

УДК 316.64

СИСТЕМА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ЖЕНЩИН О СЧАСТЬЕ*

*Н.В. КОРОЛЬ, аспирантка кафедры психологии
Белорусского государственного университета***

В статье анализируются результаты исследования системы жизненных ценностей в представлениях женщин о счастье. Отмечается, что основными компонентами системы жизненных ценностей в представлениях женщин о счастье являются семья, работа, нематериальные ценности, материальный достаток, здоровье, друзья, досуг, уют в доме, внешность и благоприятное социальное окружение.

Ключевые слова: жизненные ценности, счастье, представление о счастье

THE SYSTEM OF LIFE VALUES IN WOMEN'S REPRESENTATIONS ABOUT HAPPINESS

N. KAROL, the post-graduate student

The article is devoted to the analysis of the results of the research of the system of life values in women's representations about happiness. It is noted that the major components of the system of life values in women's representations about happiness are family, work, intangible assets, material wealth, health, friends, leisure, and comfort in the house, pleasant appearance and a favorable social environment.

Keywords: life values, happiness, representation of happiness

Исторически сложилось так, что разработка проблемы счастья в психологии началась с негативных его значений. На протяжении десятилетий наблюдался явный «перекос» в сторону изучения отрицательных эмоций человека. Напротив, проблема счастья долгое время не была выделена психологами как специальный предмет исследования и не изучалась [1]. В последнее время появляются психологические исследования, связанные с данной проблематикой. Однако проблема счастья применительно к современному белорусскому социуму мало изучена. Нам видится особенно важным изучение не просто того, насколько счастливыми себя чувствуют наши сограждане (что обычно исследуется авторами), но того, что по их представлению им нужно для того, чтобы быть и чувствовать себя счастливыми, то есть их жизненных ценностей.

Ведь жизненные ценности являются ядерным компонентом жизненной стратегии (К.А. Абульханова-Славская, О.С. Васильева, Е.А. Демченко, С.Л. Рубинштейн) [2], влияют на жизненное самоопределение, на построение жизненных планов и перспектив. Система жизненных целей и ценностей определяет жизненную стратегию личности, ее уровень притязаний. А оценка эффективности жизненной стратегии, своих достижений является основой для ощущения счастья. В то же время счастье каждого человека - это составляющее психологического благополучия общества в целом. Таким образом, данное исследование является важным и интересным в свете анализа социальной жизни и происходящих в обществе изменений.

Исследования гендерных различий в ощущении счастья немногочисленны, а их результаты

* Статья поступила в редакцию 7 апреля 2011 года.

** Научный руководитель кандидат психологических наук, доцент О.Г. Ксенда

обнаруживают парадокс. С одной стороны, женщины обнаруживают более высокий уровень счастья и психологического благополучия. С другой, их гендерная роль, особенности социализации, гендерные стереотипы, ситуация «двойной занятости» обуславливают наличие интер- и интрапсихических конфликтов, снижающих уровень психологического благополучия. Можно предполагать, что представления женщин и их отношение к своей роли в сфере профессиональной деятельности и в семье, значимость для них работы, семьи, ребенка, мужа, являются субъективными факторами, по-разному связанными с уровнем счастья и психологического благополучия [3]. Таким образом, исследование системы жизненных ценностей в представлениях женщин о счастье представляется важным и актуальным.

В журнале «Social Indicators Research» счастье определяется как целостная оценка качества жизни личности в соответствии с выбранным ею критерием [1]. Согласно К. Муздыбаеву счастье – это состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего бытия. Это удовлетворенность исходит из представлений самого индивида, какими должны быть эти условия жизни [4]. Человек сравнивает свое восприятие настоящей жизненной ситуации с ситуацией, которой он стремится достичь. Степень разрыва между достигнутым и желаемым характеризует уровень удовлетворенности жизнью.

Одно из самых лаконичных определений счастья предлагает толковый словарь В. Даля. Счастье понимается им как «желанная насущная жизнь». Это определение отличается не только своей краткостью, но и выделением ценностной сущности счастья, хотя самого понятия ценности в нем нет. Ценностная сущность счастья акцентирована здесь в термине «желанный», который означает лично привлекательное, субъективно значимое и высоко оцениваемое качество жизни. Это качество и есть сущность счастья как ценности. Согласно С.Л. Рубинштейну, ценность – это значимость для человека чего-то в мире [5]. Ценности отражаются в сознании в форме ценностных представлений и ориентации, и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношений людей и поведения индивида. Ценностные представления - мнения, убеждения, знание, представление субъекта о том, что является ценностью.

Базовые ценностные представления, выступающие для личности как наиболее важные, могут определяться как личные ценности - цели жизни, которых она стремится достичь, они определяют содержание и направленность ценностных ориентации личности [6]. Ценностные ориентации отражают в сознании личности те ценности, которые признаются ею в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [7]. Таким образом, ценность как некая значимая для личности реальность, выступает, прежде всего, в виде идеалов и жизненных целей, направляющих активность субъекта. Возможность реализовать эти цели и привести в соответствие желаемое и насущное лежит в основе счастливой жизни. Человек счастлив тогда, когда воспринимает собственную насущную жизнь как желанную, отвечающую стандартам своего ценностного сознания [1].

Н.А. Джидарьян указывает, что счастье представляет собой сложную когнитивно-эмоциональную структуру. Многие психологи, особенно когнитивистских ориентаций, подчеркивают главенствующую роль в этой структуре оценочных, познавательных процессов, выражающих суждения людей о своем счастье [8]. Таким образом, в структуру счастья включены механизмы оценивания и сравнения, включая и сами содержательные критерии, на основании которых происходит это оценивание. Критерии счастья формируются под влиянием социума, но каждый определяет их для себя сам, сопоставляя реальную жизнь с желанной, в соответствии со своими представлениями и притязаниями, а также в сравнении с тем, что есть у других. Таким образом, в эмпирических исследованиях акцент должен ставиться не на проблеме счастья как ценности самой по себе, а на ценностном содержании и конкретных ценностях счастья реальной личности [9]. Поэтому в предпринятом нами исследовании, результаты которого представлены в настоящей статье, проблема ценности счастья была переформулирована в конкретно-психологическую проблему репрезентации счастья в обыденном сознании и анализировалась на уровне житейских представлений о том, что должно быть у счастливой женщины. Основная цель нашего исследования состояла в том, чтобы выявить систему жизненных ценностей в представлениях женщин о счастье. При определении задач данного

исследования мы исходили из предположения о том, что на уровне обыденного сознания существует некая эталонная система представлений о том, что нужно для счастья, в соответствии с которой происходит оценка себя и других людей. Задача состояла в том, чтобы выявить содержание этих представлений.

Для того чтобы выявить систему жизненных ценностей в представлениях женщин о счастье, респондентам было предложено в форме свободных высказываний в письменном виде ответить на следующий вопрос: «Что должно быть у счастливой женщины?». Ответы респондентов были проанализированы с помощью метода контент-анализа. Были выделены

следующие количественные единицы: единица контекста – ответ на вопрос; единица счета совпадала с качественными единицами анализа (подсчитывались индикаторы). Проводился сплошной подсчет частоты упоминаний категорий. В исследовании участвовало 66 женщин в возрасте от 19 до 40 лет. Из них 25 девушек – студентки очной формы обучения и 41 – работающие женщины, получающие высшее образование заочно.

Несмотря на широкий разброс мнений, в ответах испытуемых были выделены некоторые наиболее типичные представления о ценностных основаниях счастья по категориям (таблица).

Таблица – Система жизненных ценностей женщин

<i>Категории</i>	<i>Количество упоминаний</i>	<i>Процент от общего числа высказываний</i>
Семья	149	40
Работа	52	14
Нематериальные ценности	51	14
Материальный достаток	35	9
Здоровье	26	7
Друзья	22	6
Досуг	10	3
Всё	9	2
Уют в доме	7	2
Внешность	6	2
Социальное положение	4	1

Анализ результатов исследования показывает, что в системе представлений о жизненных ценностях абсолютный приоритет принадлежит ценности семьи (наличие семьи, детей, мужа, родителей, близких родственников, внуков) – ее доля составляет 40 % в общем объеме высказываний. При этом важно не просто наличие семьи, а благополучной, дружной, крепкой, полноценной, понимающей, счастливой, во всем поддерживающей, любящей и помогающей. Это те характеристики, которыми респонденты сопровождают категорию семья (рисунок).

Результаты исследований действительно указывают на то, что удовлетворенность жизнью и её смыслом полнее у людей, состоящих в браке. Это ещё раз подтверждает, что, несмотря на кризис семьи, она ещё долго сохранит свои социально-психологические функции для индивида (удовлетворение потребности в интимном общении, эмоциональном контакте, взаимо-

понимании) [4]. Таким образом, женщины не зря указывают семью как основной элемент счастливой жизни. В то же время нельзя не отметить, что они до сих пор находятся под влиянием социальных стереотипов, утверждающих, что счастье женщины – заботиться о доме и семье, создавать уют.

Второе место с большим отставанием от первого делят работа (наличие работы, любимого дела, деятельности, карьеры) и нематериальные ценности.

При этом категория «работа» сопровождается такими характеристиками как любимая, интересная, хорошо оплачиваемая, приносящая удовольствие, креативная; та, которая нравится, позволяет не зависеть от зарплаты супруга, на которую женщина просыпается с удовольствием, дающая средства на осуществление своих желаний, где можно реализоваться. Естественно, что работа влияет на счастье, так как она

занимает у человека почти каждый день по 7-8 часов, и удовлетворенность работой будет влиять как на сам процесс работы, так и на удовлетворенность жизнью в целом. В то же время важно отметить, что работа – далеко не основная ценность для женщины – ведь она упоминалась только в 14 % от общего объема высказываний. Возможно, такие ориентации покажутся парадоксальными на фоне увеличения количества работающих женщин. В настоящее время женщины призывают активно совмещать семейную роль с профессиональной. В итоге женская роль оказывается значительно более

тяжелой [10]. Ключевая проблема в представлениях общества о сочетании работы и семьи в жизни женщины – это столкновение представления о женщине, как ответственной за воспитание детей и представления о женщине как о полноправном участнике трудовой деятельности [11]. Для многих женщин работа – это фактически дополнительная нагрузка, которая добавляется к домашней работе и воспитанию детей. Неудивительно, что значительная часть женщин не указывает работу как компонент счастливой жизни, предпочитая сосредоточиться на одной сфере занятости – семье.



Рисунок – Жизненные ценности женщин

Среди нематериальных ценностей можно выделить следующие подгруппы: умение радоваться жизни, самореализация и личностный рост, ум, связь с другими людьми.

К этим трем наиболее значимым ценностям счастья примыкают следующие: материальный достаток, здоровье и друзья.

Стоит отметить, что последние эмпирические данные действительно указывают на довольно слабую, но положительную связь между доходами и субъективным благополучием, так что женщины не зря указывают материальную обеспеченность как то, что необходимо для счастья. Доходы, как полагают исследователи,

связаны с субъективным благополучием потому, что более высокий уровень дохода, как правило, обеспечивает лучшие условия жизни и удовлетворение большего числа потребностей [12].

Что касается здоровья, то респонденты указывали на важность для счастья не только собственного здоровья, но и здоровья семьи и близких, при этом отмечалась значимость как физического, так и психического здоровья.

То, что для счастья нужны друзья отразилось только в 6% от общего объема высказываний. Очевидно, что многим женщинам вполне достаточно семьи для удовлетворения

потребности в общении и эмоциональной близости и поддержке.

Кроме того, были выделены следующие категории: досуг (свободное время, интересы, хобби, увлечения, отдых, развлечения), все (все то, что женщина хочет, все, чего бы женщина не пожелала, всё, что делает её счастливой, все, что доставляет ей радость), внешность, социальное положение, уют в доме.

Очевидно, что на уровень счастья влияет то, как человек распоряжается своим досугом. Такие виды досуга, как спорт, туризм, садоводство могут приносить не только счастье человеку, но еще и пользу для его физического состояния. Люди, которые имеют хобби, более жизнерадостны, получают удовлетворение от результатов своих увлечений.

Появление такой категории как уют в доме может быть связано с большой значимостью для счастья женщины семьи (наличия мужа, детей). Значимость отношений с членами своей семьи побуждает женщину уделять много внимания тем домашним делам, от которых зависит благоприятная атмосфера в доме (вкусная еда, чистота, порядок, уют).

Такая категория как внешность отчасти указывает на воздействие СМИ на представления женщин о счастье: чтобы быть счастливой надо хорошо выглядеть, быть ухоженной, соответствовать стандартам красоты. В то же время привлекательная внешность действительно может сделать жизнь более счастливой, так как облегчает процесс поиска супруга, друзей, работы.

Выводы. Основными компонентами системы жизненных ценностей в представлениях женщин о счастье являются:

1. Семья, любимый человек, наличие детей – вот основа женского счастья.
2. Любимая и интересная работа также может приносить удовлетворение и ощущение счастья.
3. Нематериальные ценности – осознание своего личностного роста и самореализации, своей связи с другими людьми и просто получение удовольствия от осознания того, что ты живешь.
4. Материальный достаток позволяет не задумываться над такими проблемами, как отсутствие жилья, пищи, одежды.

5. Кроме того, важными составляющими счастья являются душевное и физическое здоровье, друзья, досуг, уют в доме, внешность и благоприятное социальное окружение.

Рассмотрение системы жизненных ценностей в представлениях женщин о счастье, имеет, на наш взгляд, не только теоретический интерес. Полученные данные могут способствовать разработке и осуществлению более продуктивной социальной политики в сфере семьи и труда, кроме того, результаты исследования могут применяться в психологическом консультировании и психотерапии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джидарьян И.А. Представление о счастье в российском менталитете // И.А. Джидарьян. – СПб., 2001. – 242 с.
2. Чурило Н.В. Субъективное благополучие юношей и девушек с разным типом жизненной стратегии: автореф. дис. ...канд. психол. наук: 19.00.05 / Н.В. Чурило; Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка. – Минск, 2008. – 24 с.
3. Бучацкая М.В. Психологическое благополучие работающих женщин: автореф. дис. ...канд. психол. наук: 19.00.01 / М.В. Бучацкая; Российский государственный гуманитарный университет. – М., 2006. – 25 с.
4. Муздыбаев К. Удовлетворенность жизнью, ощущение счастья, переживание смысла собственного бытия / К. Муздыбаев // Рабочий класс СССР на рубеже 80-х годов (социальные проблемы развития рабочего класса в социалистическом обществе) / редкол. Л.А. Гордон и др. – М., 1981. – Ч.2 – С. 181–198.
5. Волков Е.С. Психологические особенности развития ценностных ориентаций у студентов педвузов: автореф. дис. ...канд. психол. наук: 19.00.07 // Е.С. Волков; Московский государственный педагогический институт им. В.И. Ленина. – М., 1983. – 16 с.
6. Мачурова Н.Н. Жизненные ценности в понимании студентов: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.11 // Н.Н. Мачурова; Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб., 2000. – 18 с.
7. Бессонова Е.А. Формирование ценностных ориентаций на начальном этапе развития малой группы (опыт эмпирического исследования) / Е.А. Бессонова // Психологические исследования: сборник научных трудов. Выпуск 5 / под ред. А.Ю. Агафонова, В.В. Шпунтовой – Самара, 2007. – С. 194–201.
8. Джидарьян И.А., Антонова Е.В. Проблема общей удовлетворенности жизнью: теоретическое

- и эмпирическое исследование / Н.А. Джидарьян, Е.В. Антонова // Сознание личности в кризисном обществе / под ред. А.А. Абульхановой-Славской, А.В. Брушлинского, М.И. Воловикова. – М., 1995. – С.76–94.
9. Джидарьян И.А. Счастье в представлениях обыденного сознания / Н.А. Джидарьян // Психологический журнал. – 2000. – №2. – С. 40–48.
10. Алешина Ю.Е., Волович А.С. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины / Ю.Е. Алешина, А.С. Волович // Вопросы психологии. – 2006. – № 4. – С. 74–82.
11. Шуляева К.М. Социальные представления о значении работы и семьи в жизни женщины: автореф. дис. ...канд. психол. наук: 19.00.05 / К.М. Шуляева; Московский Государственный Областной Университет – М., 2009. – 22 с.
12. Judge T.A., Ilies R., Dimotakis N. Are Health and Happiness the product of Wisdom? The relationship of General Mental Ability to Educational and Occupational Attainment, Health, and Well-Being / T.A. Judge, R. Ilies, N. Dimotakis // Journal of Applied Psychology. – 2010. – Vol. 95. – №3. – P. 454–468.

Дизайн обложки – О.Н. Суша
Компьютерная верстка – Л.Н. Шалаева

Подписано в печать 20.05.2012 г.
Формат 60×84¹/₈. Усл. печ. л. 13,1. Уч.-изд. л. 11,7. Тираж экз. Заказ .

Отпечатано в типографии «ZIMALETTO»
Лицензия № 12445/0133189 от 14.03.2008 г. 220004, г. Минск, ул. Октябрьская, 19.