

Анализ показал, что интенсивность внешнеэкономических связей регионов Республики Беларусь неодинакова. Высока также ее дифференциация среди районов каждой из областей. Среди регионов Республики Беларусь г. Минск имеет более выраженные экономические отношения с внешним миром. Это проявляется по всем основным позициям: объемам внешнеторгового оборота, объемам иностранных инвестиций, деятельности СЭЗ «Минск». Данная ситуация объясняется столичным статусом города, высокой концентрацией промышленного производства, развитой инфраструктурой, наличием высококвалифицированного кадрового потенциала.

Разница в значениях внешнеэкономических показателей по остальным регионам страны объясняется высоким производственным потенциалом, сосредоточенным в Гомельской, Минской, Витебской областях, что также выделяет эти территории в международную торговлю. Однако объемы экспорта и импорта товаров на душу населения и на одного занятого в указанных областях незначительно отличаются от средних значений соответствующих показателей в целом по регионам страны.

Основной формой внешнеэкономических связей белорусских регионов по-прежнему остается внешняя торговля товарами. Следовательно, еще одной задачей регионального уровня власти становится нахождение потенциала для развития внешнеэкономических связей на своих территориях и вовлечение незадействованных ресурсов во внешнеэкономический оборот таким образом, чтобы повысить взаимосвязанность регионального и приграничного комплексов. В современных условиях развития Республики Беларусь эффективными формами участия регионов в международных экономических отношениях могут стать не только международная торговля товарами и инвестиции, но и международный туризм, особенно в районах с низкой концентрацией промышленного производства. Новые возможности для международного сотрудничества в приграничных регионах страны открывает проект «Восточное партнерство».

Еще одной задачей местного уровня управления целесообразно признать корректировку деятельности и выбор направлений развития свободной экономической зоны, расположенной на территории региона. С помощью СЭЗ, которая является одной из форм внешнеэкономических связей региона, можно также достичь более высокой степени сформированности отраслевых и межотраслевых международных комплексов региона за счет развития вспомогательных и обслуживающих отраслей, которые могут функционировать на территории нескольких сопредельных государств.

Основным условием регулирования внешнеэкономической деятельности на региональном уровне, по нашему мнению, является повышение ее социально-экономической эффективности, которая выражается в более полном удовлетворении населения в потребительских товарах, позитивных изменениях на региональном рынке труда, экологической сертификации внешнеэкономических связей.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бартош Е. В., Белорусский государственный университет

По последним оценкам ЮНКТАД, Республика Беларусь относится к странам, которые характеризуются высоким уровнем инвестиционной привлекательностью, однако не реализующим свой потенциал в полном объеме. Подобная ситуация является результатом нестабильности национальной экономики, которая обусловлена рядом причин, основными среди которых являются отсутствие системы страхования инвестиционной деятельности и перевода полученной прибыли за рубеж, скрытая дискриминация иностранных инвесторов, барьеры для вхождения на внутренний белорусский рынок, отсутствие инфраструктуры для развития и поддержки малого и среднего бизнеса, непрозрачность инвестиционного законодательства, отсутствие гарантий личной и материальной защищенности инвестора на внутреннем рынке, а также недостаточный уровень развития финансового сектора для осуществления инвестиционной деятельности.

Так, в свете последних событий в национальной экономике, ПИИ на чистой основе, (т. е. без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) в экономику Республики Беларусь за восемь месяцев 2012 г. составили 956,5 млн дол. США при прогнозируемых 3,7 млрд дол. США (по Указу Президента Республики Беларусь от 23 декабря 2011 г. № 590). Также за первое полугодие 2012 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 7 млрд дол. США инвестиций, что на 12,7 % меньше, чем за I полугодие 2011 г.

Целый ряд промышленных производств Республики Беларусь представляют интерес для международных корпораций. Из них наиболее привлекательными являются нефтеперерабатывающие предприятия топливной промышленности, черной металлургии, крупные предприятия машиностроения, химической и нефтехимической промышленности. Большинство из этих секторов экономики в республике занимают монопольное положение на внутреннем рынке.

Приоритетным для Правительства Республики Беларусь на протяжении последних десяти лет является осуществление целого комплекса мер по привлечению инвестиций из-за рубежа и стимулированию национальной экономики. В 2001 г. была принята вторая Национальная программа привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь на период 2002—2010 гг., в рамках которой осуществлялась инвестиционная политика в соответствии с государственными программами и проектами привлечения иностранных инвестиций, и которая внесла ряд инноваций в порядок организации мер по привлечению инвестиций.

Постановлением Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь от 18 января 2012 г. № 51/2 утверждена стратегия привлечения ПИИ на период до 2015 г.

Цель стратегии — стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, расширение масштабов и повышение качества их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.

В Республике Беларусь действуют более 3000 компаний, созданных с участием иностранного капитала. В настоящее время в стране функционируют следующие крупнейшие ТНК: в банковской сфере — Сбербанк (Россия), ВТБ Банк (Россия), *Raiffeisen International Bank-Holding* (Австрия); в нефтяной сфере — Лукойл (Россия), *TNK-BP Holding* (Россия), Татнефть (Россия); в сфере дистрибуции — Aviva (Великобритания); в сфере телекоммуникаций, IT, рекламы — АФК Система (Россия), Вымпелком (Россия); в сфере производства строительных материалов — *Henkel Group* (Германия); в сфере фармацевтики — *Fresenius* (Германия), в машиностроении — *MAN* (Германия), в общественном питании — *McDonald's* (США), в пищевой промышленности — Кока-Кола Беверджис Белоруссия (США), в приборостроении — *Carl Zeiss* (Германия) и др.

В докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса—2012» по индексу легкости ведения бизнеса Беларусь заняла 69-е место из 183 стран (91-е в 2010 г). Для сравнения Российская Федерация занимает 120-е место, Украина — 152-е.

По итогам доклада «Ведение бизнеса-2012» Беларусь признана одним из ведущих в мире реформаторов за последние 6 лет.

Беларусь добилась значительного прогресса по трем показателям: «Уплата налогов» — 156-е место (183-е в 2011»), «Защита инвесторов» — 79-е место (108-е) и «Ликвидация компаний» — 82-е место (98-е). В новом рейтинге Беларусь поднялась с последнего места по показателю «Налогообложение», по которому в течение ряда последних лет занимала 183-е место.

Курс Правительства на либерализацию экономических отношений получил признание в ежегодном докладе Всемирного банка о регулировании ПИИ в государствах мира «Инвестиции без границ-2010». Беларусь заняла 54-е место (РФ (63-е), Украина (69-е)

в данном рейтинге, оценивающим факторы процветания с точки зрения их влияния на экономический рост и долгосрочное благополучие населения.

По индексу экономической свободы фонда «*The Heritage Foundation*» в 2010 г. Беларусь поднялась на 150-е место (167-е место в 2009 г.), по индексу восприятия коррупции — на 127-е место (151-е).

Несмотря на то, что ПИИ не стали одним из главных факторов экономического роста республики, высокие темпы развития экономики Беларуси в последние годы, социально-экономическая и политическая стабильность, активное сотрудничество с международными организациями создают предпосылки для привлечения иностранных инвестиций.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С АВСТРАЛИЕЙ

Биглари Амин, Белорусский государственный университет

Австралия не относится к числу наиболее интегрированных в мировое хозяйство стран. Ее внешнеторговая квота не превышает 33 % и лишь 26 % продукции обрабатывающей промышленности реализуется на внешних рынках.

Основными внешнеторговыми партнерами Австралии традиционно являются Япония, Китай, США, Республика Корея, Сингапур, Новая Зеландия, Великобритания, Германия, Тайвань. В последние 35 лет в географии внешнеэкономических связей Австралии произошли значительные изменения, такие как резкое сокращение в них роли Великобритании и значительный рост удельного веса США и Японии.

Среди стран — импортеров австралийских товаров первые три места делят между собой Япония (16,1 %), Китай (13,5 %) и США (7,1 %). В последние годы особенно возросло значение Китая, как внешнеторгового партнера, что делает важным рассмотрение Австралии и для Республики Беларусь.

Существенное влияние на внешнеэкономическое положение Австралии оказали произошедшие в послевоенный период сдвиги в отраслевой структуре — резкое падение доли сельского хозяйства и рост доли обрабатывающей промышленности, постепенно замещающей импортные товары. Также в послевоенные годы заметно расширился вывоз продукции различных отраслей машиностроения (электрооборудование, сельскохозяйственные машины, легковые автомобили, небольшие самолеты, сложное научное оборудование и приборы и т. д.). Сегодня доля промышленных товаров в экспорте страны составляет 23 %. Это довольно низкий показатель на фоне других развитых стран, таких как Канада (56 %), Япония (91 %), Австрия (80 %). В этом отношении, безусловно, лидирующее положение занимает Китай — 92 %. Доля высокотехнологичной продукции в экспорте Австралии невысока — всего 12 %.

Что касается основных статей внешней торговли, то в 2008 г. основу экспорта составляли продукция горнодобывающей промышленности (железная руда, золото), энергоносители (газ, нефть), а также сельскохозяйственные товары (мясо, зерно, шерсть, вина и молочные продукты). Существенно возрос экспорт различных услуг (по сравнению с 2007 г.), таких как услуги образования, бизнес-услуги, транспортные услуги. Их рост составил приблизительно 24 %.

Важнейшими статьями импорта в 2008 г. являлись транспортные средства (автомобили), химическая продукция (медикаменты), компьютерная техника, медикаменты, телекоммуникационное и промышленное оборудование, потребительские товары. По сравнению с 2007 г. Австралия стала заметно больше закупать аэрокосмической продукции, очищенной нефти и специального оборудования.

Статьи экспорта и импорта Австралии показывают возможность расширения сотрудничества Республики Беларусь.