

**Секция I. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ  
В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Корзун В.М., Белорусский государственный университет*

Переход страны к устойчивому развитию определяется ее ролью и местом в мировом сообществе, имеющимися национальными ресурсами, созданным социально-экономическим потенциалом и возможностями его наращивания. По размерам территории (207,6 тыс. км<sup>2</sup>) Республика Беларусь занимает 6-е место среди стран СНГ (после России, Казахстана, Украины, Туркменистана, Узбекистана) и 13-е место среди европейских государств (уступает Великобритании и Румынии), более чем в 2,2 раза превосходит Португалию и Венгрию и в 5 раз Нидерланды и Данию. Удельный вес территории Беларуси составляет 0,15% от мирового сообщества; 0,90 – от Европейского Союза; 0,94 – от СНГ; численность населения (9,9 млн. чел. на 01.01.2004) – 0,16, 1,40 и 3,60 соответственно.

Республика Беларусь имеет благоприятное экономико-географическое положение, находясь в центре Европы на перекрестке важнейших торгово-коммуникационных путей между развитыми западноевропейскими странами и регионами России, обладающими богатейшими природными ресурсами. Страна расположена на пересечении трансъевропейских транспортных коридоров № 2 (направление Запад-Восток) и № 9 (направление Север-Юг), значение имеют и транспортные магистрали, обеспечивающие международные связи Беларуси с Польшей, Украиной, балтийскими государствами, регионами России, а также этих государств между собой. Особенность геополитического положения Беларуси в том, что республика находится между крупнейшими странами СНГ (на востоке и северо-востоке – Россия, на юге – Украина) и странами ЕС (на западе – Польша, на северо-западе – Литва и Латвия). С расширением Евросоюза в мае 2004 г. Беларусь стала иметь 1500 км общей границы с ним, что необходимо учитывать при определении приоритетов и направлений внешнеэкономического сотрудничества.

Республика Беларусь вошла в XXI век с открытой и ориентированной на экспорт экономикой. Около 60% ее ВВП связано с внешними рынками, что определяет высокую зависимость страны от мировых тенденций экономического развития, внешнеэкономические связи и

интеграция в мировое хозяйство сопровождаются расширением степени риска для национальной экономики. Начиная с 1993 г. и по настоящее время, внешнеторговый баланс страны постоянно дефицитен (1071 млн. долларов США, 2002). Основным рынком сбыта продукции являются страны СНГ (в первую очередь Россия и Украина), Великобритания, Германия, Латвия. В географии импорта Беларуси основным партнером является Россия (65,2% от всех импортируемых товаров, 2001). Другими, наиболее крупными, партнерами являются Германия, Украина, Польша, Италия. Ведущее место в экспорте услуг занимают транспортные услуги (64,5%, 2001), транзит и переработка нефти (22%).

В соответствии с «НСУР-2020 г.» совершенствование внешнеэкономической деятельности, углубление интеграции в мировое общество являются стратегической задачей. В связи с этим важнейшими направлениями должны стать обеспечение реализации конкурентных преимуществ страны при осуществлении внешней торговли, создание политических, экономических и правовых условий для закрепления позиций белорусских товаропроизводителей на имеющихся и новых рынках сбыта, расширение торгово-экономических связей с различными странами, региональными союзами, международными экономическими организациями. Интеграция Беларуси в систему мирохозяйственных связей будет способствовать ее вступлению в ВТО с учетом интересов национальной экономики, формирование финансово-промышленных групп, транснациональных корпораций, развитие СЭЗ, еврорегионов, инновационных центров.

#### **УСЛОВИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРИМЕР АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В БЫВШЕМ СССР**

*Баканов А.А.*, Белорусский государственный университет

1. Как правило, «по умолчанию» предполагается, что высокотехнологичная продукция является конкурентоспособной.
2. Стимулирование развития высоких технологий со стороны государства посредством различных мер административного и экономического характера а priori рассматривается как средство содействия экономическому росту.
3. Во многих случаях такое стимулирование действительно необходимо, поскольку на начальных стадиях разработки и внедрения высокотехнологичных продуктов рынок для последних или вообще не