

popolistic competition), основывая свою теорию на дифференциации продукта, прежде считавшегося гомогенным в одной из базовых предпосылок классической теории. Однако идеал однородности товаров практически труднодостижим. Существует большое количество товаров, производимых различными производителями, и, как следствие, имеющих разные потребительские свойства. В рамках своего продукта каждый производитель является монополистом.

Таким образом, можно сделать вывод, что ни рыночная, ни централизованная экономика не имеют механизма, обеспечивающего эффективное функционирование конкуренции. Эти рассуждения подводят к мысли о необходимости разработать такую *модель хозяйственного порядка*, которая бы обладала достоинствами рыночной экономики, но при этом была бы лишена присущих ей недостатков. Так появляется идея об особой *модели конкурентного порядка*, о порядке рынка полной конкуренции.

Конкурентный порядок представляет собой рамочные условия, которые необходимо сначала создать, а затем поддерживать. В качестве теоретической основы модели для установления и функционирования конкурентного порядка были разработаны две взаимосвязанные группы «принципов»: конституирующие и регулирующие. В первом случае речь идет об установлении конкурентного порядка, во втором – о поддержании его в состоянии функционирования.

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И УРОВНИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ.**

*Черченко Н.В., Республиканский институт высшей школы*

Анализ содержательных положений конкуренции подводит к выводу о том, что в современной экономической науке выделяются пять основных типов конкурентных преимуществ: ресурсные, технологические, инновационные, глобальные и культурные.

Ресурсные преимущества возникают благодаря выгодному месторасположению, благоприятным условиям доступа к природным ресурсам и позволяют достигать экономии на налоговых платежах и транзакционных издержках. Их роль постепенно становится менее значимой.

Технологические преимущества обеспечивают экономию на масштабах и обеспечивают потребительский эффект, связанный с ценовыми характеристиками выпускаемой продукции.

Инновационные преимущества формируются за счет реализации в производстве результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и обеспечивают потребительский эффект, связанный с качественными параметрами продукции и услуг.

Глобальные преимущества связаны с формированием внеэкономических (экологических, социальных) стандартов деятельности и с их реализацией в деятельности фирм и политики государства. При этом особую роль играет идеология поддержания и развития системы общественных ценностей, мотивирующих успех общества в глобальной конкуренции.

Культурные конкурентные преимущества проистекают из культурной близости (различий) стран, обеспечивающей рынки сбыта и ресурсов в странах близкой культуры.

Многообразие типов сравнительных преимуществ стран предопределяет так называемую многоярусность мирового рынка. Средний и верхний ярусы соответствуют технологическим и инновационным преимуществам, которые постепенно перерастают в глобальные.

Ярусы мирового рынка освоены странами в неодинаковой мере. Рынок высокотехнологичной продукции – поле конкуренции в основном постиндустриальных стран. При этом число участников на этом рынке растет как за счет развивающихся, так и постсоциалистических стран, что обостряет конкуренцию.

Страны-лидеры имеют широкий спектр конкурентоспособных отраслей.

Сравнительные преимущества национальной экономики имеют многоуровневый характер и охватывают товарную конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятий, отрасли, ассоциаций или холдингов, международно-региональный и глобальный.

Новейшей тенденцией в развитых странах 1990-х годов стала кластеризация экономики, содействующая повышению национальной конкурентоспособности. Кластер – это сеть независимых производственных и сервисных фирм, научных учреждений, связующих их объектов рыночной инфраструктуры, потребителей, которые взаимодействуют в процессе создания стоимости.

Длительное удержание конкурентных преимуществ предполагает согласованные действия не только фирм или их альянсов – с одной стороны, но и государства – с другой. В свою очередь, реализация экономической политики, направленной на улучшение позиции страны, государства на мировом рынке, невозможна без разработки конкурентной стратегии страны в условиях интеграции в мирохозяйственную среду.

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

*Широканов Д.А., Белорусский государственный университет*

В условиях нарастающей глобализации мировой экономики вполне естественно возникает ряд теоретико-методологических вопросов, решение которых позволит определить критерии конкурентоспособности страны на мировом рынке, а также объяснить, каким образом страна может эффективно участвовать в экономическом соревновании за долю богатств в мировом доходе, какие преимущества она может для этого приобретать.

В теоретико-методологическом смысле важно подчеркнуть необходимость рассмотрения любой страны, в том числе Беларуси, как сложной системы, для которой неприменимы утилитарные частные критерии эффективности экономики. В наиболее общем смысле слова, конкурентоспособность страны – это обладание страной теми свойствами, которые создают преимущества для нее как для субъекта экономического соревнования. К числу важнейших из них можно отнести наличие и доступность природных и человеческих ресурсов, сохранение от-