

построить партнерские отношения с государственными органами управления, местного самоуправления, туристскими фирмами, инвесторами и другими представителями частного сектора.

Все это требует совершенствования системы государственных органов управления туризмом, изменения ее функциональной и организационной структур, эффективного механизма функционирования.

БЕЛАРУСКАЕ КУПАЛЛЕ ЯК ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ ДЛЯ РАЗВІЦЦЯ ФАЛЬКЛОРНА-ЭТНАГРАФІЧНАГА ТУРЫЗМУ

Наталевіч В.Г., Беларускае дзяржаўнае эканамічнае ўніверсітэт

У Беларусі актыўна развіваюцца такія накірункі турызму, як дзелавы, экалагічны, агратурызм. Сёння, на новым вітку развіцця сусветнай цывілізацыі, значна ўзрастае ўвага да пошукаў вытокаў і фактараў развіцця грамадства як у цэлым, так і асобы, нацыі і народнасці з іх своеасаблівай духоўнай культурай. Паспяховае развіццё турыстычнага комплексу Беларусі патрабуе фарміравання такіх умоў, пры якіх нейкі тэрмін прыезду ў краіну стане самадастатковым дзеля наведвання грамадзян з іншых краін. Святкаванне Купалля як нацыянальнага карнавалу можа садзейнічаць прыцягненню ў краіну турыстаў і развіццю інфраструктуры па іх абслугоўванню, спрыяць адраджэнню цікавасці да нацыянальнай культуры, узбагачэнню традыцыйных абрадаў.

Кожная нацыянальная культура грунтуецца на шматвяковай гістарычнай традыцыі, якая замацавана ў народным побыце, прынцыпах сумеснага жыцця і маралі, у мове, фальклору, літаратуры і мастацтве, у тым духоўна-практычным вопыце народа, які абумоўлівае і вызначае яго непаўторнасць, асаблівае месца ў сям'і іншых народаў. Фальклор, міфалогія, народна-культурныя сувязі, агульныя генетычныя вытокі разам з тыпалагічна падобнымі паралелямі яднаюць культуру славянскіх народаў з многімі роднаснымі духоўнымі культурамі і традыцыямі свету. Аднак нацыянальна спецыфічнае можа быць выкарыстана з гэтай стварэння сваёй адметнасцю сярод іншых нацый і народнасцей свету.

У абраднасці беларускага Купалля можна вылучыць элементы, своеасаблівыя па складу састаўных элементаў і функцый, якія могуць быць выкарыстаны для прыцягнення увагі турыстаў:

раскладанне велізарных вогнішчаў, спальванне кола над купальскім агнём; дзеі з купальскай лялькай (звычайна гэта была саламяная лялька, упрыгожаная кветкамі, вянкамі, маністамі, хусткамі. Абавязковым момантам у абрадзе з лялькай была расправа над ёй: яе або спальвалі ў купальскім вогнішчы, або тапілі).

скокі праз кастры;
перакіданне купальскіх вяноў праз вогнішча;
начное купанне ў рэках і азёрах;
паранне ў лазні з венікамі, у якія ўшпечены купальскія травы;
пусканне вяноў на ваду з запаленымі свечкамі;
збор і продаж лекавых траў (лічылася, што ўсе зёлкі на Купалле набываюць незвычайную моц у сілу таго, што яны збіраюцца ў магічны час).

Свабода палавых адносін (ідэя ўрадлівасці праяўляецца ў асацыятыўных сувязях паміж плоднасцю зямлі і працягам чалавечага роду. Увесь соцыум быў зацікаўлены ў захаванні і росце колькасці сваёй людской грамады, таму ў большасці купальскіх абрадаў роля асоб жаночага полу фертыльнага ўзросту з'яўляецца дамінантнай. Павелічэнне прадуктыўных сіл прыроды дасягаецца праз пасярэдніцтва шлюбу і сексуальную свабоду ў пэўны час, якім і з'яўляецца купальская ноч).

Купальскія песні, легенды і паданні, якія складаюць адзін з найбагацейшых раздзелаў традыцыйнай культуры беларусаў, значны ў маштабе народных культур усёй Славіі (унікальнае багацце і разнастайнасць вербальных тэкстаў аграрна-функцыянальнай скіраванасці асабліва яркава выяўляе этнакультурную адметнасць беларускага Купалля).

Выкарыстанне багатай гісторыка-культурнай спадчыны – адзін з крокаў на шляху стварэння універсальнай інфраструктуры турызму, які дазваляе найбольш эфектыўна выкарыстоўваць рэсурсы краіны і зрабіць яе прыцягальнай для замежных турыстаў.

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ DATA MINING

Писарчук Е.П., Белорусский государственный университет

Термин Data Mining, переводится как «извлечение данных», и обозначает «процесс обнаружения в сырых данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных, и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности». В последнее время технология Data Mining приобретает все большую популярность не только среди узкого круга специалистов, но и среди представителей малого и среднего бизнеса. Это связано в первую очередь с ростом объемов информации, нуждающейся в обработке каждый день. А также с совершенствованием алгоритмов и удешевлением инструментов обработки данных.

Данная технология при грамотном ее применении может быть эффективным и недорогим инструментом экспресс-оценки рынков.

При анализе ситуации с применением технологии Data Mining в той или иной отрасли или области знаний можно использовать данные поисковых запросов наиболее популярных поисковых машин, например www.yandex.ru. Часть накапливаемой данной поисковой машиной статистики (по количеству упоминаний на страницах различных сайтов, количеству запросов по тому или иному слову, «парные» запросы) доступна всем пользователям сети Интернет в свободном доступе. Данная информация позволяет нам получать данные, характеризующие, с одной стороны спрос (статистика количество просмотров по тому или иному запросу), а с другой стороны – предложение (количество страниц, на которых упоминается запрос, количество уникальных сайтов). Дополнительными возможностями являются также анализ информации по регионам, месяцам, просмотр динамики запросов за различные временные интервалы.

Простейший анализ подобной информации может быть проведен с использованием программного приложения Microsoft Excel. Визуализация данных с