Вследствие набирающей силу глобализации поддержание конкурентоспособности национальной экономики все больше и больше предполагает учет внешних условий конкурентоспособности, лежащих за пределами национального хозяйства.

Отсюда следует важность для конкурентоспособности национальной экономики гармоничных, уравновешенных отношений государства с наднациональными центрами и международными экономическими структурами.

Особое значение характер таких взаимоотношений приобретает для трансформационных экономик, к числу которых относится и экономика Беларуси.

В мировой экономике наблюдается формирование торгово-экономических суперблоков, которые объединят практически половину государств планеты и к которым волей-неволей тяготеют страны экономической периферии.

В этих условиях для Беларуси завоевание достойного места в системе международного разделения труда объективно требует учета и такого внешнего условия конкурентоспособности, как интеграционные межстрановые взаимосвязи.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИЙ В ЗЕРКАЛЕ РЕАЛЬНОСТИ

Широканов Д.А., Белорусский государственный университет

Все больше стран «участвуют» во все большей степени в мировой торговле: при этом они также взаимно конкурируют (и соответственно предприятия, которые размещены в соответствующей стране). Обычно, чтобы мерить международную конкурентоспособность (преимущественно экономик), используются самые различные индикаторы. Однако показатели этих индикаторов спорны по многим причинам.

Только предприятия конкурируют всегда непосредственно друг с другом, в то время как народные хозяйства предоставляют лишь поле (например, инфраструктуру) для этого. Растущее количество публикаций в теоретической литературе в прошедших десятилетиях указывает на то, что экономики, а также низкий уровень дохода могут быстро расти (в реальных доходах в расчете на душу населения) за счет целенаправленных инвестиций капитала в материальные и человеческие ресурсы. Но только тогда, когда экономическая политика гарантирует необходимую продуктивность инвестиций, создает стабильные макроэкономические и организационные условия, организывает небольшой и эффективный общественный сектор, в который вмешива-

ется мало, инвестиционный потенциал может быть эффективен. Это должно дополняться внешнеэкономической политикой открытых дверей, так как вследствие этого интенсифицируется конкуренция, устанавливаются рыночные цены и повышается эффективность распределяющего фактора. При этом ключевую роль приобретает международный оборот капитала.

Каждый индикатор конкурентоспособности рассматривается в нескольких плоскостях. Например, индикатор «экспортный успех» определяется, исходя из ее международной конкурентоспособности, через несколько показателей. Среди всех прочих это:

- доля страны во всемирном экспорте,
- «поведение экспорта»,
- значение страны как поставщика для других стран.

Каждый из показателей в свою очередь должен быть приемлем для оценки конкурентоспособности и проанализирован соответственно. Доля, которую имеет страна во всемирном экспорте, определяется из статистики мировой торговли. Тем не менее, по меньшей мере, по 3-м следующим причинам доля во всемирном экспорте не является приемлемым показателем для конкурентоспособности страны:

- Она должна показываться, в частности, в непосредственном сравнении.

- Необходимо принять во внимание, что содержание статистической информации, считываемой из мировой торговли ограничено, так как она основана на номинальных значениях, то есть не учитывает ценовые эффекты. С другой стороны, эти цифры базируются на соответствующем обменном курсе по отношению к доллару. Оценка валюты по отношению к доллару ведет чисто на основе расчета к тому, чтобы предметы экспорта соответствующей страны переоценивались в торговой статистике, основа отношения которой – это доллар. Следовательно, участие в мировом рынке может расти даже тогда, когда фактурированные в национальной валюте предметы экспорта переживают застой или сокращаются.

- Если самые важные рынки сбыта страны страдают от спада, в то время как спрос испытывает конъюнктурный взлет в других регионах, которые не принадлежат к его «рынкам фокуса», доля в мировом рынке может опускаться и способствовать таким образом ошибочному впечатлению о фактической конкурентоспособности.