

чтобы убедить рационального судью в правильности определенной точки зрения, приемлемости или неприемлемости этого выраженного мнения».

Таким образом, под аргументацией понимается речевая коммуникативная деятельность, которая включает в себя также и лингвистические компоненты, мировоззренческо-этические и психологические параметры. Аргументацию можно определить как человеческую деятельность в той или иной сфере, протекающую в конкретном социальном контексте и ставящую своей целью убеждение в приемлемости каких-либо положений.

Идеальная модель разрешения споров не носит законченного характера, а является промежуточным состоянием в непрерывном процессе интеллектуального развития. Для того чтобы решать споры способом, который приемлем с разумной точки зрения, обмен мнениями между собеседниками должен проходить в форме *дискуссии*, где участники дискуссии должны приводить утверждения, в которых утверждаемая точка зрения критикуется или защищается. Именно это Ф. Х. ван Еемерен называет *аргументативной дискуссией*.

В спорах и дискуссиях нет ничего опасного, скорее всего, они являются иллюстрацией того культурного разнообразия, которое существует в социуме. Но все же необходимо устранять расхождения во мнениях, даже если это означает возникновение новых разногласий. Для устранения этих разногласий необходимо максимально четко изложить свою точку зрения, т.е. грамотно вербализировать ее. В случае вербализации точки зрения расхождение во мнениях принимает различные формы, и каждый имеет возможность определить для себя, по поводу чего возникает разногласие.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ»

Туровская И. С., Минский государственный лингвистический университет

Предмет «Стратегии коммуникативного поведения» преподается на 4-м курсе факультета межкультурных коммуникаций МГЛУ в рамках подготовки специалистов по специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации». Теоретической базой курса является современное понимание дискурса как интерактивного процесса и его результата, в основе которого лежат речевые действия, направленные на устранение непонимания, решения ряда коммуникативных задач и выбор адекватных средств убеждения.

Ключевым в преподавании данной дисциплины является не обучение иностранному языку как таковому, что широко практикуется в ходе преподавания большинства аспектов устной практики, а как средству осуществления профессиональной деятельности. Исходя из этого, в процессе обучения у студентов формируются знания стратегий и тактик коммуникативного поведения, основных типов дискурсивных практик, способов контактирования, типов обратной связи, характеристик целевых аудиторий, форматов внутриличностной, межличностной, групповой и массовой коммуникации, основных принципов убеждающей и аргументативной коммуникации и принципов композиционного построения текста.

По окончании изучения данной дисциплины студенты должны демонстрировать такие умения как анализ речевого материала на предмет использования в нем коммуникативных стратегий и тактик, способы убеждения, воздействия и аргументирова-

ния; дифференциация речевого материала по сферам общения, способам контактирования, целеустановке, типам обратной связи, характеристике аудитории; осуществление выбора речевых стратегий и тактик в соответствии с предлагаемой коммуникативной ситуацией; применение стратегий и тактик организации и проведения всех типов дискуссии (круглый стол, дебаты, конференция, учебный судебный процесс, пресс брифинг, радио интервью, переговоры, ток-шоу и т.д.) в реальных форматах; на основе предлагаемых образцов создание разножанровых письменных текстов; анализ особенностей композиционного построения монологических, диалогических и полилогических высказываний; построение собственных высказываний с учетом композиционных особенностей какого-либо типа текста.

Методическим обеспечением курса является учебно-методическое пособие «*Effective Communication: Responsible Choice*» («Эффективная коммуникация: ответственный выбор», авт. Н. Н. Максименя, И. С. Туровская, Минск: МГЛУ, 2007) в двух частях, состоящее из 6 тематических разделов: Глобализация, Эвтаназия, Цензура, Смертная казнь, Терроризм и Торговля людьми. Все из перечисленных тем являются социально значимыми для современного общества и широко обсуждаются в настоящее время мировой общественностью.

Каждый из разделов включает новейшую экстенсивную информацию по теме и ряд творческих заданий, которые предполагают индивидуальную, парную, групповую работу и работу в команде. Все задания составлены таким образом, чтобы заинтересовать студентов, опираясь на их предыдущий опыт. Работа с материалом ведется по степени нарастания трудностей, от мелких форм к крупным, например, от создания рекламного плаката до проведения круглого стола, в котором участвуют все студенты учебной группы. Поскольку групповая работа по нашим наблюдениям вызывает у студентов больше затруднений, она предусмотрена в каждом разделе.

Во всех темах студентам предлагается один или несколько так называемых «кейс-стади», связанных с обсуждаемой проблемой. Этот вид работы представляет собой средство обучения принятию решений с использованием анализа конкретной ситуации, взятой из практической деятельности. Он позволяет сформировать у студентов умения и навыки оценки ситуации, выбора и организации ключевой информации, определения перспективных проблем и путей их решения.

В письменных заданиях, завершающих каждый раздел, студентам предоставляется возможность, с одной стороны, глубже проникнуть в проблему, с другой стороны, овладеть жанровыми и композиционными особенностями написания различных текстов.

Неотъемлемой частью пособия являются семь приложений, в которых студентам предлагаются коммуникативные образцы (например, внутренний монолог Родиона Раскольникова, стенограмма президентских дебатов, ток-шоу «Lagty King Live» и т.д.) по которым им предстоит создавать свои собственные тексты. Представлен также и теоретический материал по композиционной структуре убеждающих монологических высказываний. Завершает пособие список речевых стратегий и тактик, которыми студенты должны овладеть к концу учебного года, а также их описание.

Пособие «*Effective Communication: Responsible Choice*» прошло апробацию на 4 курсе ФМК в течение трех лет. Несмотря на его специфику, нам представляется возможным использовать его для обучения студентов старших курсов языковых вузов.