

Сейчас проходит активная реставрация Августовского канала. Когда белорусский участок канала будет готов, туристы-водники смогут совершать сплав из Польши в Литву через территорию Беларуси. Необходимо, чтобы у них был повод остановиться и в Беларуси – отдохнуть в небольшом уютном отеле или сельской усадьбе на берегу реки, попробовать национальные белорусские блюда... Белорусский отрезок Августовского канала планируют ввести в эксплуатацию уже в июне 2006 года. Но очень многое еще предстоит сделать. В каком состоянии будет к моменту открытия водного пути туристическая инфраструктура? Предпринимателям, желающим построить в непосредственной близости от реки свои объекты, следует предоставить льготы. Ситуация, о которой точно стоит задуматься: по польской части Августовского канала в сезон на каяках сплавляются около 100 000 туристов, и еще 50 000 – на теплоходах. Это почти в 3 раза больше, чем общее количество иностранных туристов, посещающих Беларусь за целый год. Даже самым известным туристско-экскурсионным центрам страны – Миру и Несвижу, не хватает современных анимационных технологий. К примеру, огромным спросом пользовался бы ресторанчик, соответствующий духу эпохи, немного живой музыки, даже небольших театральных представлений, изображающих известные исторические события, ярмарок – чтобы почувствовать историю, что особенно важно для неподготовленных иностранных туристов. Вариантов много, но самым сложным звеном является продвижение нашего турпродукта за рубежом, что потребует огромных капиталовложений.

АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Ломакина Т., Белорусский государственный университет

В последнее время все больше туристских предприятий и спортивно-оздоровительных учреждений стали заботиться о предоставлении такой дополнительной услуги, как анимация.

Слово это довольно быстро прижилось в кругах специалистов туристского профиля. Аниматорами называют специалистов по организации досуга на туристских предприятиях, в санаторно-курортных и других оздоровительных учреждениях. Очень часто, произнеся слово «аниматор», тут же поясняют: «массовик-затейник». Однако современное понятие анимации несколько шире.

Анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, хобби, занятия, входящие в сферу духовных интересов. Следовательно, тураниматор – специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных анимационных программ.

Под анимационной программой мы подразумеваем объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. Таким образом, анимационные программы создаются аниматорами для развлечения гостей, восстановления (рекреации) их здоровья. Однако, одна и та же программа может вызвать у одних людей положительные эмоции, а у других -

прямо противоположные. Процесс восприятия предложенных анимационных программ зависит от многих факторов:

- возраста участников или зрителей;
- уровня образованности;
- пола;
- этнической принадлежности;
- настроения на момент реализации данной программы и т.д.

Именно поэтому важно дифференцировать потребителей данных услуг заранее, иметь в запасе несколько различных программ или мероприятий, чтобы удовлетворить разные вкусы. Кроме того, необходимо укрепление материально-технической базы анимационных служб на туристских предприятиях.

Для того чтобы анимационные программы были действительно интересными, необходимо их правильно организовать. Организаторская деятельность предполагает наличие у специалистов умения распределить работу, персонально определить обязанности, права и ответственность, устанавливать время выполнения работ, разрабатывать систему контроля за исполнением принимаемых решений, вести дела так, чтобы видеть и решать коренные вопросы в перспективе.

Организация призвана обеспечивать оптимальное взаимодействие всей анимационной команды, то есть согласованность, соподчинение и координацию всех ее структурных элементов. Организация анимационной деятельности как составная часть технологического процесса требует строгого соблюдения полной профессиональной самостоятельности всех специалистов и одновременно всемерного развития их активности и инициативы в рамках конкретных задач своих структурных подразделений.

Как правило, таких структурных подразделений несколько:

- организатор спортивно-оздоровительной деятельности;
- организатор развлекательных программ;
- организатор работы с детьми;
- организатор туристско-экскурсионной работы;
- менеджер анимационной службы, координирует работу всех отделов.

Качество анимационной программы связано, как правило, с интересными режиссерскими находками, богатым арсеналом сценографических, музыкальных, пластических, речевых, светотехнических приемов в разработке и реализации анимационных программ.

Характерными чертами современной анимационной деятельности являются высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных анимационных технологий, форм и методов организации и высокий художественный уровень.

ПАМЕЖНЫ ТУРЫЗМ: ШАНС ДЛЯ ЗАХОДНЯЙ БЕЛАРУСІ

Люкевіч Ул.П., Брэскі дзяржаўны ўніверсітэт

Імклівыя сацыяльна-эканамічныя і палітычныя падзеі, якія адбываліся на працягу апошніх дваццаці гадоў у Еўропе, вызначылі новыя акцэнтны міжнароднага супрацоўніцтва. Сярод іх вылучаецца працэс утварэння еўрарэгіёнаў, якія