

ностным восприятием собеседников не только как речевых партнеров, но и как единомышленников, оппонентов, т.е. личностей, помогающих или затрудняющих осуществление той или иной деятельности (перцепция). Следовательно, обучая общению на иностранном языке, невозможно ограничиться лишь овладением лингвистическим кодом, необходимо включить речевое общение в другие виды деятельности, где оно служит средством их осуществления и возможностью не только обменяться с собеседником определенной информацией, но и понять его как личность, что ведет к успеху в совместном сотрудничестве.

Следующая проблема обучения профессионально-ориентированному общению носит социально-психологический характер. Для того чтобы избежать боязни студентов допустить ошибку необходимо постоянно поддерживать доброжелательную атмосферу в аудитории, что во многом зависит от профессионализма и творческих умений преподавателя.

Названные проблемы определяют потребность в дальнейшем поиске эффективных путей в методике обучения иноязычному профессионально-ориентированному общению.

СТРАТЕГИИ РЕЧЕВОГО И КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

*Дубинко С. А., Хоменко С. А.,
Белорусский государственный университет*

Успех и неудача коммуникации в значительной степени зависят от культуры – обусловленной взаимной коммуникативной компетентности участников коммуникативного события, т. е. от баланса между общим и различным в их процессах восприятия и символических системах. Культурно – обусловленные различия, при которых коммуниканты используют в речевом взаимодействии специальные языковые варианты и дискурсивные стратегии, приводят к особой разновидности коммуникации – межкультурной коммуникации. Коммуникативная лакунарность – отсутствие того или иного коммуникативного признака или факта в данной культуре при наличии ее в сопоставляемой. Так, в русском коммуникативном поведении нет такого коммуникативного явления как ‘политическая корректность’, нет гендерной специализации всех языковых форм.

К главным социологическим принципам, чье воздействие на языковую интеракцию невозможно преуменьшить, являются языковые стратегии компенсации угрозы лицу собеседника, а также традиции использования прямых и косвенных тактик речевого взаимодействия, которые имеют социологические и культурологические корни. Выбор той или иной тактики речевого воздействия определяется тем, какой из принципов коммуникации является ведущим в данном случае: последовательность и ответственность (если это, например, пламенная речь политика), истинность, последовательность, ответственность (выступление ученого), общительность, истинность, ответственность (речь в период предвыборной кампании), принцип кооперации, последовательности, информативности (речь на переговорах) и т. д. Реализация принципов коммуникации предусматривает выбор прямой или косвенной тактики коммуникативного взаимодействия и речевого воздействия и опирается на весьма конкретные языковые

феномены: употребление личных местоимений, значения конкретных слов в контексте, просодические изменения, механизмы имперсонализации высказывания, языковые средства реализации категории вежливости, минимизации ущерба для социального лица собеседников при коммуникативном взаимодействии. В современных формах так называемой перформансной коммуникации слушателем, наблюдателем может выступать третье лицо – байстендер, присутствие которого детерминирует речевое поведение коммуникантов: выбор коммуникантами кода общения, открытость/закрытость содержания сообщения для постороннего. Другими словами, адресант регулирует свою речевую деятельность с учетом не только фактора адресата, но и фактора слушателя.

Не считая нужным приоритизировать какие-либо тактики речевого воздействия, отметим, однако, что речь идет об уместности той или иной тактики в той или иной ситуации. Трудно представить, например, использование императивных тактик прямого речевого воздействия в рекламе.

Анализ выдающихся произведений ораторского искусства позволяет наиболее наглядно реализовать интегративный подход к использованию стратегий речевого и коммуникативного поведения, прямых и косвенных тактик речевого взаимодействия. Сочетание тактик прямого и косвенного речевого воздействия с учетом традиций культуры общения делают произведения ораторского искусства особенно интересными с точки зрения обучения навыкам аргументации, взывающей к логике, убеждению, воздействия на эмоции, т.е. с точки зрения эффективного речевого взаимодействия в данной лингвокультуре.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ФОРМЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

*Дубинко С.А., Павлович Н.В.,
Белорусский государственный университет*

Одной из важнейших проблем вузовской дидактики является проблема развития познавательной активности студентов в обучении. Трудность заключается в том, что речь должна идти не о "принуждении" к активности, а о побуждении к ней: необходимо создавать дидактические и психологические условия порождения активности личности в познавательной деятельности. Этого можно достичь только при понимании обучения как личностно опосредованного процесса взаимодействия и общения преподавателя и студентов, направленного на достижение объединяющей их цели – формирование творческой личности специалиста.

С точки зрения использования новейших технологий все большее распространение получают четыре вида дистанционного обучения, основанного на: 1) интерактивном телевидении (two-way TV); 2) компьютерных телекоммуникационных сетях (региональных и глобальных, Internet) в режиме обмена текстовыми файлами; 3) компьютерных телекоммуникационных сетях с использованием мультимедийной информации, в том числе в интерактивном режиме, а также с использованием компьютерных видеоконференций; 4) сочетании первого и второго.