраслей машиностроения (электрооборудование, сельскохозяйственные машины, легковые автомобили, небольшие самолеты, сложное научное оборудование и приборы и т. д.). Сегодня доля промышленных товаров в экспорте страны составляет 23 %. Это довольно низкий показатель на фоне других развитых стран, таких как Канада (56 %), Япония (91 %), Австрия (80 %). В этом отношении, безусловно, лидирующее положение занимает Китай — 92 %. Доля высокотехнологичной продукции в экспорте Австралии невысока — всего 12 %.

Что касается основных статей внешней торговли, то в 2008 г. основу экспорта составляли продукция горнодобывающей промышленности (железная руда, золото), энергоносители (газ, нефть), а также сельскохозяйственные товары (мясо, зерно, шерсть, вина и молочные продукты). Существенно возрос экспорт различных услуг (по сравнению с 2007 г.), таких как услуги образования, бизнес-услуги, транспортные услуги. Их рост составил приблизительно 24 %.

Важнейшими статьями импорта в 2008 г. являлись транспортные средства (автомобили), химическая продукция (медикаменты), компьютерная техника, медикаменты, телекоммуникационное и промышленное оборудование, потребительские товары. По сравнению с 2007 г. Австралия стала заметно больше закупать аэрокосмической продукции, очищенной нефти и специального оборудования.

Статьи экспорта и импорта Австралии показывают возможность расширения сотрудничества Республики Беларусь.

Австралия — страна с устойчивой экономической и политической системой, что в совокупности с четким законодательством создает благоприятный климат для иностранных инвесторов. Федеральное правительство и правительство штатов Австралии активно поддерживают иностранные инвестиции в экономику страны.

В 2000-х гг. уровень иностранных инвестиций всех видов в Австралию вырос по сравнению с началом 1990-х гг. почти в 4 раза и составил около 200 млрд дол. США. За это же время вложения в финансы, недвижимость и деловые услуги выросли в 6 раз и превысили 50 млрд дол., что явилось последствием дерегулирования финансовой сферы и снятия протекционистских запретов на инвестиции в недвижимость.

Со времени кризиса начала 1970-х гг. географическая структура импорта капитала значительно изменилась. Если тогда большая часть иностранной корпоративной собственности приходилась на США и Великобританию (соответственно 51 % и 31 %), то в начале 1990-х гг. на США приходилась лишь 1/5 часть иностранной собственности в Австралии, хотя они по-прежнему удерживали первое место в списке иностранных владельцев.

На второе место вышла Япония (16 %), на третьем оказалась Великобритания (14 %), на четвертом — остальные страны ЕС (11 %) и лишь на пятом — страны АСЕАН (8 %). Рывок Японии в Австралию также был замечен за пределами корпоративной собственности. Благодаря скупке земли и недвижимости доля Японии в некорпоративных иностранных инвестициях в начале 90-х гг. стала достигать 1/5. Одним из наиболее привлекательных регионов для вложения японского капитала стал Золотой Берег — курортный приморский район в окрестностях Брисбена. Многочисленные отели в этом районе принадлежат японским компаниям.

На данный момент в хозяйство Австралии вложено около 2 % мирового кумулятивного объема иностранных прямых капиталовложений. Это составляет приблизительно 210,9 млрд дол. США. Компании, контролируемые иностранным капиталом производят порядка 20 % ВВП страны.

Существенные изменения произошли в географии экспорта австралийского капитала. Он сконцентрирован на развитых странах. Из более чем 197,2 млрд дол. (2008 г.) австралийских инвестиций за границу около 3/4 приходится на страны ОЭСР (1/3 — США, 1/5 — Великобритания) и лишь 2,2 % — на страны АСЕАН и 1,7 % — на Папуа-Новую Гвинею.

Изменилась и отраслевая структура австралийских зарубежных инвестиций: если два десятилетия тому назад австралийские компании вкладывали свои средства за границей в традиционные отрасли обрабатывающей промышленности, такие, как производство транспортных средств, полиграфию и пивоварение, то теперь акцент сдвинулся в сторону добывающих отраслей, кредитной сферы, торговли. Отраслевая структура австралийских инвестиций за границу постепенно сближается со структурой внутренних инвестиций в экономику Австралии.

Таким образом, Австралия выступает активным участником международного движения капитала, и может рассматриваться Республикой Беларусь как перспективный инвестиционный партнер. Австралийские компании могут успешно войти на белорусский рынок и внести свой вклад в экономический рост республики.

Одной из крупнейших австралийских компаний, действующих на международном рынке, является *BHP Billiton* — крупнейшая в мире горнодобывающая компания, основанная в 2001 г. путем объединения бизнеса австралийской *Broken Hill Proprietary Company (BHP)*, и британской *Billiton*. *BHP Billiton* добывает бокситы, уголь, медь, марганец, железную руду, уран, никель, алмазы, серебро и титаносодержащие минералы, а также нефть и природный газ. Добывающие мощности этой компании сосредоточены в 25 странах, среди которых Австралия, Канада, Чили, Мозамбик, ЮАР, Колумбия, Пакистан, США и др.

В числе других крупнейших международных компаний, действующих на рынке Австралии можно назвать следующие: *Altium или Altium Limited* является одним из ведущих разработчиков программного обеспечения для проектирования электронных устройств. Компания имеет свои филиалы в Европе, США, Японии и Китае, а также партнеров во всех основных регионах мира. *Holden* — австралийский производитель автомобилей. *OZ Minerals Limited* — третья по величине австралийская горнодобывающая компания, занимает второе место в мире по объему производства цинка. *Rio Tinto Group* — австралийско-британский концерн, вторая по величине в мире транснациональная горнорудная группа. *Rio Tinto* производит золото (5-е место в мире), медь (4-е место), алюминий (7-е место), добывает железную руду (2-е место), уголь (4-е место), а также алмазы и уран (1 место).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Болточко П. И., Болточко А. И., Белорусский государственный университет

Международное разделение труда, свободное движение капитала и его концентрация в определенных странах и регионах, миграция рабочей силы, производственных ресурсов, технологий — все это приводит к ускорению глобализации — процесса всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Однако сложности на протяжении последних лет в экономике стран Европейского союза, США и Китая — стран и объединений, приносящих наибольший вклад в мировой ВВП — приводят к появлению процессов дезинтеграции и протекционизма внутренних рынков. При этом инициаторами данных процессов выступают развитые страны. В то же время, развивающиеся страны наоборот стремятся к свободе торговли товарами, свободе торговли услугами, свободе передвижения финансового и человеческого капитала.

Только за период с января 2008 г. по март 2012 г. Всемирная торговая организация зарегистрировала 61 международное торговое соглашение. Пять из этих соглашений были заключены между развитыми странами. Участниками 32 соглашений стали как развивающиеся, так и развитые страны, а 24 соглашения были заключены только между развивающимися странами.

В 2008 г. 34,4 % объема мировой торговли приходилась на развивающиеся страны. В течение следующих трех лет именно они обеспечивали 58,4 % ее прироста, в том числе 52,1 % прироста экспорта. Это доказывает, что развивающиеся страны становятся все более активными акторами мировой торговли. Через 5 лет игнорировать эти процессы будет невозможно, особенно странам с открытой экономикой, каковой является Беларусь.

Беларусь с 1993 г. движется в сторону интеграции с Российской Федерацией и другими странами СНГ. Первым договором, который об этом говорит, является подписанный 24 сентября 1993 г. Договор о создании Экономического союза. На протяжении следующих девятнадцати лет Беларусь укрепляла данный внешний вектор своих интересов, что послужило созданию Зоны свободной торговли стран СНГ (2011 г.), Таможенного союза (торгово-экономическая интеграция Беларуси, России, Казахстана) и Единого экономического пространства (ЕЭП). Последнее является более продвинутой формой интеграции, но остается вопрос: насколько данные интеграционные объединения являются ими де-факто?

Анализируя международный опыт создания интеграционных объединений (Североамериканская зона свободной торговли, Европейская ассоциация свободной торговли, Европейский союз, Германский таможенный союз и т. д.) можно выделить несколько общих критериев для их оценки. К таким критериям относятся: