

И. П. Шибут

Белорусский университет

Социальные возможности развития рынка интернет-рекламы в Беларуси

В наше время интернет – активно растущая коммуникационная среда с перспективной и качественной аудиторией, открытая как для крупных рекламодателей, так и для представителей малого и среднего бизнеса, и в этом качестве уверенно теснит с позиций такие виды рекламы, как печатная, теле- и радиореклама.

Максимальное изучение аудитории сети, ее социального состава, поведения и интересов позволяет грамотно разрабатывать рекламную кампанию предприятия в интернете, организовывать эффективное взаимодействие с пользователями, использовать рекламные коммуникации, применение которых в сети интернет отличается от традиционного использования.

Рекламные интернет-коммуникации предполагают интерактивный характер коммуникации и дают возможность потребителям занимать активную социальную позицию в коммуникативном процессе. Широкий диапазон видов представления информации позволяет в индивидуальном порядке использовать инструменты интернет-коммуникации, а высокая гибкость и масштабируемость позволяет расширять аудиторию и подстраиваться к ней.

Возможность нелинейного поиска информации, обусловленная гипермедийным способом ее представления, даёт пользователям возможность самим выстраивать логику и последовательность восприятия информации, и, как следствие, более качественно её усваивать.

В очередном ежеквартальном отчете международное агентство ZenithOptimedia Belarus, ежегодно оценивающее объемы медийного рынка, обнародовало состояние рекламного рынка Республики Беларусь по итогам на 2011 год и прогнозы его развития до 2014 года включительно. Стоит отметить, что в 2011 году наибольший процент падения наблюдался в прессе (-36%) и на телевидении (-34%). Меньше всего сократился рынок интернет-рекламы (-16%). Сегмент интернет-рекламы является наиболее перспективным.

Белорусский рекламный рынок по-прежнему остается недооцененным. Рекламные расходы в пересчете на душу населения остаются самыми низкими по сравнению с соседними странами. Однако в ближайшее время прогнозируется положительная динамика на рынке интернет-рекламы. По оценкам экспертов ZenithOptimedia, на контекстную рекламу в Байнете в 2012 году будет потрачено \$1,1 млн, а на медийную – \$6 млн. Данная динамика свидетельствует о том, что интернет остается для рекламодателей наиболее перспективным каналом на фоне государственного регулирования других медиа (ТВ, пресса, радио).

Текущий анализ Белорусского рынка рекламы фиксирует устойчивый рост интереса рекламодателей к интернет-площадкам. В ближайшие годы на рынке интернет-рекламы в Беларуси будет наблюдаться положительная

динамика развития и стабильный рост. Несомненными преимуществами онлайн-рекламы являются широкий охват аудитории, социальная направленность, разнообразные возможности таргетирования, пакетные предложения, удобный и доступный инструментарий по оценке эффективности рекламных кампаний.