

Конкордата 1975 г. Базельского Комитета, прописавшего принципы надзора и регулирования филиалов, дочерних банков и совместных кредитных институтов иностранных банков.

В этой связи необходимо отметить, что ограничение открытия филиалов, которое, по сути, является административным или прямым протекционистским, контрастирует с обязательствами, принятыми рядом стран СНГ и Балтийского региона, Центральной и Восточной Европы в результате переговоров по банковскому сектору в рамках ВТО. Ограничения в банковской отрасли упомянутых стран носят скорее регулятивный или косвенный характер и включают: специфические требования по лицензированию иностранных поставщиков банковских услуг; по совместному участию нерезидентов и резидентов в банковском капитале и управлении; по привлечению средств физических и юридических лиц – резидентов или прочих направлений бизнеса и пр.

Одновременно отдельные страны решили вопрос неравной конкуренции со стороны филиалов, введя дополнительные нормы, в частности по величине их собственного (выделенного) капитала, порядку перечисления средств в фонд обязательных резервов в стране инкорпорирования, режиму налогообложения, и др.

Таким образом, позиция в отношении филиалов иностранных банков, которую отстаивают на переговорах с ВТО белорусские делегации, вызывает сомнения. При подготовке проекта Перечня обязательств нашей страны представляется более целесообразным предусмотреть определенные меры предосторожности, чтобы филиалы иностранных банков наиболее полно удовлетворяли требованиям Национального банка.

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ ВТО**

*Давыденко Е.Л., Белорусский государственный университет*

Легкая промышленность Республики Беларусь – одна из крупнейших отраслей белорусской экономики, в которой функционирует 1150 предприятий и производств, производящая более 35% непродовольственных потребительских товаров. Около 79% легкой промышленности составляют потребительские товары, 21% – продукция производственно-технического назначения. За последнее десятилетие, для легкой промышленности Республики Беларусь характерен спад производства продукции в натуральном выражении, снижение эффективности хозяйствования на предприятиях легкой промышленности. Данная ситуация связана с рыночными преобразованиями, реформированием экономики, перестройкой отраслевой структуры промышленности, усилением конкуренции на внутреннем и внешнем рынках.

Одновременно с уменьшением объемов реализации продукции легкой промышленности внутри республики растет ее экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья. Предприятия легкой промышленности имеют значительную долю экспорта в общем объеме реализованной продукции. Наибольшим спросом за рубежом пользуются белорусские корсетные изделия, льняные и хлопчатобумажные ткани, синтетические и искусственные ткани, ковры и ковровые покрытия

тия, швейные изделия. Общий объем экспорта товаров легкой промышленности в 2004 г. составил 530,1 млн. USD (темп прироста по сравнению с 2003 г. – 16,1 %). В страны СНГ поставлено товаров на сумму 335,7 млн.долл. (прирост 20,6 %), из этого объема в Россию экспортирована львиная доля товаров – 90 %. Главным рынком сбыта белорусской продукции является Москва. В 2004 году в российской столице появился торговый дом «Славлегпром», который и помогает продавать продукцию белорусских производителей. В страны дальнего зарубежья экспортировано продукции на сумму 194,3 млн.долл. (прирост к уровню 2003 г. – 9,1 %). Причем экспорт в страны ЕС вырос на 5,7 % к уровню 2003 г. Основными покупателями белорусской продукции являются Великобритания (прирост 58,2 %), США (прирост 28,2 %), Нидерланды (прирост 13,3 %). Импорт равен 348,6 млн. USD (прирост к уровню 2003 г. – 5,1 %). Основными статьями белорусского импорта являются хлопок, шерсть, пряжа и ткань, трикотажные полотна машинного и ручного вязания, одежда текстильная и текстильные материалы пропитанные. Внешнеторговое сальдо сложилось положительным в размере 181,5 млн. USD и увеличилось по сравнению с 2003г. в 1,5 раза. Инвестиции в отрасль осуществляются в основном за счет средств предприятий (95%). Расчеты показывают, что для технического обновления предприятий отрасли капитальных вложений требуется по крайней мере в 4–5 раз больше, нежели она получает сейчас. Потребность только в валютных кредитах для реконструкции и модернизации ведущих предприятий равна 25–30 млн. USD в год. Инвесторы могут вкладывать средства в предприятия отрасли посредством приобретения акций дополнительной эмиссии открытых акционерных обществ и участия в создании СП с выделением наиболее эффективных (рентабельных) производств.

Рассматривая таможенно-тарифную политику страны в отношении продукции отрасли и учитывая направленность Беларуси на присоединение к ВТО, необходимо отметить, что страна располагает как таможенными позициями, которые полностью соответствуют требованиям по снижению таможенных ставок, так и такими, по которым республика может делать постепенные уступки в течение переходного периода, который будет установлен в процессе переговоров о присоединении.

## МОДЕЛЬ РЕАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

*Данильченко А.О., Белорусский государственный университет*

Развитие теории реального экономического цикла (англ. *real business cycle theory*; нем. *die reale Konjunkturtheorie*) в 60 – 70-е годы может оцениваться как реакция на макроэкономические «большие модели», которые не только подверглись критике со стороны теории, но и не подтвердились практикой [7, с. 55]. Задачей традиционной макроэкономики неоклассического синтеза являлось развитие и усовершенствование инструментов стабилизационной политики, целью которых было устранение колебания занятости, связанного с экономическими циклами. В 70-е годы статичная кейнсианская макроэкономика уже не могла объяснить многих экономических явлений. Анализ проблем, связанных с восстановлением западной экономики после двух нефтяных кризисов, выявил факт недооценки значения факторов стороны предложения, как причины макроэко-