

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВВЕДЕНИЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ОТНОШЕНИИ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ

*Юшко А.В., Белорусский государственный университет*

Одним из основных мероприятий по развитию экспорта Республики Беларусь является системный мониторинг угроз введения иностранными государствами антидемпинговых и других ограничительных мер в отношении белорусского экспорта с целью принятия своевременных превентивных мер.

Мировая активность в области применения протекционистских мер значительно возросла по сравнению с прошлым десятилетием. По данным Секретариата Всемирной торговой организации (ВТО) среднее количество ежегодно начинаемых антидемпинговых расследований в мире возросло с 232 случаев в 1990-1999 годах до 274 в 2000-2003 годах.

По-прежнему активно антидемпинговые и другие защитные меры применяются к товарам, экспортируемым из Республики Беларусь. Антидемпинговые меры применяются против экспорта 13 наименований белорусских товаров, что говорит о недостаточной осведомленности белорусских экспортеров о возможностях избежания либо смягчения антидемпинговых санкций со стороны иностранных государств.

В настоящее время к белорусским экспортерам применены антидемпинговые меры Европейским союзом, США, Турцией, Индией и Украиной. Основными товарами, на которые распространились антидемпинговые санкции, являются химические волокна (антидемпинговые меры в ЕС и Турции), минеральные удобрения (антидемпинговые меры в США и ЕС) и продукция строительной отрасли (антидемпинговые меры в Украине).

С целью избежания антидемпинговых мер в отношении белорусских товаров на внешних рынках целесообразно осуществить следующее:

1. Проводить политику стабильных недемпинговых цен, анализируя и корректируя в положительную сторону, если необходимо, разницу между экспортными ценами и ценами на рынке Беларуси.
2. Проводить постоянный мониторинг рынков сбыта, уделяя особое внимание ценовым показателям на аналогичный товар иностранных производителей.
3. Проводить регулярный мониторинг и анализ законодательства страны сбыта в части применения антидемпинговых или компенсационных мер в отношении производителей из третьих стран.
4. Свести к минимуму поставки экспортируемой продукции по бартеру и по энергозачетам.
5. Установить и поддерживать связь с производителями и потребителями страны или региона поставки, выпускающими или потребляющими аналогичную экспортируемой продукцию.
6. Обеспечить членство белорусских экспортеров-производителей в ассоциациях (объединениях) иностранных производителей и потребителей для возможного обмена информацией и совместного поиска взаимоприемлемых решений спорных вопросов.

Возможные угрозы расширения сферы действия антидемпинговых санкций в странах ЕС по отношению к белорусским товарам в ближайшей перспективе. Страны Евросоюза – основной рынок, поставки на который подвержены санкциям. Основания для начала антидемпинговых процедур определяет Антидемпинговый регламент Европейского союза (далее – Регламент).

Для Беларуси возможные негативные последствия (расширение сферы применения антидемпинговых санкций в товарном и региональном аспектах) связаны со следующими положениями Регламента: антидемпинговое расследование может быть начато, а меры введены в случае, когда ущерб не наносится большинству производителей аналогичного товара ЕС. Это случаи, когда территория ЕС может быть условно разделена на два и более независимых и конкурирующих рынка, а производители на этих рынках будут рассматриваться как представители отдельных производств. В случае разделения рынка ЕС на несколько независимых рынков, расчет доли рынка и объема импорта будет проводиться исходя из данных, которые характеризуют не весь рынок ЕС, а лишь один из его сегментов.

Экспертами прогнозируется, что в 2006–2010 гг. в «группу риска» войдут такие товары, как стеклоткани, арматура, поддоны и древесноволокнистые плиты (доля на рынке ЕС превышает один процент и которые теоретически могут стать объектами антидемпинговых расследований), а также цемент, чья доля на рынках Литвы, Польши и Латвии достаточно велика и которые в определенных случаях будут рассматриваться как независимые рынки. Одновременно, цементные ТНК могут использовать данный инструмент торговой политики как средство оказания давления на Беларусь с целью получения максимально выгодных для себя условий приватизации белорусских цементных предприятий.

С учетом важности рынка ЕС для белорусской цементной промышленности, оптимальным вариантом минимизации возможности введения антидемпинговых мер ЕС в отношении белорусского цемента является проведение предварительных консультаций, как с мировыми транснациональными корпорациями, так и с российскими производителями цемента на предмет их согласия предоставить свои данные по внутренним продажам для определения нормальной стоимости товара.

В тоже время, следует отметить, что вступление Республики Беларусь в ВТО является ключевым фактором для пересмотра и отмены всех дискриминационных нетарифных, антидемпинговых и других специальных ограничительных мер стран – членов ВТО в отношении белорусского экспорта.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ**

*Янчук А. Л., Белорусский государственный экономический университет*

Проведенный анализ развития мировой торговли позволил выявить следующие тенденции последних лет (мир был условно разделен на семь регионов: Северная Америка, Латинская Америка, Западная Европа, переходные экономи-