

- обратную связь в дистанционном обучении, в частности, в режиме самоконтроля и самообучения;
- коррекцию процесса обучения, проектирование и конкретизацию новых целей в обучении.

Вместе с тем встает задача разработки адекватных программ и учебников, а также разных типов тестов, поскольку в проведении реформы образования, например, в области иностранного языка, использование тестовой методики контроля и обучения в режиме самоконтроля и дистанционного обучения открываются новые перспективы и возможности оптимизации повышения эффективности учебного процесса как для преподавателей, так и для обучающихся.

#### **КОММУНИКАТИВНОЕ И ЯЗЫКОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

*Мальчевская О.В.*, Белорусский государственный  
экономический университет

Кардинальные изменения в экономике Беларуси, а также возрастающий интерес к иностранному языку в деловых кругах обусловили актуализацию социального заказа, адресованного методике преподавания иностранного языка – обучение профессиональному общению специалистов в области экономики. В настоящее время такое обучение проводится на многочисленных курсах и в языковых центрах, в общеобразовательных школах и вузах. В силу экономических и политических факторов в общеобразовательных учреждениях нашей страны приоритетное положение занимает английский язык.

Вместе с тем отсутствует достаточное количество современных учебных пособий для студентов экономических специальностей, наличие которых способствовало бы достижению итоговой цели обучения – адекватному профессиональному общению на английском языке, формированию требуемой для этого коммуникативной компетенции студентов.

Проблема коммуникативно-ориентированного обучения профессиональному общению будущих экономистов мало рассматривалась и в научно-исследовательском плане. Перед преподавателями вузов встает проблема отбора и систематизации коммуникативного и языкового материала для обучения профессиональному общению на иностранном языке (английском) будущих экономистов с учетом их ре-

альных коммуникативных потребностей в официально-деловой деловой сфере.

Актуальность проблемы подтверждается не разработанностью теоретических проблем обучения специализированных контингентов студентов и отсутствием достаточного количества современных учебных пособий, способствующих формированию необходимого для решения на английском языке актуальных профессиональных задач уровня коммуникативной компетенции.

#### **ОБ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДАХ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКЕ**

*Майсюк Ю.Л., Курачек О.Ф., Белорусский  
государственный университет*

В последние годы наблюдается подъем интереса преподавателей иностранных языков к обучению лексике, и этот интерес отнюдь не случаен. Каждый язык, родной или иностранный, состоит из слов. Языки и возникли прежде всего как набор отдельных слов. По этому же пути идет освоение нами как родного языка в детстве, так и иностранного в процессе обучения.

Несколько лет назад эксперт в области обучения иностранным языкам Уилга Риверс (Wilga Rivers) сказала: «Лексике невозможно обучить. Лексические единицы могут быть предъявлены, объяснены, затренированы и включены в цепочки ассоциаций, но в конечном итоге они заучиваются каждым конкретным обучаемым. Как преподаватели иностранного языка, мы должны вызвать интерес к лексике...» Однако это не означает, что роль преподавателя второстепенна. Напротив, преподаватель может сыграть решающую роль в стимулировании серьезного исследовательского подхода к изучению лексики и вооружении студентов основными приемами заучивания.

Исследования показали, что наиболее успешно усваивают лексику те обучаемые, которые: обращают внимание на форму (составные части слова, правописание, произношение, ударение), обращают внимание на значение (оттенки значения, стилистическую окрашенность), могут догадаться о значении слова из контекста, не боятся делать ошибки, владеют приемами самостоятельной работы.

Что же необходимо предпринять, чтобы надежно закрепить лексику в долгосрочной памяти?

Сторонники лексического подхода к обучению считают, что решающую роль играют следующие факторы: частота предъявления ре-