

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что в Гомельской области, с учетом благоприятных и сдерживающих факторов, целесообразно дальнейшее развитие выездного туризма, обусловленное неблагоприятной экологической ситуацией, низкой конкурентоспособностью регионального турпродукта с одновременным формированием внутреннего аттрактивного турпродукта.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

*Кипцевич Е.В., Научно-исследовательский экономический институт  
Министерства экономики Республики Беларусь*

Беларусь представлена на мировом туристском рынке как страна, прилагающая усилия на создание конкурентоспособного национального туристского продукта. Однако международный туризм развивается крайне низкими темпами: численность иностранных туристов, посетивших страну (без стран СНГ) увеличилась с 48,1 тыс. человек в 2000 г. до 54,5 тыс. человек в 2004г., или всего на 13,3%. Для активизации развития выездного туризма требуется использовать, с учетом мирового опыта, эффективно действующие экономические рычаги.

Экономические рычаги воздействия на развитие международного туризма представляют неотъемлемую часть хозяйственного механизма, которые включают систему цен и тарифов, налогово-бюджетные, финансово-кредитные и иные методы, используемые государством для достижения определенных целей. Одними и теми же экономическими рычагами государство способно либо стимулировать, либо гасить развитие международного туризма.

Эффективно действующие экономические рычаги призваны активизировать выездной туризм как приоритетное направление развития международного туризма. Для достижения поставленной цели предстоит обеспечить совершенствование всей системы экономических, организационно-административных и нормативных правовых рычагов воздействия на создание и продвижение национального туристского продукта на основе изучения и использования опыта Всемирной туристской организации (ВТО) и зарубежных стран с аналогичными природно-климатическими условиями.

Создание и продвижение конкурентоспособного национального туристского продукта в значительной мере зависит от привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры международного туризма. Дорогой кредит сдерживает развитие производства, особенно в отраслях с сезонным ритмом, к числу которых относится туризм. Необходимо использовать экономические рычаги, один из которых – снижение процентных ставок банковских кредитов для хозяйствующих субъектов в сфере выездного туризма.

Страны с развитой рыночной экономикой накопили позитивный опыт развития международного туризма путем предоставления налоговых льгот и открытия зон беспошлинной торговли. В этих странах активно применяется система «Такс-фри», предусматривающая возврат до 20% стоимости товаров, приобретенных иностранными туристами в специальных магазинах и вывозимых ими за границу. В Беларуси функционируют магазины беспошлинной торговли по сис-

теме «Дьюти-фри» для туристов, выезжающих за рубеж. Внедрение в Беларуси системы «Такс-фри» будет способствовать притоку иностранных туристов, и стимулировать туристское потребление. В Беларуси может применяться регулирование тарифов на авиа- авто- и железнодорожные перевозки иностранных туристов, гостиничные и иные услуги.

Совершенствованию экономических рычагов будет способствовать разработка Концепции действий в сфере международного туризма на долгосрочный период, в которой на основе анализа и оценки международного туризма определяются цели, задачи и этапы их достижения, приоритеты развития, а также представлена система нормативных правовых, организационно-административных и экономических рычагов.

Важнейший экономический рычаг – реализация комплексных целевых программ, которые позволят сконцентрировать ресурсы и минимизировать затраты на производство и продвижение национального туристского продукта, а также объединить усилия на достижение поставленных государством целей.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

*Куликова Е.Г., Белорусский государственный университет*

При всей популярности заграничных поездок 95% жителей страны ориентируются на экономичный и спокойный отдых в Беларуси. Это огромное количество потенциальных туристов. Недостаточно развит международный туризм. Сегодня мы принимаем в год лишь одного иностранца в расчете на 150 жителей, и только 5 из 100 белорусов выезжают отдыхать за рубеж.

Проблемы, препятствующие развитию туризма в стране, широко известны. Это высокая стоимость белорусской визы, «ценовая дискриминация» средств размещения, недостаточно развитая инфраструктура и определенные сложности функционирования частного бизнеса. Но самое главное – отсутствие туристического имиджа страны. Не только для иностранцев, но и для большинства самих белорусов туристическая синеокая Беларусь остается «белым пятном». Сейчас развитие туризма в стране стало стратегической задачей. Обязательным атрибутом туроператорской деятельности является прием иностранных туристов на территории Беларуси. Спорный, но важный момент для развития внутреннего и въездного туризма.

Однако, в первую очередь необходимо «открыть» Беларусь для самих белорусов. Самое перспективное направление – экологический и сельский туризм (отдых в усадьбах, которых сейчас около 70 по всей Беларуси), событийный туризм (фестивали, выставки...). Но нужно больше рекламы, PR, чтобы отдых стал массовым. Требуются новые маршруты внутреннего туризма, включающие не только всем известные объекты, но и совершенно неизвестные. Свыше 42% белорусских семей имеют собственные автомобили. Пересечь из одной части Беларуси в другую – дело нескольких часов. Маршруты должны быть гибкими и разнообразными, от 1–2 до 5–6 дней. Можно издать небольшие каталоги с их описанием.