

Оба направления (транзитное и целевое) имеют хорошие перспективы для развития в Беларуси, но механизмы реализации, результаты этого развития для каждого из вариантов разные. И транзитный, и целевой туризм – собственно модель для развития въездного туризма в целом. Так, принятие за основу модели «транзитный туризм» будет способствовать формированию Беларуси как ключевого транзитного центра въездного туризма. Для придания динамики этому процессу необходимо сосредоточить усилия и средства на развитии локальных зон, с упором на создание новых туристских объектов. В этом случае остальные территории развивают туризм в основном за счет собственных ресурсов, за счет частных инвестиций. В случае предпочтения этой модели ключевое значение будут иметь крупные города, расположенные вдоль основных транспортных коридоров.

Ориентация на целевой туризм означает формирование таких условий, при которых если не вся территория страны, то какая-то ее часть станет самодостаточной для поездки иностранных граждан. В этом случае государственные средства поддержки, инвестиции, скорее всего, необходимо будет делать «точечными вливаниями» на достаточно большой территории. Цель этих вливаний – создать универсальную инфраструктуру туризма, позволяющую наиболее эффективно использовать ресурсы страны и сделать ее интересной для иностранных туристов.

И «транзитный», и «целевой» пути развития въездного туризма нуждаются в государственной поддержке, в инвестиционных вливаниях. Эта поддержка не должна ограничиваться формированием туристского образа Беларуси и его продвижением, помимо этого необходимо активно заниматься формированием самого турпродукта.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бортник Е.А., Белорусский государственный
экономический университет

Современное состояние внешней торговли услугами в Республике Беларусь свидетельствует о том, что при определении приоритетов экспортного потенциала все большее значение приобретает динамично развивающийся межотраслевой туристический комплекс.

Сегодня международный туризм представляет собой важную форму внешнеторгового обмена, связанную с более мобильным типом потребления, характеризует ряд преимуществ по отношению к tradi-

ционному экспорту товаров и способствует диверсификации экспортного потенциала нашей страны. Эффективность экспорта туристических услуг определяется совокупностью факторов конкурентоспособности в национальном туристическом секторе.

Все большее значение приобретают факторы инвестиционного и инновационного характера, которые обеспечивают эффективное создание и продвижение туристического продукта.

Наличие естественных преимуществ, связанных с выгодным транзитным положением страны, имеющимися историко-культурными предпосылками создания туристического продукта позволяют развивать туризм путем формирования привлекательного туристического имиджа Беларуси.

Развитие новых (альтернативных) видов туризма: агротуризма (сельского), этнического, охотничьего, транзитного и трансграничного, делового и научного, экологического, медицинского, спортивного – позволит обеспечить развитие въездного туризма и тем самым осуществить рост экспорта туристических услуг.

Внешнеторговый обмен услугами Беларуси характеризуется устойчивым положительным сальдо, что позволяет компенсировать от 1/2 до 1/3 дефицита в общем товарообороте страны. Хотя туристические услуги занимают незначительное место в общей структуре экспорта услуг – 1,9%, международные туристические поступления в 2000 г. составили 148,6 млн. долл. США.

За последние три года объем туристских услуг вырос в 1,5 раза; по объему прибыли составил 133,6% (на 7% больше, чем в 2000 году). Количество въезжающих за 1 квартал 2004 года увеличился на 23,7% по сравнению с этим же периодом в 2003 году. В ходе реализации «Национальной программы развития туризма на 2001–2005 гг.» планируется, что доходы от туризма составят 4 637,2 тыс. долл. США, а общая выручка от всей туристической индустрии достигнет 36 943,6 тыс. долл. США.

Туристский бизнес – высокорентабельная сфера. Средства, вкладываемые в туристскую инфраструктуру, имеют самый короткий период окупаемости. К тому же в ней естественным образом задействовано большое количество местного населения, а это особенно важно для малых и средних городов сельской местности. Не вывозится сырье, сохраняется экология, появляются реальные деньги на решение социальных вопросов. Немаловажным обстоятельством является и то, что туризм создает широкие возможности для развития мелкого и среднего предпринимательства.

Таким образом, необходимость расширения экспорта туристических услуг в Республики Беларусь очевидна.

Создание современного конкурентоспособного туристического комплекса в нашей стране зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой и насколько эффективно организовано ее управление.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА СТРАН ЦВЕ

Гайдукевич Л.М., Белорусский государственный университет

Международный туризм является наиболее чувствительным сегментом экономики, реагирующим на процесс глобализации. Среднегодовой прирост туристских поступлений за 1990-е годы составил 5,8%.

Особую роль туризм играет в экономической жизни стран ЦВЕ, переживающих сложный период общественно-экономической трансформации. Для стран с переходной экономикой эффективность международного туризма связана прежде всего с повышением удельного веса в ВВП страны сектора услуг и, соответственно, с поступлением валюты, что улучшает платежный баланс страны, способствует активизации экономики как отдельных регионов, так и целых стран. Подтверждением тому служит развитие туристского комплекса в таких странах ЦВЕ, как Словения, Чехия, Венгрия, Хорватия, Польша, Болгария. Рыночные реформы в этих странах качественно изменили структуру производимого ВВП, способствовали динамичному развитию туристского сектора, оказывающего существенное влияние на экономику стран.

Доходы от международного туризма в регионе ЦВЕ за этот период возросли в 2,5 раза и достигли ежегодного объема в 30 млрд. долларов США. И если в 1993 году доля туризма в экспорте товаров и услуг по региону ЦВЕ составляла 7,3%, то в 1999 году она достигла 16,7%.

Не менее важное влияние международный туризм оказывает и на развитие гуманитарного сотрудничества. Именно благодаря международному туризму прошедшее десятилетие стало важным периодом налаживания добрососедских связей стран региона, способствовало действительному расширению параметров национальной открытости большинства стран.