

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Акопян М.Л., Белорусский государственный университет

По данным Всемирной туристской организации, туризм относится к тем отраслям, которые будут определять мировое экономическое развитие в будущем. Расширение экспортных операций туризма отнесено к разряду государственных приоритетов во многих странах мира. В Беларуси удельный вес сектора услуг в совокупном экспорте товаров и услуг в 2002 г. составил 13,1%, а удельный вес туристских услуг в совокупном экспорте услуг – 14,3%. В настоящее время выезжающих за рубеж больше, чем иностранных туристов, посещающих нашу страну. Например, в 2003 г. Республику Беларусь посетило 64289 иностранных туриста, в то время, как количество туристов, выезжавших за рубеж составило 1074017 чел., таким образом, соотношение въездного и выездного туризма в 2003 г. составило примерно 1:17. По расчетам Всемирной туристской организации для успешного функционирования национальной отрасли туризма желательно соотношение въездного и выездного туризма 3:1. Причина такой ситуации, когда выездные туристские потоки больше въездных почти в семнадцать раз, кроется в отсутствии эффективного механизма формирования и регулирования туристского рынка.

Под «механизмом» понимается логическая последовательность решения совокупности взаимосвязанных задач, направленных на достижение конечной цели. В данном случае механизмом будет являться формирование рынка въездного туризма в Беларуси.

Важнейшим принципом построения механизма регулирования въездного туризма является принцип интеграции всех видов воздействия на развитие въездного туризма (институциональное воздействие, экономическое, финансовое, инвестиционное и др.).

Главной целью государственной политики в области въездного туризма является создание в Республики Беларусь современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей белорусских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах. Достижение данной цели возможно при создании сильной туристской администрации. Необходимо внедрить принцип «гибкого управления» сферой туризма. Среди методов воздействия на развитие въездного туризма следует выделить такие, как политика налогового, кредитного стимулирования, формирование имиджа страны, новые подходы к определению безопасности туристских услуг. Финансово-экономический механизм формирования въездного туризма должен основываться на использовании внутренних (государственные, смешанные, частные) и внешних источников фи-

нансирования. В Республике Беларусь основным источником инвестиций в основной капитал являются собственные средства предприятий и организаций. Доля иностранных инвестиций незначительна и имеет тенденцию к уменьшению. Такая ситуация неблагоприятна для развития туристской инфраструктуры, требующей значительных денежных средств, которые могут быть привлечены путем прямых иностранных инвестиций.

Для реализации в полной мере потенциала привлечения туристов в Беларусь следует обеспечивать туристам условия для приезда в страну, в первую очередь, следует упростить и ускорить порядок получения виз, а также значительно снизить консульский сбор. Для более эффективного регулирования въездных турпотоков целесообразно создать турпредставительства за рубежом, которые бы проводили рекламно-информационную кампанию, помогали решать текущие проблемы туристского обмена, содействовали бы продвижению Беларуси на международном туристском рынке. Для белорусской экономики выход на мировой рынок туристских услуг с конкурентоспособным национальным туристским продуктом очень актуален и перспективен, а въездной туризм может стать приоритетным направлением туристского бизнеса.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Гайдукевич Л.М., Белорусский государственный университет

Практика международного туризма свидетельствует, что с увеличением количества путешествующих (к 2020 г. количество международных туристских прибытий превысит 2000 год в 3 раза и составит 1,6 млрд. человек) и расширением географии туристских поездок, актуальность вопросов обеспечения безопасности в международном туризме все более возрастает.

Как свидетельствует британский журнал «Холидей-Уик» (2004 г.) каждый двухсотый турист в мире подвергается нападению. И если процент ограбленных туристов в Италии составляет 2,2, в Израиле – 2,6, в Марокко – 3., то в странах ЦВЕ – Венгрия – 5,9, Польша – 5,3, страны СНГ – 4,3.

К основным факторам, влияющим на безопасность в международном туризме относятся экономические, медико-социальные, политические, а также воздействие международного терроризма. Международный терроризм превращается в глобальную военно-политическую проблему, связанную с существованием в целом человеческой цивилизации. Именно такое звучание получила эта проблема на прошедшей 60-ой Генеральной ассамблеи ООН (сентябрь 2005 г.). Поэтому развитие международного туризма в XXI столетии зависит от комплексного решения всех вышеобозначенных проблем.

Расширение международного туристского обмена обусловило необходимость его международно-правовой регламентации через систему функционирования различных правовых институтов и международных организаций. В настоящее время существует более 200 международных туристских организаций, обеспечивающих решение ряда вопросов развития международного туризма, в том числе и вопросов безопасности. По составу участников они подразделяются на универсальные и региональные международные организации, а по целевым