

В настоящее время рекреационный потенциал Дисненского края используется крайне недостаточно, его освоение имеет точечный характер. На берегах озер Обстерновской группы (Обстерно, Важа и др.) размещены отдельные рекреационные учреждения (частная база отдыха «Актам» и др.), места стоянок неорганизованных туристов. Реки Дисна и Ауа используются немногочисленными туристами-водниками. Отсутствует сеть экологических и экскурсионных маршрутов. Значительная часть сельских поселений, расположенных в живописной местности, находится в состоянии социально-демографической деградации, что ограничивает возможности агротуризма.

Важным фактором развития туризма в Дисненском крае является инициатива горсовета г. Дисна во главе с О.А. Мороз по участию в международном проекте «Устойчивое развитие на местном уровне» и разработке местной Стратегии устойчивого развития, в которой туризму отведена ключевая роль.

Приоритетными мерами по развитию туризма в Дисненском крае являются:

- сбор и анализ обширного массива краеведческой информации, необходимость для комплексной оценки рекреационного потенциала региона, составление местного кадастра туристских ресурсов;
- определение целевых групп потребителей регионального турпродукта и разработка специализированных туристских программ и маршрутов;
- привлечение инвестиций в точечное создание наиболее востребованных элементов туристской инфраструктуры;
- активная рекламно-информационная деятельность по формированию и продвижению привлекательного туристского имиджа Дисненского края;
- проведение обучающих семинаров для подготовки местных общественных и профессиональных туристских кадров;
- разработка и реализация региональной программы развития туризма в Дисненском крае.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Стома В.В., Белорусский государственный университет*

В сфере въездного и внутреннего туризма гостиничный сервис включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития туризма в Республике Беларусь, конкурентоспособного в мировой системе туристского бизнеса.

По состоянию на 1 января 2005 года в Беларуси насчитывается 279 организаций (гостиницы, мотели, кемпинги), Их единовременная вместимость превышает 23 тысячи мест. Количество работающих в данной сфере составляет около 6,7 тыс. человек.

В настоящий момент в Республике Беларусь функционирует 257 гостиницы, или 92% от всех средств размещения. Гостиницы находятся в различных формах собственности и ведомственных подчинениях, существенно разнятся по уровню и ценам. Тем не менее, общая, присущая подавляющему большинству гостиниц про-

блема, состоит в отсутствии классификации. Это означает, что подавляющее большинство гостиниц не имеет класса даже «одной звезды».

В Республике Беларусь проводится добровольная классификация гостиниц на категории от одной до пяти звезд на соответствие требования межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц». Классификация гостиниц по категориям основана на комплексе разнообразных требований к зданию, прилегающей территории, техническому оборудованию, услугам, персоналу, номерному фонду, и его оснащению. В гостиницах должны соблюдаться санитарно-гигиенические нормы и правила в части чистоты помещений, состояния сантехнического оборудования, удаления отходов и эффективной защиты от насекомых и грызунов. Данные требования разработаны на основе рекомендаций Всемирной туристской организации.

На данный момент проведена сертификация и классификация только 9 гостиниц Беларуси: гостиничный комплекс «Нафтан» (г. Новополоцк), отель «Минск» (г. Минск), гостиница международного образовательного центра «ВВ» (г. Минск), гостиница «Планета» (г. Минск), гостиничный комплекс «Юбилейный» (г. Минск), гостиница «Турист» (г. Гомель), гостиница №1» (Национальный парк Беловежская пуца), «Гостиница №3» (Национальный парк Беловежская пуца), гостиница «Вискули» (Национальный парк Беловежская пуца).

Восемь из девяти сертифицированных гостиниц являются «трехзвездочными», и лишь Отель «Минск» имеет статус 4 звезды.

## **КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ ВО ФРАНЦИИ**

*Терещенко Н.М., Белорусский государственный  
экономический университет*

Культура стала манной для депутатов и торговцев, стремящихся превратить города в музеи, а исторические достопримечательности – в парки аттракционов. Тогда как некоторые путешественники все еще довольствуются таким «готовым для посещения продуктом», другие уже стараются обходить памятники, стремятся к встрече с местными жителями, изобретают свои собственные маршруты.

Туризм как экономическая деятельность стоит в мире на первом месте, обогнав нефтяную промышленность и машиностроение. Это своего рода революция на рынке, поскольку затронуты и пейзаж, и язык, и градостроение, и здравоохранение, и занятость, и кухня, и нравы, и культура в целом. Взрыв туризма обещает быть еще более сильным, поскольку до сих пор основным его направлением были морские курорты. С недавнего времени происходит переориентация в сторону культурных центров. Во Франции симптомами этого явления могут служить создание десятков новых музеев и проведение сотен новых фестивалей.

С 1999 года Европейский союз ежегодно присуждает звание «Культурная столица Европы», что позволяет, как допинг, восстанавливать культурный имидж городов. После Порто, Роттердама, Брюгге, и Саламанка, в 2004 году была Генуя, которая получила вместе со званием культурной столицы бюджет в 230 миллионов евро для обустройства пешеходного квартала, набережной, но-