

ти к накоплению долговых обязательств и подрыву доверия к национальной валюте. Таким образом, целесообразным считается в среднесрочном промежутке использовать удорожание обменного курса для подавления инфляции до приемлемой величины при условии благоприятной экономической конъюнктуры. В долгосрочной перспективе необходимо поддерживать обменный курс на уровне, незначительно заниженном относительно паритета покупательной способности, для достижения устойчивого экспортоориентированного роста.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Климович Л.А., Белорусский государственный университет

Новая экономика, сформировавшаяся под влиянием информационных технологий, характеризуется внедрением новых форм организации бизнеса, в частности электронной коммерции, в практику как международных, так и национальных компаний.

В этих условиях конкурентоспособность компании, во многом определяется организационной культурой, структурой управления, квалификацией кадров менеджеров. Инновационный менеджмент – важнейшее условие адаптации фирмы к требованиям электронной коммерции, позволяющее реагировать на быстрые изменения запросов клиентов и обеспечить конкурентные преимущества компании на рынке.

Повышение роли информационных технологий и качественных параметров управления в новой экономике определяют приоритет создания сетевой структуры компании. Оптимальной формой ее организации является *работа в команде*.

Многофункциональные команды заменяют господствующие линейно-функциональные структуры с жесткой иерархией подчинения и основываются на следующих принципах: 1) членами команды являются все принимающие решения работники различных отделов; 2) каждый член команды ответственен за определенный вид деятельности; 3) проводятся регулярные обсуждения процесса выполнения принятых решений в каждой области деятельности организации; 4) существуют стандарты поведения членов команды; 5) творческий потенциал работников оценивается как условие новых возможностей фирмы.

Такая организация обеспечивает открытость информации, обмен знаниями между членами и приводит к синергетическому эффекту увеличения общего объема знаний команды. Это открытая система, быстро улавливающая любые внешние изменения и приспосабливающаяся к ним за счет открытости каналов коммуникации, интенсивных горизонтальных взаимодействий, отсутствия жесткости в постановке и распределении задач между членами организации. Функциональное разнообразие команды высшего руководства (включение в ее состав разнообразных специалистов) позволяет формировать многовекторность направлений развития компании, способствует открытой атмосфере дискуссий и созданию новых идей.

Наиболее эффективна работа в команде при условии использования интернет-технологий в управлении персоналом, что позволяет обеспечить гибкость и

эластичность организационной структуры компании за счет дополнительного подбора исполнителей в определенные целевые группы безотносительно их географического положения. Создается возможность частичной (или полной) замены постоянного штата временными сотрудниками, выполняющими работы одновременно в разных странах мира, так называемой «виртуальной» организации, при этом достигается экономия постоянных затрат (офисные издержки) и быстрая реакция на изменения запросов потребителей.

Внедрение инновационных методов управления позволит белорусским предприятиям сформировать эффективную и гибкую систему менеджмента, использовать новые формы ведения бизнеса, электронную коммерцию и обеспечить конкурентные преимущества на рынке.

УСЛУГИ ИНТЕРНЕТ – БАНКИНГА НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ МЕГАЭКОНОМИКИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

*Козловская Н.В., Белорусский государственный университет,
Соболенко И.А., Белорусский государственный педагогический университет*

Переход кредитно-денежной системы постсоветских стран на международные стандарты финансовой отчетности и эволюционный путь развития предполагает формирование услуг интернет-банкинга, как новации денежного рынка посредством внедрения интернет – технологий. Механизм менеджмента управления качеством данного банковского продукта и услуг помимо внутренней ценности имеет и огромный внешний потенциал, приносящий прямой доход путем увеличения акционерной стоимости кредитного учреждения. Интернет – технологии, как порождение информационного уклада рыночной экономики в рамках информационной парадигмы качества банковских продуктов и услуг реализует новую модель бизнеса в соответствии с тенденциями глобализации:

1) ориентация на потребителя банковских продуктов и услуг, которая достигается за счет изучения потребностей групп потребителей банковских продуктов и услуг;

2) поиска новых каналов реализации банковских продуктов и услуг (особенно инновационных);

3) выработки специализации на достаточно узком денежном рынке и т.п.

Перенос обслуживания клиентов в систему интернет приносит для кредитных учреждений также снижение транзакционных издержек за счет состояния функционирования интернет-банкинга как института качества услуг. Деятельность и развитие интернет-банкинга в целом оценивается по критериям качества банковского продукта и услуг из-за низкой их стоимости. Интегрально это проявляется посредством впечатлений потребителей банковских продуктов и услуг. Интернет-банкинг при этом выступает как активная реакция банковской сферы на динамические изменения внешней среды.

Эволюционные динамические изменения экономических процессов и явлений начала XXI века выявили ряд феноменов, основополагающими из которых являются взаимосвязанные феномены социально-ориентированной рыночной экономики, информации и качества. Феноменология социально-ориентированной рыночной экономики определяется как диалектическое учение о рыночной экономике, ее