

Возможные угрозы расширения сферы действия антидемпинговых санкций в странах ЕС по отношению к белорусским товарам в ближайшей перспективе. Страны Евросоюза – основной рынок, поставки на который подвержены санкциям. Основания для начала антидемпинговых процедур определяет Антидемпинговый регламент Европейского союза (далее – Регламент).

Для Беларуси возможные негативные последствия (расширение сферы применения антидемпинговых санкций в товарном и региональном аспектах) связаны со следующими положениями Регламента: антидемпинговое расследование может быть начато, а меры введены в случае, когда ущерб не наносится большинству производителей аналогичного товара ЕС. Это случаи, когда территория ЕС может быть условно разделена на два и более независимых и конкурирующих рынка, а производители на этих рынках будут рассматриваться как представители отдельных производств. В случае разделения рынка ЕС на несколько независимых рынков, расчет доли рынка и объема импорта будет проводиться исходя из данных, которые характеризуют не весь рынок ЕС, а лишь один из его сегментов.

Экспертами прогнозируется, что в 2006–2010 гг. в «группу риска» войдут такие товары, как стеклоткани, арматура, поддоны и древесноволокнистые плиты (доля на рынке ЕС превышает один процент и которые теоретически могут стать объектами антидемпинговых расследований), а также цемент, чья доля на рынках Литвы, Польши и Латвии достаточно велика и которые в определенных случаях будут рассматриваться как независимые рынки. Одновременно, цементные ТНК могут использовать данный инструмент торговой политики как средство оказания давления на Беларусь с целью получения максимально выгодных для себя условий приватизации белорусских цементных предприятий.

С учетом важности рынка ЕС для белорусской цементной промышленности, оптимальным вариантом минимизации возможности введения антидемпинговых мер ЕС в отношении белорусского цемента является проведение предварительных консультаций, как с мировыми транснациональными корпорациями, так и с российскими производителями цемента на предмет их согласия предоставить свои данные по внутренним продажам для определения нормальной стоимости товара.

В тоже время, следует отметить, что вступление Республики Беларусь в ВТО является ключевым фактором для пересмотра и отмены всех дискриминационных нетарифных, антидемпинговых и других специальных ограничительных мер стран – членов ВТО в отношении белорусского экспорта.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Янчук А. Л., Белорусский государственный экономический университет

Проведенный анализ развития мировой торговли позволил выявить следующие тенденции последних лет (мир был условно разделен на семь регионов: Северная Америка, Латинская Америка, Западная Европа, переходные экономи-

ки, Ближний Восток, Африка, Азия; товары были классифицированы по трем секторам (промышленные товары, сельскохозяйственная продукция, полезные ископаемые), внутри которых существует деление на группы):

1. Торговля офисным и телекоммуникационным оборудованием, которая была самой динамичной в 1990-х, оказалась в кризисе. В то же время торговля химической продукцией и, в частности, фармакологической показывала самые большие темпы роста даже во время общего спада в мировой торговле в 2001.

2. Наблюдался рост торговли сельскохозяйственной продукцией. Хотя ее доля в общем объеме мировой торговли была ниже, чем в 1990-х, однако темпы роста были больше средних показателей. Особенно было заметно увеличение торговли данной группой товаров в Западной Европе.

3. Переходные экономики в этот период стали самыми динамичными торговцами, чей экспорт и импорт увеличивался двузначными темпами. В основном такая ситуация объясняется увеличением торговли с Западной Европой, что явилось следствием сделанных в 1990-х инвестиций.

4. Торговля всех регионов с Азией значительно увеличилась, особенно импорт из этого региона. Китай стал одним из центров мировой торговли, потеснив Японию. Частично такое положение объясняется переносом производственных мощностей в эту страну.

5. Необходимо также отметить, что в большинстве регионов доля внутрирегиональной торговли не увеличивалась. Наоборот, все большее значение приобрела межрегиональная торговля.

Таким образом, для Республики Беларусь (регион – переходные экономики) сложились благоприятные внешнеторговые условия: динамичное развитие торговли в регионе, рост торговли химической и сельскохозяйственной продукцией, активная торговля с Западной Европой. Поэтому для максимизации выгод от внешнеторговых отношений необходим взвешенный подход к государственному регулированию торговли и проведению внешнеторговой политики. Для этого представляется целесообразным осуществление следующего:

1. Скорейшее вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию, что дало бы возможность отстаивать свои интересы на международных торговых переговорах.

2. Упорядочение функций государственных органов в области регулирования внешней торговли, что позволило бы более эффективно применять различные инструменты регулирования торговли в целях защиты отечественных производителей и минимизации потерь потребителями.

3. Развитие системы поддержки и продвижения белорусского экспорта, в первую очередь экспорта малых и средних предприятий, что могло бы включить в себя создание специальной организации (в качестве примера можно изучить опыт работы Японской внешнеторговой организации Джетро).