

Свабода палавых адносін (ідэя ўрадлівасці праяўляецца ў асацыятыўных сувязях паміж плоднасцю зямлі і працягам чалавечага роду. Увесь соцыум быў зацікаўлены ў захаванні і росце колькасці сваёй людской грамады, таму ў большасці купальскіх абрадаў роля асоб жаночага полу фертыльнага ўзросту з'яўляецца дамінантнай. Павелічэнне прадуктыўных сіл прыроды дасягаецца праз пасярэдніцтва шлюбу і сексуальную свабоду ў пэўны час, якім і з'яўляецца купальская ноч).

Купальскія песні, легенды і паданні, якія складаюць адзін з найбагацейшых раздзелаў традыцыйнай культуры беларусаў, значны ў маштабе народных культур усёй Славіі (унікальнае багацце і разнастайнасць вербальных тэкстаў аграрна-функцыянальнай скіраванасці асабліва яркава выяўляе этнакультурную адметнасць беларускага Купалля).

Выкарыстанне багатай гісторыка-культурнай спадчыны – адзін з крокаў на шляху стварэння універсальнай інфраструктуры турызму, які дазваляе найбольш эфектыўна выкарыстоўваць рэсурсы краіны і зрабіць яе прыцягальнай для замежных турыстаў.

## **ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ DATA MINING**

*Писарчик Е.П., Белорусский государственный университет*

Термин Data Mining, переводится как «извлечение данных», и обозначает «процесс обнаружения в сырых данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных, и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности». В последнее время технология Data Mining приобретает все большую популярность не только среди узкого круга специалистов, но и среди представителей малого и среднего бизнеса. Это связано в первую очередь с ростом объемов информации, нуждающейся в обработке каждый день. А также с совершенствованием алгоритмов и удешевлением инструментов обработки данных.

Данная технология при грамотном ее применении может быть эффективным и недорогим инструментом экспресс-оценки рынков.

При анализе ситуации с применением технологии Data Mining в той или иной отрасли или области знаний можно использовать данные поисковых запросов наиболее популярных поисковых машин, например [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru). Часть накапливаемой данной поисковой машиной статистики (по количеству упоминаний на страницах различных сайтов, количеству запросов по тому или иному слову, «парные» запросы) доступна всем пользователям сети Интернет в свободном доступе. Данная информация позволяет нам получать данные, характеризующие, с одной стороны спрос (статистика количество просмотров по тому или иному запросу), а с другой стороны – предложение ( количество страниц, на которых упоминается запрос, количество уникальных сайтов). Дополнительными возможностями являются также анализ информации по регионам, месяцам, просмотр динамики запросов за различные временные интервалы.

Простейший анализ подобной информации может быть проведен с использованием программного приложения Microsoft Excel. Визуализация данных с

помощью диаграмм и графиков позволяет выявить тенденции и зависимости между данными.

Так, проведенный с использованием данной технологии анализ туристского рынка СНГ и Беларуси позволил выявить ряд интересных фактов и тенденций.

Первое, что было произведено – определено место туризма среди мировых трендов.

Затем были определены наиболее популярные сегменты и направления в СНГ и Беларуси. Данные Интернет-исследования коррелируют со статистическими данными пограничного контроля.

Для определения уровня конкуренции была использована следующая формула:

*Предложение (количество уникальных сайтов) / Спрос (количество запросов) = Насыщенность рынка.*

Данный анализ показал, что белорусский сегмент «туристского» Интернета более насыщен, чем в целом по СНГ.

Анализ временных трендов за годичный период показал, что динамика запросов пользователей по теме туризма в целом совпадает с динамикой спроса на туристские услуги в реальном бизнесе.

Таким образом, технология Data Mining в сочетании с данными поисковых машин сети Интернет может быть с успехом использована при анализе рынков.

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Полещук Н.И., Белорусский государственный университет*

Перспективы развития как внутреннего, так и международного туризма теснейшим образом связаны с повышением качества услуг.

Беларусь, обладая богатым природным и культурным потенциалом, по-прежнему занимает довольно скромное место на туристском рынке. Сегодня практически все регионы нашей страны оказались в одинаково сложных условиях.

В Республике Беларусь в настоящее время существует множество проблем в сфере туризма, которые требуют своего решения. Главными из них являются проблемы, связанные с уровнем развития туристской инфраструктуры, сохранением, реставрацией культурно-исторических ценностей, проблема подготовки квалифицированного обслуживающего персонала. Особо остро в нашей республике стоит экологическая проблема. Использование рекреационных ресурсов в нашей республике осложняется однородностью её природно-климатических условий со странами ЦВЕ.

В связи с этим, главными направлениями повышения эффективности использования ресурсов для развития международного и внутреннего туризма являются развитие нетрадиционных форм туризма (экологический, сельский и др.), развитие тех видов туризма, где Беларусь может обладать абсолютным или относительным преимуществом по сравнению с другими странами, постоянное совершенствование туристской инфраструктуры, повышение конкурентоспособности туристского продукта.