

Культурные конкурентные преимущества проистекают из культурной близости (различий) стран, обеспечивающей рынки сбыта и ресурсов в странах близкой культуры.

Многообразие типов сравнительных преимуществ стран предопределяет так называемую многоярусность мирового рынка. Средний и верхний ярусы соответствуют технологическим и инновационным преимуществам, которые постепенно перерастают в глобальные.

Ярусы мирового рынка освоены странами в неодинаковой мере. Рынок высокотехнологичной продукции – поле конкуренции в основном постиндустриальных стран. При этом число участников на этом рынке растет как за счет развивающихся, так и постсоциалистических стран, что обостряет конкуренцию.

Страны-лидеры имеют широкий спектр конкурентоспособных отраслей.

Сравнительные преимущества национальной экономики имеют многоуровневый характер и охватывают товарную конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятий, отрасли, ассоциаций или холдингов, международно-региональный и глобальный.

Новейшей тенденцией в развитых странах 1990-х годов стала кластеризация экономики, содействующая повышению национальной конкурентоспособности. Кластер – это сеть независимых производственных и сервисных фирм, научных учреждений, связующих их объектов рыночной инфраструктуры, потребителей, которые взаимодействуют в процессе создания стоимости.

Длительное удержание конкурентных преимуществ предполагает согласованные действия не только фирм или их альянсов – с одной стороны, но и государства – с другой. В свою очередь, реализация экономической политики, направленной на улучшение позиции страны, государства на мировом рынке, невозможна без разработки конкурентной стратегии страны в условиях интеграции в мирохозяйственную среду.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Широканов Д.А., Белорусский государственный университет

В условиях нарастающей глобализации мировой экономики вполне естественно возникает ряд теоретико-методологических вопросов, решение которых позволит определить критерии конкурентоспособности страны на мировом рынке, а также объяснить, каким образом страна может эффективно участвовать в экономическом соревновании за долю богатств в мировом доходе, какие преимущества она может для этого приобретать.

В теоретико-методологическом смысле важно подчеркнуть необходимость рассмотрения любой страны, в том числе Беларуси, как сложной системы, для которой неприменимы утилитарные частные критерии эффективности экономики. В наиболее общем смысле слова, конкурентоспособность страны – это обладание страной теми свойствами, которые создают преимущества для нее как для субъекта экономического соревнования. К числу важнейших из них можно отнести наличие и доступность природных и человеческих ресурсов, сохранение от-

носителем независимости экономики страны от колебаний мировых рынков и от решений других стран и прочих юридических лиц, способность проводить независимую политику в рамках свободы торговли (открытых внешнеэкономических отношений с другими странами) и на этой основе управлять интернационализированными воспроизводственными циклами, в которые вовлечена страна, способность успешно участвовать в глобальной конкуренции.

Конкурентоспособность страны автор определил бы как создание условий для: (1) присвоения резидентами благ, которые они считают ценными, (2) использования (вовлечения) для этого соответствующих видов хозяйственных ресурсов (благ) и (3) заключения соответствующих видов сделок, т.е. сохранение своей привлекательности для резидентов.

Хотелось бы особенно подчеркнуть значимость слова «резиденты» в данном определении. Страна должна быть привлекательна, прежде всего, для «своих», а «чужие» к ней потянутся сами. Поэтому высокая конкурентоспособность страны предполагает способность национальных производителей продавать свои товары.

В общем случае под международной конкурентоспособностью страны можно понимать способность сохранять и увеличивать свою долю мирового дохода. В этой формулировке любая форма мирохозяйственных связей, в которой участвует страна, работает на это критериальное условие, если только это не сделки, проводимые с заведомым намерением нанести ущерб.

Понятие «глобальная конкурентоспособность страны» также имеет право на самостоятельное существование, ибо оно отличается от понятия «международная конкуренция». Глобальная конкуренция – это конкуренция стран за место на мировом рынке (совокупность внутренних и внешних рынков стран) и в мировой социальной сфере (совокупность системы неэкономических социальных отношений жителей стран).

Глобализация создает угрозы факторам развития многих стран, так как в процессе глобализации может происходить замещение территориально-культурных общностей доведенным до абсолюта транснационализацией бизнесом. Республике Беларусь во избежание негативных последствий глобализации необходимо держать под контролем факторы, зависящие от государства, чтобы удерживать за собой доли рынков, достаточных для расширения и совершенствования производства, для роста уровня жизни, для поддержания сильного и эффективного государства.

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Шкутько О.Н., Белорусский государственный
экономический университет*

Инновационная деятельность является важнейшим преимуществом в глобальной конкуренции для национальной экономики. Современная инновационная система интегрирует в себе науку, инновационный бизнес, финансы и другие элементы инновационного процесса. Без инновационного подъема, обновления основного капитала сегодня невозможны стабилизация экономики и формирование прочного фундамента для ее прогрессивного развития и роста. Это убедительно